**Название методики НИС: *Research should be fun rather than a grind.***

**Описание методики научно-исследовательского семинара**

**1. Основные задачи научно-исследовательского семинара.**

Научно-исследовательский семинар «Инновации и интеллектуальный капитал» на втором курсе позиционируется как часть многоуровневой системы по организации исследовательской работы, проводимой кафедрой финансового менеджмента в области эмпирических исследований инноваций и интеллектуального капитала. Многоуровневая система включает в себя руководство курсовыми работами, дипломами бакалавров и магистров факультета экономики, руководство научными семинарами на уровне бакалавриата и магистратуры, индивидуальную исследовательскую работу аспирантов, преподавателей и доцентов кафедры, а также коллективные исследовательские проекты.

Основная идея форма проведения семинара – внедрение института тьюторства. В процесс организации вовлечены студенты старших курсов бакалавриата, магистранты и аспиранты кафедры финансового менеджмента. Студенты старших курсов бакалавриата и магистранты руководят проектными группами, участвуют в оценке их работы. Аспиранты кафедры разрабатывают отдельные тематические разделы научного семинара, организуют мастер-классы про проведению эмпирических исследований, в частности представляют результаты работы над своими исследованиями на доступном для понимания студентов бакалавриата уровне. При этом формируются базовые навыки коммуникации в рамках исследовательских команд. Студенты бакалавриата получают шанс ознакомиться с деятельностью молодых исследователей, которые олицетворяют собой пример возможной для них академической карьеры.

Глубокая убежденность авторов настоящей методики заключается в том, что знакомство с теорией и практикой исследовательской деятельности студентов второго курса может быть успешным в случае применения принципа ”Research should be fun rather than a grind”. Активные методы обучения, вовлечение заинтересованных студентов в текущие исследовательские проекты позволяют решить следующие задачи НИС:

* Ознакомление с основными этапами проведения эмпирических исследований.
* Обучение работе со статистическими базами данных.
* Развитие аналитических компетенций.
* Освоение базовых знаний в области анализа факторов инновационной активности фирмы.
* Ознакомление с основными коммуникативными площадками в области инноваций и интеллектуального капитала (конференции, журналы, сайты и др.)

**2. Порядок организации семинара**

Научно-исследовательский семинар «Инновации и интеллектуальный капитал в новой экономике» проводится кафедрой финансового менеджмента факультета экономики НИУ ВШЭ-Пермь в течение 2- 3 модулей второго года обучения бакалавриата. На него отводится 36 академических часа, из них 18 в виде семинаров, 18 - в виде лекций. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа. Запланирована также самостоятельная работа студентов по подготовке к семинару, консультации. В конце курса проводится зачет. Часы научно-исследовательского семинара учитываются в учебной нагрузке преподавателей, проводящих занятия в соответствии с порядком, установленным в НИУ ВШЭ.

Несмотря на обязательный характер дисциплины, на семинар приглашается не более 30 студентов. Предполагается, что после первого года обучения, в рамках которого студенты (также на НИС) получают общие знания о том, что такое исследование, какие исследования бывают, как работать с литературой и т.д., на втором году они уже могут сделать выбор в соответствии с областью своих интересов. Таким образом, данный семинар ориентирован на тех из них, кто выбирает **эмпирические исследования.**

Для отбора студентов на этот курс со всеми студентами второго курса проводится одно организационное собрание (до середины сентября). На организационном собрании в рамках мини-презентации рассказывается о принципах, задачах, формах работы НИС «Инновации и интеллектуальный капитал», а также об основных изучаемых темах.

Далее (не позднее начала октября) студентам предлагается написать мотивационное письмо (на английском языке), в которое помимо прочего включена информация о месте в рейтинге, занимаемом студентом, полученных баллах по английскому языку, основам экономической теории, а также математическим дисциплинам.

К 15 октября формируются списки студентов, изучающих данную дисциплину, о чем издается соответствующий приказ по факультету экономики.

Работа в рамках НИС направлена на реализацию исследовательского проекта «Внешние и внутренние факторы инновационной активности компаний», выполняемого в группе (не более 3х человек) в течение всего периода изучения дисциплины. В течение первых двух занятий, на которых студентам рассказывается о возможных исследовательских направлениях, приводятся примеры собственных эмпирических исследований ведущих семинара, а также проводятся тренинги и игры, позволяющие в конечном итоге получить искомые группы.

За каждой группой закрепляется куратор из числа ведущих НИС. Общая идея индивидуальной работы куратора с каждой из групп в рамках проектной работы: дать основы аналитических компетенций в области изучения отдельной специфической области знаний для всех студентов, одновременно выявить тех из них, которые потенциально способны заниматься эмпирическими исследованиями.

Необходимо отметить ряд особенностей, влияющих на порядок организации семинара:

* Дисциплина существенным образом взаимосвязана с другими, обязательными для изучения дисциплинами 1го и 2 го годов обучения. В частности, работа в рамках НИС предполагает расширение компетенций в области проведения обзоров литературы, постановке гипотез. Кроме этого, курс базируется на знаниях, полученных студентами в области микро и марко экономики, статистики, экономике фирмы, теории вероятностей и математическом анализе.
* Изучение каждого из блоков в рамках дисциплины предполагает широкую вариативность для разных студентов – возможность взять столько знаний, сколько захочешь. Один и тот же материал может быть изучен разными студентами с различной степенью глубины (естественно при этом с различиями в получаемых баллах).
* Изучаемые в рамках семинара блоки соответствуют процессу проведения эмпирического исследования, являются общими для научно-исследовательских семинаров на всех годах обучения (3, 4 курсах бакалавриата и 1 курсе магистратуры), поскольку предполагают усложнение в зависимости от имеющихся знаний и компетенций студентов (рис 1).

Рис. 1 Тематические блоки НИС по этапам проведения эмпирического исследования.

На тематические блоки по этапам эмпирического исследования накладываются содержательные блоки по факторам инновационной активности фирмы. (рис 2)

 Рис. 2 Тематические блоки НИС по факторам инновационной активности компании

В конце третьего модуля проводится зачет по научно-исследовательскому семинару. Зачет проходит в форме презентации проектных работа студентов. В рамках презентация определяется степень освоения рассмотренного материала, степень проработанности (готовности) проектных работа с точки зрения выступления на конференции факультета экономики (конец апреля) и возможностей доведения работы до публикации.

**3. Формы работы на семинаре**

Как уже было сказано выше, на семинаре в основном используются активные формы работы: групповое обсуждение с последующей презентацией, дебаты, ролевые игры, мини-тренинги, мозговой штурм. При этом преподаватели и студенты могут использовать видеоролики, презентации в PP, flipchart и др. средства визуализации.

Для каждого семинара разработан отдельный сценарий, который предполагает поминутную «раскадровку» действий преподавателя и студентов. Все семинары требуют предварительной подготовки, материалы для прочтения выкладываются в системе LMS, полученные результаты обсуждаются там же (курс полностью поддерживается системой LMS).

Например, при изучении дорожной карты инновационного развития России (по материалам «Ярославль–5-10-20»), студенты делятся на группы, которые представляют экспертов из разных стран. После 30-минутной подготовки каждой из команд необходимо убедить «Президента РФ» выбрать именно их страну для осуществления консалтингового сопровождения перехода России на инновационный путь развития. Студенты-представители России самостоятельно определяют победителя, аргументируя свою точку зрения. В конце семинара преподаватель подводит итог, фотографирует агитационные материалы команд и затем оформляет это в виде презентации по этой теме.

Другой пример использования активных форм обучения – дебаты по теме «Инновационная активность предприятий России». В 2010/2011 уч.году в качестве основы для этой формы работы была использован доклад коллектива экспертов РЭШ и PriseWaterhouseCoopers «Инновационная активность крупного бизнеса в России механизмы, барьеры, перспективы» и статья экспертов НИУ ВШЭ, опубликованная в Российском журнале менеджмента Т.8, № 4. 2010 «Крупный российский бизнес на инновационной карте России и мира: неужели мы уже вырастили «национальных чемпионов». Комментарии к докладу «Инновационная активность крупного бизнеса в России»». Одна группа представляет коллектив авторов РЭШ, другая – НИУ ВШЭ. Дебаты предполагают поэтапный разбор доклада одной группой, а также аргументы за/против полученных результатов – другой стороной. В ходе дебатов каждая из сторон, опираясь на полученные результаты, пытается аргументировано отстоять свою точку зрения. По результатам (выбирается академический комитет из числа студентов и приглашенных преподавателей кафедры финансового менеджмента) определяется победитель. Использование принципа состязательности существенно повышает вовлеченность студентов в процесс обучения, а попытки аргументировать свою позицию – «вынуждают» студентов самостоятельно искать дополнительные материалы и глубже прорабатывать материалы.

**4. План работы по модулям**

Научно-исследовательский семинар ориентирован на развитие аналитических компетенций, формированию навыков проведения эмпирического исследования, подготовке материалов для выступления на конференции и возможной последующей публикации статьи. Общий для всех план работы по модулям содержит поэтапное сопровождение реализации исследовательского проекта путем разбора кейсов (проведенных эмпирических исследований) и обсуждения основных этапов собственных учебных исследовательских проектов.

Занятия во втором модуле посвящены вхождению в предметную область по тематике НИС. Проводятся установочные лекции и мастер-классы по дизайну и результатам актуальных исследований по предметной области.

В третьем модуле отрабатывается практическая часть исследования. Занятия посвящены проблемам полевой части исследования, обработки и анализа полученных результатов.

Завершаются занятия НИСа защитой проекта.

Тематический план учебной дисциплины выглядит следующим образом:

Таблица 1

**Тематический план учебной дисциплины**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название темы | Всего часов | Сем./практ. занят. | Самост.Работа |
|  | Основы Research Design  | 10 | 2 | 8 |
|  | Инновации и инновационная активность: основные понятия и актуальные эмпирические исследования по направлению (российские и зарубежные) | 12 | 6 | 6 |
|  | Внешние факторы инновационной активности: национальная и региональная инновационная среда | 20 | 8 | 12 |
|  | Сбор данных: основные препятствия на пути формирования базы данных. Источники данных | 10 | 4 | 6 |
|  | Структура отрасли и инновационная активность: есть ли связь? Отраслевые факторы, влияющие на скорость и тип инноваций. Патентные гонки. | 10 | 2 | 8 |
|  | Основные методы анализа данных: различия для количественной и качественной информации | 10 | 4 | 6 |
|  | Внутренние факторы инновационной активности компаний | 14 | 6 | 8 |
|  | Представление результатов эмпирического исследовательского проекта: требования академической среды | 10 | 2 | 8 |
|  | Презентациии итоговых исследовательских проектов | 12 | 4 | 8 |
|  | **ИТОГО** | **108** | **38** | **70** |

**5. Схема организации семинара**

Семинар планируется продолжать в следующих учебных годах с учетом знаний, приобретаемых студентами на предыдущем году обучения. Методика проведения семинара как с точки зрения тематического содержания, так и блоков по проведению эмпирического исследования позволяет усложнять осваиваемый материал, «нанизывая» новые блоки с учетом имеющихся навыков и знаний студентов.

В частности, для студентов третьего курса, учитывая знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин как финансы корпораций, социально-экономическая статистика, эконометрика и теория отраслевых рынков возможно усложнение в методах сбора (например, разработка и проведение анкетных опросов) и анализа данных (в том числе, оценка репрезентативности выборок), а также более подробное изучение внутренних факторов инновационной активности (с привлечением данных бухгалтерской и статистической отчетности предприятий, рассчитанных коэффициентов).

Для студентов четвертого курса предполагается усложнение в методах сбора данных. Кроме традиционного анализа вторичной информации, использование качественных первичных данных, в частности, путем разработки анкеты и проведения опросов или углубленного интервью. Таким образом, количественный анализ дополняется качественным, усложняются методы обработки и последующего анализа данных (панельные данные, проблема эндогенности, достоверность полученных от респондентов данных и т.д.). С учетом знаний по дисциплинам инвестиционный анализ, рынок ценных бумаг, оценка бизнеса, принимая во внимание специализацию (финансовый менеджмент) студенты более подробно изучают связь результирующих показателей деятельности фирмы (конкурентоспособность, стоимость компании, ценность для основных стейкхолдеров) и ее поведение в новой экономике, анализируя как внешние. Так и внутренние факторы на основе современных концепций «открытых инноваций» или значимости интеллектуального капитала.

Кроме этого, начиная с третьего курса. У студентов будет возможность принять участие в реальных исследовательских проектах, связанных с эмпирическими исследованиями инновационного поведения компаний и анализом интеллектуального капитала, проводимыми ведущими семинара. Наличие подобной возможности, на наш взгляд, существенно повышает мотивацию и вовлеченность студентов в процесс освоения материала. Кроме того, планируется привлечение к проекту интересующихся данной областью исследований магистров и молодых исследователей в качестве.

**6. Промежуточная отчетность студентов по семинару**

В связи с тем, что концепция семинара предполагает постоянное вовлечение студентов в процесс обучения и применение принципа «learing by doing», а также поэтапное выполнение исследовательского проекта, то и промежуточный контроль фактически представляет собой часть итоговой работы, затрагивая один из аспектов инновационной деятельности компаний – среду, в которой существует предприятие.

* Домашнее задание на тему «Внешние факторы инновационной активности» (контрольная точка)

После освоения всего материала, студенты, изучающие дисциплину, начинают оформление итогового отчета и подготовку презентации своего проекта. Ведущие семинара становятся своего рода тьюторами - студенты имеют возможность задать любые вопросы относительно своего проекта, для этого они представляют своего куратору предварительный проект:

* Доклад-презентация по собственному исследовательскому проекту (промежуточные результаты).

Итогом обучения становится зачет, проводимый в форме защиты своего исследовательского проекта (предусмотрен конференционный формат – с распределением студентов по секциям, назначением модераторов и дискуссантов):

* Итоговая презентация по собственному проекту (в формате Power Point как сопровождение для защиты проекта).

По каждому докладу готовятся **тезисы** (на 2-3 страницы), которые рассылаются руководителям семинара не менее чем за 2 дня до семинара, на который запланировано выступление.

**Промежуточные итоги** подводятся после 2-го модуля: студенты должны подготовить домашнее задание, выступить не менее 1 раза с докладом по своему исследовательскому проекту. По каждому из выступлений предоставляются тезисы.

**Итоговая оценка** (зачет) складывается из трех компонент:

* Оценка домашнего задания(вес 0,4).
* Оценка итоговых докладов на семинаре по своему исследовательскому проекту (вес 0,4).
* Оценка **активности участия** в обсуждении в рамках работы НИС (вес 0,2).

7. **Руководство семинаром**

Руководитель семинара – к.э.н., ст. преподаватель кафедры финансового менеджмента А.А. Быкова. Соруководители: к.э.н., доцент кафедры финансового менеджмента М.А. Молодчик, к.э.н., доцент кафедры финансового менеджмента Е.А. Шакина.

**Подписи авторов**

Быкова Анна Андреевна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Молодчик Мария Анатольевна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Шакина Елена Анатольевна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_