



Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

Факультет медиакоммуникаций

Программа дисциплины
«Режиссура презентаций»
для направления 030600.62-«Журналистика»
подготовки бакалавра

Автор:

Силантьева О.М., доцент департамента «Новые медиа и социальные коммуникации»

Одобрена на заседании
департамента «Новые медиа и
социальные коммуникации»
Руководитель департамента
Шомова С.А.

« ____ » _____ 2012

Москва 2012



1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки/ специальности.

Дисциплина является дисциплиной по выбору.

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- Формирование у студентов представления о презентации как жанре визуальной культуры.
- Формирование у студентов базовых представлений о планировании, подготовке и проведению публичных выступлений и презентаций,
- Развитие навыков сбора, анализа, структурирования информации для подготовки публичных выступлений и презентаций,
- Формирование базовых умений в написании сценариев публичных выступлений и презентаций
- Формирование базовых умений в создании визуального сопровождения выступлений,
- Формирование навыков индивидуальной и групповой работы над выступлениями и презентациями.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основы сценарного мастерства и режиссуры при подготовке выступлений и презентаций,
- Уметь формулировать цель выступления, собирать, проверять и систематизировать информацию по теме, структурировать ее в зависимости от цели, выбирать формат выступления в зависимости от цели выступления и аудитории
- Иметь навыки написания режиссерского сценария выступления и презентации
- Уметь самостоятельно планировать и создавать визуальный ряд публичного выступления.
- Уметь анализировать публичные выступления и презентации, определять ключевые ошибки и уметь формулировать методы их исправления.



В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	ОК-4	Логически верно выстраивает свое публичное выступление, умеет формулировать цели и задачи презентации, соотносить их со структурой выступления.	Подготовка презентаций на профессиональные темы и выступление с ними публично
			Подготовка и проведение презентаций в различных форматах - публичное выступление, слайдшоу в интернете, вебинар, видеопрезентация
			Тренинг сторителлинга
			Тренинг "Дебаты"
			Тренинг визуализации информации
			Эссе "Факторы успеха публичного выступления"
Готовность и способность работать в коллективе, творческой команде	ОК-11	Понимает зоны ответственности в коллективной проектной работе, берет на себя функциональную роль, соблюдает дедлайны и стандарты подготовки материала	Подготовка групповых презентаций на профессиональные темы
			Подготовка и проведение презентаций в различных форматах - публичное выступление, слайдшоу в интернете, вебинар, видеопрезентация
Свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации	ИК-1	Грамотно строит письменную и устную речь, не допускает грамматических, стилистических и риторических ошибок. Грамотно использует языковые выразительные средства	Тренинг сторителлинга
			Подготовка презентаций на профессиональные темы и выступление с ними публично
			Подготовка и проведение презентаций в различных форматах - публичное выступление, слайдшоу в интернете, вебинар, видеопрезентация
			Тренинг "Дебаты"



			Эссе "Факторы успеха публичного выступления"
Умение пользоваться изученными иностранными языками в личностной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети	ИК-2	Находит информацию на иностранном языке, соответствующую поставленной задаче. Умеет передать ключевые мысли выступающего на иностранном языке.	Подготовка презентаций на профессиональные темы и выступление с ними публично
			Перевод публичного выступления с иностранного языка
			Подготовка и проведение презентаций в различных форматах - публичное выступление, слайдшоу в интернете, вебинар, видеопрезентация
			Эссе "Факторы успеха публичного выступления"
Ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	ПК-33	Соблюдает ключевые требования к оформлению визуального ряда выступления. Умеет находить ошибки в дизайне презентаций. Умеет создавать инфографику для визуализации ключевых идей презентации	Верстка визуального сопровождения публичных выступлений
			Верстка презентаций для размещения на сетевых сервисах
			Тренинг визуализации информации
			Подготовка и проведение презентаций в различных форматах - публичное выступление, слайдшоу в интернете, вебинар, видеопрезентация
Знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.)	ПК-32	Умеет выбирать формат представления информации в зависимости от аудитории и цели выступления. Владеет программным обеспечением и сетевыми сервисами, необходимыми для подготовки презентации в мультимедийном формате	Подготовка презентаций с использованием средств мультимедиа
			Тренинг визуализации информации
			Подготовка и проведение презентаций в различных форматах - публичное выступление, слайдшоу в интернете, вебинар, видеопрезентация
			Эссе "Факторы успеха публичного выступления"



Выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы	ПК-39	Умеет формулировать тему выступления. Владеет методикой создания раскадровок (сторибордов). Умеет писать режиссерский сценарий публичного выступления	Тренинг сторителлинга
			Подготовка презентаций на профессиональные темы и выступление с ними публично
			Перевод публичного выступления с иностранного языка и анализ его структуры.
Собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ	ПК-40	Умеет собирать, структурировать информацию по выбранной теме, верифицировать данные.	Участие в коллективном проекте по подготовке публичного выступления
			Подготовка презентаций на профессиональные темы
			Тренинг "Дебаты"
Участвовать в коллективном анализе деятельности и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия)	ПК-47	Знает ключевые критерии оценки публичных выступлений. Умеет определять факторы успеха и неуспеха конкретных публичных выступлений. Аргументированно излагает свою оценку.	Участие в коллективном обсуждении публичных выступлений
			Перевод публичного выступления с иностранного языка и анализ его структуры.
			Эссе "Факторы успеха публичного выступления"
			Заполнение оценочных листов по результатам выступлений

Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Визуальная культура, риторика и мастерство публичных выступлений		2			8
2	Постановка целей, определение целевой аудитории, жанра и формата выступления		4			8
3	Технологии креатива для подготовки публичных выступлений		4			10
	Разработка сценария, режиссура публичного выступления и презентации		8			10



4	Особенности структурирования информации для различных форматов выступлений.		4			8
6	Разработка визуального ряда и интерактивных элементов публичного выступления		2	6		8
7	Практика публичного выступления			6		8
8	Практика создания презентаций для размещения в Сети			2		10
	ИТОГО	38	24	14	0	70

Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля		Параметры **
Текущий (неделя)			
	Групповая презентация		15 - 20 слайдов, время на подготовку - 3 недели
	Индивидуальная презентация		15 - 20 слайдов, время на подготовку - 3 недели
	Тест владения компьютерной программой и сетевыми сервисами для подготовки и публикации презентации в сети		Время проведения теста - 120 минут
Итоговый	Зачет Эссе		4-5 тысяч слов, время на подготовку - 3 недели



Критерии оценки знаний, навыков

Форма контроля	Параметры формы контроля	Требования к ответу студента
Групповая презентация	15 - 20 слайдов, время на подготовку - 3 недели	Презентация должна четко отвечать на поставленный вопрос. Выводы должны логично вытекать из собранной информации. Студент должен продемонстрировать способность работать в команде, выполняя свою роль для достижения общего результата, текст должен соответствовать нормам русского языка, все данные, представленные в презентации, должны быть достоверны и источник данных должен быть указан. Информация, представленная в презентации, должна быть получена минимум из 4х источников, только 2 из которых могут быть размещены в сети Интернет.
Индивидуальная презентация	15 - 20 слайдов, время на подготовку - 3 недели	Презентация должна четко отвечать на поставленный вопрос. Выводы должны логично вытекать из собранной информации. Текст должен соответствовать нормам русского языка, все данные, представленные в презентации, должны быть достоверны и источник данных должен быть указан. Презентация должна быть выполнена в мультимедийном формате, включать в себя минимум 3 формы представления информации. Презентация должна быть опубликована на сетевом сервисе.
Тест владения компьютерной программой и сетевыми сервисами для подготовки и публикации презентации в сети	Время проведения теста - 120 минут	Студент должен продемонстрировать владение программным обеспечением для подготовки презентаций и публикации их в Сети.
Итоговый зачет Эссе	4-5 тысяч слов, время на подготовку - 3 недели	Эссе должно четко отвечать на поставленный вопрос, содержать ссылки на точки зрения минимум 4 специалистов, работа одного из которых опубликована на иностранном языке. В работе должны быть представлены достоверные статистические данные, релевантные вопросу. Студент должен представить собственную обоснованную точку зрения на вопрос.



Содержание дисциплины

Название раздела	Содержание тем
Визуальная культура, риторика и мастерство публичных выступлений	Темы: Визуальная и текстовая культура. Образ. Зрелище. Классическая риторика и "визуальный поворот" Митчелла. Визуальная коммуникация. Коммуникационная гибридизация. Эволюция культуры публичных выступлений. Литература: • Аристотель. Риторика. М., 1978. • Аверинцев С.С. Риторика и истоки европейской культурной традиции. — М., 1996. С. 331. • Маршалл Маклюэн. Понимание медиа. М., 2011 • Маршалл Маклюэн. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры. — Киев, 2003. • J. T. Mitchell, Mark B. N. Hansen, Critical Terms for Media Studies. University Of Chicago Press, 2010 Формы и методы проведения занятий: Лекция-презентация, работа в малых группах над созданием презентаций. Тренинг "Дебаты".
Постановка целей, определение целевой аудитории, жанра и формата выступления	Темы: Многозначность понятия "презентация". Коммуникация, взаимодействие, влияние, манипулирование. Постановка целей публичного выступления. Убеждение, просвещение, продажа, вовлечение как цели выступающих. Онлайн и офлайн форматы публичных выступлений. Жанровое разнообразие презентаций. Метод персонажей для создания портрета аудитории. Литература: • П. М. Ершов. Режиссура как практическая психология. М., 2010. • Алан Купер. Психбольница в руках пациентов. М., 2005 • Нэнси Дуарте. «Resonate. Захвати аудиторию своей яркой историей». М., 2012. • Аннет Симмонс. Сторителлинг. Как использовать силу историй. М., 2013 • Алексей Каптерев. Мастерство презентации. Москва, 2012 • Кармин Галло. iПрезентация. Москва, 2011 • Радислав Гандапас. К выступлению готов. М., 2010 Формы и методы проведения занятий: Лекция-презентация. Подготовка и проведение презентаций в различных форматах - публичное выступление, слайдшоу в интернете, вебинар, видеопрезентация. Перевод публичного выступления с иностранного языка и анализ его структуры.



Технологии креатива при подготовке публичных выступлений	Темы: Нейробиологические основы креативности. Психология творчества. Технология майндмэп (mindmap) для структурирования информации и идей. Приемы визуализации информации. Сториборд (storyboard) для генерирования идей. Коллекционирование идей, методы записи и структурирования идей. Комбинирование идей. Проблема плагиата идей. Литература: • Нэнси Дуарте. «Resonate. Захвати аудиторию своей яркой историей». М., 2012. • Аннет Симмонс. Сторителлинг. Как использовать силу историй. М., 2013 Формы и методы проведения занятий: Тренинг визуализации информации. Групповое проектирование. Подготовка презентаций по теме блока и выступление с ними публично. Групповая работа по формированию коллекции идей.
Разработка сценария, режиссура публичного выступления и презентации	Темы: Принципы написания сценария для публичного выступления. Принципы написания сценария для фильма. Тема выступления. Драматургия. Герой. Драматическая арка. Режиссерский сценарий. Подходы к композиционному построению сценариев. Ритмический план выступления. Литература • Лев Кулешов. Основы кинорежиссуры. М., 1995. • Александр Митта. Кино между адом и раем: кино по Эйзенштейну, Чехову, Шекспиру, Курасаве, Феллини, Хичкоку, Тарковскому. М., 2005. • П. М. Ершов. Режиссура как практическая психология. М., 2010. • Роберт Макки. История на миллион долларов. М., Альпина нон-фикшн, 2012 • Юрген Вольф. Школа литературного мастерства. М., Альпина нон-фикшн, 2012. • Нэнси Дуарте. «Resonate. Захвати аудиторию своей яркой историей». М., 2012. • Аннет Симмонс. Сторителлинг. Как использовать силу историй. М., 2013 • John Truby. The Anatomy of Story: 22 Steps to Becoming a Master Storyteller. Faber & Faber, 2008. Формы и методы проведения занятий: Групповая и индивидуальная работа над сценариями выступлений. Подготовка презентаций по теме блока и выступление с ними публично. Перевод публичного выступления с иностранного языка и анализ его структуры. Подготовка и проведение презентаций в различных форматах - публичное выступление, слайдшоу в интернете, вебинар, видеопрезентация. Тренинг сторителлинга. Тренинг визуализации информации.



Особенности структурирования и представления информации для различных форматов выступлений.	Темы: Особенности восприятия и поведения зрителей/пользователей в зависимости от формата выступления. Текстовые, изобразительные, аудиоформаты представления информации, инфографика, интерактивные формы взаимодействия с аудиторией. Сторидеск - инструмент структурирования выступления и презентации Литература • Александр Митта. Кино между адом и раем: кино по Эйзенштейну, Чехову, Шекспиру, Курасаве, Феллини, Хичкоку, Тарковскому. М., 2005. • Алексей Каптерев. Мастерство презентации. М., 2012 • Кармин Галло. iПрезентация. М., 2011 • Радислав Гандапас. К выступлению готов. Презентационный конструктор. М., 2010 • Нэнси Дуарте. Slide:ology. М., 2012 • Молчанов Александр. Букварь сценариста. Как написать интересное кино или сериал. М.: Риор, 2010. • Роберт Макки. История на миллион долларов. М., Альпина нон-фикшн, 2012 • Юрген Вольф. Школа литературного мастерства. М., Альпина нон-фикшн, 2012. Формы и методы проведения занятий: Подготовка и проведение презентаций в различных форматах - публичное выступление, слайдшоу в интернете, вебинар, видеопрезентация. Групповая и индивидуальная работа созданием сторидеска.
---	--



Разработка визуального ряда и интерактивных элементов публичного выступления	Темы: Программное обеспечение и сетевые сервисы для создания и публикации презентаций. Создание визуального сопровождения выступления. Требования к дизайну визуального сопровождения. Обработка фото- и видеоматериалов. Создание инфографики. Техническое обеспечение интерактива с аудиторией. Литература: • Алексей Каптерев. Мастерство презентации. М., 2012 • Нэнси Дуарте. Slide:ology. М., 2012 • Кармин Галло. iПрезентация. М., 2011 • Радислав Гандапас. К выступлению готов. Презентационный конструктор. М., 2010 • Джин Желязны. Говори на языке диаграмм. Пособие по визуальным коммуникациям. М., 2007 • Andrew Abela. Advanced Presentations by Design: Creating Communication that Drives Action. Pfeiffer, 2008 • Robin Williams. The Non-Designer's Design Book: Design and Typographic Principles for the Visual Novice. Peachpit Press, 2005 Формы и методы проведения занятий: Групповая и индивидуальная работа над созданием визуального сопровождения презентации. Подготовка и проведение презентаций в различных форматах - публичное выступление, слайдшоу в интернете, вебинар, видеопрезентация. Участие в коллективном обсуждении и критике публичных выступлений.
Практика публичного выступления	Темы: Правила проведения репетиции выступления и презентации. Психологические основы публичного выступления. Налаживание коммуникации с аудиторией. Принципы управления реакцией аудитории. Литература: • Алексей Каптерев. Мастерство презентации. М., 2012 • Кармин Галло. iПрезентация. М., 2011 • Радислав Гандапас. К выступлению готов. Презентационный конструктор. М., 2010 Формы и методы проведения занятий: Проведение презентаций в различных форматах - публичное выступление, вебинар. Участие в коллективном обсуждении и критике публичных выступлений. Тренинг "Дебаты"



Практика создания презентаций для размещения в Сети	Темы: Правила подготовки презентаций для публикации в Сети. Взаимодействие с аудиторией по результатам публикации презентации в Сети. Литература: • Алексей Каптерев. Мастерство презентации. М., 2012 • Кармин Галло. iПрезентация. М., 2011 Формы и методы проведения занятий: Проведение презентаций в различных форматах - слайдшоу в интернете, видеопрезентация. Участие в коллективном обсуждении и критике публичных выступлений.
---	---

Образовательные технологии

Преподавание дисциплины организовано в формате групповой и индивидуальной проектной работы студентов над созданием презентаций в различных форматах. В начале курса студенты получают "маршрутный лист", в котором подробно прописаны действия студента, результаты, которые необходимо получить в конце курса и ресурсы, которые необходимо задействовать. Большая часть нагрузки отведена на самостоятельную работу студентов. Семинары проводятся в формате тренингов, направленных на отработку того или иного навыка. Координация и контроль за действиями студентов проводится с использованием сетевых сервисов.

- Подготовка презентаций на профессиональные темы и выступление с ними публично
- Подготовка и проведение презентаций в различных форматах - публичное выступление, слайдшоу в интернете, видеопрезентация
- Тренинг сторителлинга
- Тренинг "Дебаты"
- Тренинг визуализации информации
- Эссе "Факторы успеха публичного выступления"
- Подготовка групповых презентаций на профессиональные и актуальные социально-культурные темы
- Перевод публичного выступления с иностранного языка
- Верстка визуального сопровождения публичных выступлений
- Верстка презентаций для размещения на сетевых сервисах
- Подготовка презентаций с использованием средств мультимедиа
- Заполнение оценочных листов по результатам выступлений



Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает активность студентов при выступлении с презентацией, выполнению теста на знание программного обеспечения и сетевых сервисов для создания и публикации презентаций, по результатам написания эссе и создания презентации для размещения в Сети. Оценки за работу в играх и проекте преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за работу определяется перед промежуточным или итоговым контролем - $O_{\text{аудиторная}}$.

Результирующая оценка за текущий контроль учитывает результаты студента следующим образом:

$$O_{\text{текущий}} = 0,4 \cdot O_{\text{презентация очно}} + 0,4 \cdot O_{\text{презентация сетевая}} + 0,2 \cdot O_{\text{тест}} ;$$

Результирующая оценка за промежуточный (итоговый) контроль в форме эссе выставляется по следующей формуле:

$$O_{\text{итоговый}} = 0,6 \cdot O_{\text{текущий}} + 0,4 \cdot O_{\text{эссе}}$$

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

В диплом ставится оценка за итоговый контроль, которая является результирующей оценкой по учебной дисциплине.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Abela A. Advanced Presentations by Design: Creating Communication that Drives Action. Pfeiffer, 2008
2. Williams R. The Non-Designer's Design Book: Design and Typographic Principles for the Visual Novice. Peachpit Press, 2005
3. Аристотель. Риторика. М., 1978.
4. Вольф Ю. Школа литературного мастерства. М., Альпина нон-фикшн, 2012.
5. Галло К. iПрезентация. М., 2011
6. Гандапас Р. К выступлению готов. Презентационный конструктор. М., 2010
7. Дуарте Н. Slide:ology. М., 2012
8. Ершов П. Режиссура как практическая психология. М., 2010.
9. Желязны Д. Говори на языке диаграмм. Пособие по визуальным коммуникациям. М., 2007
10. Каптерев А. Мастерство презентации. М., 2012
11. Кулешов Л. Основы кинорежиссуры. М., 1995.
12. Купер А. Психбольница в руках пациентов. М., 2005
13. Макки Р. История на миллион долларов. М., Альпина нон-фикшн, 2012
14. Маклюэн М. Понимание медиа. М., 2011
15. Молчанов А. Букварь сценариста. Как написать интересное кино или сериал. М.: Риор, 2010.
16. Симмонс А. Сторителлинг. Как использовать силу историй. М., 2013



Дополнительная литература

1. Mitchell, J. T., Hansen, M. Critical Terms for Media Studies. University Of Chicago Press, 2010
2. Truby J. The Anatomy of Story: 22 Steps to Becoming a Master Storyteller. Faber & Faber, 2008.
3. Аверинцев С.С. Риторика и истоки европейской культурной традиции. — М., 1996. С. 331.
4. Дуарте Н. «Resonate. Захвати аудиторию своей яркой историей». М., 2012.
5. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры. — Киев, 2003.
6. Митта А. Кино между адом и раем: кино по Эйзенштейну, Чехову, Шекспиру, Курасаве, Феллини, Хичкоку, Тарковскому. М., 2005.

Справочники, словари, энциклопедии

1. Русский орфографический словарь: около 180 000 слов / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова / О.Е. Иванова, В.В. Лопатин (отв. ред.), И.В. Нечаева, Л.К. Чельцова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва, 2004. — 960 с.
2. Зарва М.В. Русское словесное ударение: Словарь. - Около 50 000 слов. -
3. М.: Изд-во НЦ ЭНАС, 2001. - 600 с.
4. Ляшенко Б.П. Как надо и как не надо говорить в эфире. - М: НИАНО "Институт истории и социальных проблем телевидения", 1999 - 128 с.

Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

1. Электронные текстовые редакторы (Microsoft Word, Pages, TextEdit и аналоги)
2. Программы для обработки изображений (iPhoto, ACDSee и аналоги)
3. Программы для обработки и монтажа видео (iMovie, Final Cut, MovieMaker и аналоги)
4. Программы для подготовки презентаций (Microsoft PowerPoint, KeyNote и аналоги)
5. Сервис Prezi.com
6. Сервисы для создания инфографики infogr.am, visual.ly и аналоги
7. Сервис публикации слайдов в Сети (slideshare.com и аналоги)
8. Сервис публикации видеопрезентаций в Сети (youtube.com, vimeo.com и аналоги)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

• Компьютеры, оснащенные программным обеспечением для видеомонтажа, обработки фотографий и подготовки презентаций, имеющие доступ в интернет и программное обеспечение для проведения дистанционных интервью.

- Флип-камеры
- Проектор для демонстрации слайдов