**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**

**высшего профессионального образования**

**Национальный исследовательский университет**

**"Высшая школа экономики"**

**Лицей НИУ ВШЭ**

**Учебная программа дисциплины «История и теория культуры»**

Программа предназначена для учеников 10-х классов

Лицея НИУ ВШЭ, разработана при методической поддержке

школы культурологии гуманитарного факультета НИУ ВШЭ

Авторы программы:

Румянцева М.В.

Сувалко А.С.

Мирская М.Л.

Москва, 2015

**1. Пояснительная записка**

Программа дисциплины «История и теория культуры» составлена в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Конвенцией о правах ребенка от 20 ноября 1989 г., Федеральным законом от 29.12.2012 г. No 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413.

Ориентация дисциплины «История и теория культуры» на выработку у ученика способности к самосовершенствованию и решению разнообразных жизненных задач через усвоение в рамках получения среднего (полного) общего образования нового социального опыта и его практического применения соответствует требованиям ФГОС второго поколения (реализуются в Лицее НИУ ВШЭ).

Курс «История и теория культуры» рассчитан на изучение в течение 2 лет, в 10 и 11 классах соответственно. Содержание программы первого года позволяет ученикам под конец её освоения самостоятельно сделать логические выводы относительно формальных и содержательных характеристик культурных явлений, зародившихся в эпоху Модерна и не утративших актуальности по сей день. Эти выводы способствуют продуктивному освоению программы 2 года изучения курса – учащиеся в полной мере осознают роль и значение прошлого в современности, то есть в том мире, в котором они живут.

Курс тесно связан с блоком гуманитарных дисциплин, изучаемых в процессе получения среднего (полного) общего образования, способствуя комплексному и системному овладению смежным материалом.

Курс направлен на желающих не только расширить собственные знания в области теории и истории культуры, но и выработать набор определенных компетенций и умений: читать тексты разных стилей и жанров, обсуждать прочитанное в малых и больших группах, писать собственные тексты, ясно и логично выражать свои мысли.

Программа может быть использована в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность в соответствии с ФГОС второго поколения, с учётом ориентации на учащихся 10-11 классы.

**2. Общая характеристика курса**

Овладение теоретической частью предмета «История и теория культуры» предполагает установку преподавателя на создание условий для активной познавательной деятельности учащихся через интерактивное обучение и комбинирование информационной и проблемной риторики презентации нового материала. Школьникам предстоит участвовать в таких форматах работы, как конспектирование лекций, индивидуальное и групповое чтение и обсуждение текстов (участие в семинарах), выступление с презентацией по итогам практических занятий и последующая дискуссия, написание собственного текста по заданной или выбранной теме, выполнение (самостоятельно или в малой группе) проектной работы и решение исследовательских мини-проблем.

Деятельностный подход – неотъемлемая часть педагогической стратегии преподавания обеих частей курса. Освоение материала принципиально происходит не только внутри пространства классов Лицея.

Предметные блоки выстроены следующим образом:

1) ознакомление учеников с элементами теории на основе чтения текстов;

2) последующее обсуждение прочитанного в группах и с преподавателем может происходить как в школьных стенах, так и в публичных городских пространствах, о которых идёт речь в заданных материалах к уроку;

3) «выход в город» совместно с преподавателем (формат практики).

Формат практики посещения публичных пространств варьируется: это может быть коллективное посещение, во время которого преподаватель отпускает класс, но консультирует учеников индивидуально во время или после посещения выставки (в форме наводящих вопросов и заострения внимания на отдельных элементах, например, музейной экспозиции). Посещение публичного пространства может быть также домашним заданием, что предполагает не коллективное, а индивидуальное посещение.

Обучение дисциплине также предполагает проектную деятельность, включённую в отведённые на предмет часы. Учащиеся делятся на малые исследовательские группы и, осуществляя самостоятельную работу в формах, усвоенных на уроках, сосредоточиваются на решении проектно-творческой задачи, в ходе которого разрешается обращаться к преподавателю за консультацией. Выполненные проектные работы входят в Портфолио учащегося

В процессе обучения используются следующие виды и типы контрольных заданий:

–оценивание степени активности учащегося на семинарском занятии\*;

–оценивание презентации по итогам практического занятия в конце каждого тематического блока;  
–промежуточный тест по каждому тематическому блоку;

–итоговая контрольная в тестовой форме по всем тематическим блокам, пройденным за год;

–итоговая письменная работа (эссе на 1000-1500 слов) по выбранной самостоятельно теме;

\*В случае пропуска семинара по уважительной причине учащемуся предоставляется возможность отработать пропущенные занятия в письменной форме (написание эссе на 400-600 слов на одну из разбиравшихся на пропущенном семинаре проблемных тем).

\*\*Подробнее о механизме получения итоговой оценки по курсу см. в документе «Критерии и формулы оценивания».

Обратная связь поддерживается на протяжении всего курса и осуществляется как в традиционной форме устных консультаций, так и посредством современных технологий (например, онлайн-приложений для групповой работы).

**3. Предметные, метапредметные и личностные результаты освоения учебного материала в соответствии с ФГОС второго поколения**

**Предметные результаты**

**а) историко-культурные:**

–Понимание логики, лежащей в основе такого сложного и неоднородного феномена, как культура современности, и шире, культура Модерна;

–Ориентация в процессах актуальной социокультурной реальности;

–Выявление «одновременности неодновременного», т. е. присутствия как эскплицитных признаков процесса модернизации (от продуктов глобальной массовой культуры до инновационных технологий), ставшими неотъемлемой частью нашей повседневности, так и наследия прошлого (не только в музеях, но и в нашем актуальном окружении);

–Владение «языком» (понятийным, терминологическим, концептуальным, теоретическим аппаратом) для осознанного описания и анализа явлений современности;

**б) практические:**

–Владение монологической контекстной речью (ответ на вопрос семинара);

–Владение базовыми техниками презентации итогов работы (индивидуально/ в группе);

–Владение базовыми навыками практической работы в «поле» на основе изученного теоретического материала;

–Умение создавать собственные тексты (максимум 1500 слов) на заданную или

сформулированную самостоятельно (после утверждения преподавателем) тему;

**Метапредметные результаты**

**а) общекультурные:**

–Знакомство с областями применения полученных знаний, использование этих знаний при решении жизненных задач;

–Углубление, расширение и систематизация знаний учащихся по основным проблемам блока гуманитарных дисциплин в программе среднего (полного) общего образования;

–Расширение культурной базы учащихся;

–Формирование творческой компетентности учащихся;

–Формирование развитой личности, способной аргументировано выражать и защищать свои

–Рефлексивное отношение к многомерности и неоднородности окружающего мира;

–Формирование сознательного отношения к выбору собственной образовательной траектории;

**б) навыки познания:**

–Умение выполнять тестовые задания с выбором одного или нескольких ответов, формулированием кратких ответов и тезисной аргументацией выбранного варианта;

–Умение устанавливать аналогии, выбирать основания и критерии для классификации, выводить причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, делать выводы;

–Умение ставить и формулировать новые задачи в учебе и познавательной деятельности;

–Умение выбирать эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

**в) техники коммуникации:**

–Умение организовывать учебное сотрудничество и принимать участие в совместной деятельности в группах при выполнении текущих (обсуждения) и долгосрочных (проект/исследование) задач;

–Умение разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов;

–Умение связно формулировать и логически аргументировать собственное мнение по проблемному вопросу;

–Осознанное использование речевых средств в соответствии с поставленной задачей, как устно, так и на письме;

–Развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий в рамках образовательного процесса (в особенности, практических занятий);

**Личностные результаты:**

–Осознанная готовность к необходимости самовоспитания и самообразования на протяжении всей жизни;

–Присутствие сформированной мотивации к целенаправленной познавательной деятельности;

–Способность к осознанию и артикулированию собственной идентичности в современном поликультурном социуме эпохи глобализации;

–Самостоятельное и независимое определение индивидуальных жизненных целей, выбор будущей профессии;

**4. Место курса в учебном плане**

Курс рассчитан на весь учебный год при 33/34 учебных неделях в году и 4 недельных часах аудиторных занятий. Общее количество часов в 10 и 11 классах составляет ~270 часов, по 132-136 часов в каждом году.

В соответствии с ФГОС, личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса (П. 3) отвечают задачам среднего (полного) общего образования и ориентированы на подготовку к последующей ступени высшего образования, развитие индивидуальных способностей обучающихся, освоение систематизированных теоретических знаний и практических навыков.

Наличие Портфолио выполненных в рамках практических занятий курса проектных работ является положительным фактором при поступлении в вуз (проект внедрения категории Портфолио в резюме выпускника среднего общеобразовательного заведения планируется начать в 2017 г.).

**5. Содержание курса.**

**10 класс**

***Блок 1. Понятие «культура» - повседневное и научное употребление***

Первый блок представляет собой введение в проблематику курса: прежде всего, обстоятельное знакомство с ключевыми терминами, которые будут интенсивно использоваться на всём протяжении его изучения. Главным из них является, безусловно, само понятие «культура» – различные контексты употребления этого понятия; исторические трансформации, повлиявшие на особенности его использования; наконец, «культура» как предмет исследования и спектр связанных с ней научных вопросов.

Практическая значимость первого блока состоит в возможности непосредственного применения полученных в нём знаний – учащимся будет предложен ряд фильмов, текстов и рекламных роликов, на примере которых им предстоит самостоятельно проследить многообразие определений понятия «культуры» в разных контекстах.

*Источники и материалы:* работы О. Шпенглера и Н. Элиаса, посвящённые теме культуры и цивилизации; работа Р. Козеллека об историческом времени.

***Блок 2. Макдональдизация и рационализация современного общества***

Цель второго блока – анализ феномена «макдональдизации» в рамках проблематики культуры современности: макдональдизацию предлагается рассматривать как характерное для современной культуры явление. При этом, подчеркивается, что макдональдизация является частным случаем «рационализации», – которая, в свою очередь, характеризуется как одна из основных черт общества Модерна.

*Источники и материалы:* работы Дж. Ритцера и М. Вебера

***Блок 3. Городская культура***

Центральной темой блока является вопрос о влиянии специфики и организации большого города на образ жизни и формирование такого социального типа, как «горожанин». Данный типаж наделён рядом характеристик, среди которых выделяются: рассудочность и интеллектуализм; навык ориентации в сложной городской системе; одиночество и чувство изоляции. Отдельное внимание уделяется рассмотрению фигуры «фланёра», так как её возникновение оказалось возможным именно в силу особенностей архитектурной, транспортной и социальной среды большого города XIX в.

*Источники и материалы:* В. Глазычев – урбанистическая проблематика города; Г. Зиммель, М. Вебер – духовная и психологическая жизнь горожанина; эссе В. Беньямина о Ш. Бодлере как о фланёре.

***Блок 4. Мобильность и туризм***

Современный мир обладает беспрецедентной по масштабам и интенсивности динамикой. Перемещаясь между городами, странами и континентами, люди руководствуются различными причинами, начиная от трудовой эмиграции и заканчивая проведением досуга. «Мобильность» понимается здесь в широком смысле, как географическая и пространственная, так и социальная. Растущий спектр возможностей и способов перемены мест влияет на облик самих этих мест: ранее не привлекавшее внимания пространства, становятся объектом туристического любопытства и превращается в новую достопримечательность (здесь необходимо обратить внимание на отличия между типами «туриста» и «путешественника»). Интерес к подобному досугу получает институциональное оформление в виде индустрии туризма и практики экскурсий, рассмотрению которых и посвящен данный блок.

*Источники и материалы:* З. Бауманн – роль туризма в формировании идентичности современного человека; Дж. Урри – мобильность как основном явлении глобального мира; путеводители по разным странам как предмет анализа.

***Блок 5. Медиакультура***

Область медиакультуры представляет собой иллюстрацию связи между спецификой того или иного способа трансляции, распространения и интерпретации сообщений и технико-культурного уровня развития, характеризующего историческую эпоху. Механизмы и средства коммуникации изучаются как непосредственные факторы, влияющие на специфику самого передаваемого сообщения. Объекты изучения: книга (в первую очередь, чтение как культурная практика и типы читателей в эпоху Модерна); пресса (культура общественного мнения); фотография (проблема подлинности и взаимодействия с живописью); кинематограф (технология и эстетика); феномены аудиокультуры (телефон как фактор изменения коммуникативной культуры, звукозапись); телевидение (информирование и развлечение); Интернет («экранная культура» в информационную эпоху).

*Источники и материалы:* М. Маклюэн, Ф. Киттлер – теория и история медиа; С. Зонтаг, Р. Барт – теория и история фотографии; Н. Луман – теория и история масс-медиа (СМИ); В. Беньямин – культурная функция медиа в эпоху индустриализации.

***Блок 6. Массовая культура***

«Массовая культура» как культура масс сформировалась под воздействием новых медиа технологий, способных транслировать сообщения в то или иной форме широкой аудитории. В этом смысле о феномене «массовой культуры» релевантно говорить с конца XIX века. При этом, в исследовательской среде существует несколько базовых подходов к рассмотрению феномена «массовой культуры». В рамках первого из подходов массовая культура понимается, прежде всего, как инструмент для манипуляции (критический подход). Вторая традиция рассматривает массовую культуру как инструмент эмансипации и демократизации. На данный момент существует тенденция к использованию обоих подходов для исследования «массовой культуры», что подчеркивает неоднозначность данного феномена. Данный блок посвящен рассмотрению и анализу данных подходов, а также нацелен на то, чтобы ученики усвоили некоторые методики и техники анализа ее продуктов.

*Источники и материалы:* З. Кракауэр «Орнамент масс», Х. Ортега-и-Гассет «Восстание масс», А. Токвиль «Демократия в Америке», В. Я. Пропп «Морфология волшебной сказки» и др.

***Блок 7. Культурная антропология***

В рамках блока кратко рассматривается история культурной антропологии, специфика отдельных национальных традиций. Студенты знакомятся с рядом классических авторов в истории дисциплины. Однако основной акцент курса делается не на освоении материала классического периода культурной антропологии, центрированного на описании далеких племен, а на использовании антропологии как инструмента исследования нашего собственного общества. Основной целью блока является освоение базовых понятий и способов проблематизации исследуемого материала в культурной антропологии, усвоение ряда основных теоретических моделей и методологических подходов культурной антропологии, освоение первоначальных навыков полевой антропологической работы (в рамках предложенного кейса). Особое внимание уделяется специфическим особенностям современного российского контекста с точки зрения культурно-антропологических исследований.

*Источники и материалы:* М. Мосс «Очерк о даре», Б. Малиновский «Научная теория культуры», К. Гирц «Насыщенное описание».

**6. Тематический план курса**

| Номер и название блока | Количество часов изучения |
| --- | --- |
| Блок 1. Понятие «культура» - повседневное и научное употребление | 16 часов |
| Блок 2. Макдональдизация и рационализация современного общества | 20 часов |
| Блок 3. Городская культура | 22 часа |
| Блок 4. Мобильность и туризм | 22 часа |
| Блок 5. Медиакультура | 20 часов |
| Блок 6. Массовая культура | 18 часов |
| Блок 7. Культурная антропология | 16 часов |