# **Ф.И.О. руководителя проекта (полностью)**

|  |
| --- |
| Розанова Надежда Михайловна |

# **Факультет, кафедра**

|  |
| --- |
| Кафедра экономической теории, факультет экономики, Москва |

# **Название проекта**

|  |
| --- |
| Создание учебного курса в LMS |

Учебный курс 11060 – Макроэкономика в системе LMS полностью подготовлен. В настоящее время система используется студентами 1 курса Высшей школы бизнес-информатики (второе высшее образование) факультета Бизнес - информатики НИУ ВШЭ в качестве ***интерактивной инновационной*** формы освоения дисциплины.

Ниже представлены компоненты действующего инновационного курса в системе LMS.

# **Цели и задачи учебного курса в LMS**

|  |
| --- |
| *Целью созданного в системе LMS электронного курса «Макроэкономика»* является *инновационная* поддержка очного преподавания дисциплины «Макроэкономика», читаемого в Высшей школе бизнес-информатики (ВШБИ) для студентов 1 курса второго высшего образования на факультете Бизнес - информатики НИУ ВШЭ, и *активизация* самостоятельной работы студентов.  Студенты, обучающиеся по программе второго высшего образования, являются профессионалами своего дела, они работают на различных должностях в государственных и частных компаниях. Особенности восприятия учебного материала взрослым человеком (средний возраст обучающегося в ВШБИ составляет 30 лет) и высокая профессиональная занятость студентов ставят перед учебными курсами программы дополнительного профессионального образования новые требования. Курс «Макроэкономика» в системе LMS – ответ на новые педагогические вызовы современного мира.  Компоненты электронного курса, структура материала, формы контроля являются элементами принципиально новой, *инновационной модели образования*, нацеленной на *выращивание* макроэкономических знаний изнутри обучающегося, более полное раскрытие творческого и профессионального потенциала студентов и повышение эффективности групповой работы.  Курс в системе LMS отвечает на вопрос, как научить обучающихся анализировать общую макроэкономическую ситуацию деятельности современной фирмы и принятия решений государственными органами управления просто, быстро, завлекательно.  *Задачи проекта:*  Для реализации данной амбициозной цели Проекта были поставлены следующие задачи по разработке компонентов курса в системе LMS:  (1) Достижение конгруентности между тем, что уже знает и умеет студент, как профессионал своего дела, получивший первое высшее образование, по большей части, не связанное с экономикой, и новыми навыками макроэкономического анализа, которые он/она желает приобрести в процессе обучения в ВШБИ по программе второго высшего образования.  (2) Выработка новых креативных подходов к учебному материалу.  (3) Усиление степени вовлеченности и заинтересованности обучающихся в процессе усвоения знаний, навыков, компетенций.  (4) Разработка интерактивных форм обучения и освоения основного и дополнительного материала.  (5) Повышение навыков самоорганизации студентов при распределении времени на освоение каждой темы курса.  (6) Развитие коммуникативных компетенций обучающихся, умения смотреть на одно и то же явление с разных позиций, с разных точек зрения.  (7) Учет особенностей второго высшего образования и программы подготовки в рамках ВШБИ (ориентация на специализацию «Информатика в экономике»). |

**Описание методики преподавания, формы организации учебного процесса, видов взаимодействия участников образовательного процесса или иных алгоритмов действий**

|  |
| --- |
| Курс «Макроэкономика» в системе LMS представляет собой инновационный инструментальный продукт, предоставляющий студентам возможность самостоятельно управлять собственным обучением и планированием действий.  Система LMS позволяет рациональным образом организовать творческое, взаимно развивающее взаимодействие между преподавателем и студентами в учебном процессе.  Взаимодействие между преподавателем и студентами осуществляется через следующие компоненты системы.  МАТЕРИАЛ  Структура, объем и наполненность (контент) учебных материалов полностью соответствует структуре учебной дисциплины и включает такие темы, как:  1. Общее представление о макроэкономике и макроэкономическом подходе  2. Реальный сектор экономики  3. Финансовый сектор экономики  4. Открытая экономика  5. Государственная экономическая политика  6.Экономический рост  7. Различные школы в макроэкономике  Количество и качество учебных материалов электронного курса в полном объеме поддерживают изучение программы учебной дисциплины данного факультета и данного вида обучения в НИУ ВШЭ.  Каждая тема подразделяется на разделы в соответствии с программой дисциплины и заполнена теоретическим материалом в виде:   * Текста * Графических иллюстраций * Практических примеров гос .регулирования и хозяйственной жизни бизнеса (открываются по гиперссылке) * Ссылок и гиперссылок на соответствующие Интернет страницы * Презентаций лекций * Ссылок и/или присоединение файлов с дополнительной литературой как учебного, так и исследовательского характера * Вставок с роликами и медиа объектами, иллюстрирующими или дополняющими основной материал темы, позволяющими сделать изучение курса увлекательным и занимательным.   Темы и разделы курса первоначально (в начале учебного модуля) находятся в отключенном состоянии и активизируются по мере прохождения курса. После каждой лекции (еженедельно) включаются в систему (активизируются у студента) соответствующие разделы курса в LMS. Такая методика позволяет студентам равномерно осваивать материал, не забегая далеко вперед. Кроме того, в правилах курса предусмотрено требование последовательного просмотра материала, что улучшает целостное восприятие дисциплины со стороны обучающегося.  Активизация процесса обучения и повышение интереса к предмету проводится с помощью мультимедийных материалов, графических иллюстраций, обращения к другим сетевым ресурсам (YouTube), фотоматериалам, используемым для создания урока. Например, в теме «Экономика в нашей жизни» (в разных разделах) даются ссылки на видео лекции ведущих профессоров экономики из Гарвардского и Йельского университетов; в теме «Совокупное предложение» имеется видео ролик с выступлением известного американского экономиста Милтона Фридмана; в теме «Деньги» даются ссылки на лекции различных экономистов, представляющих разные стороны данной проблемы; в разделе «Государственная макроэкономическая политика» приводится видео ролик с музыкальной пародией на споры экономистов по вопросу вмешательства государства в деятельность экономических агентов. В разделе «Монетарная политика» приводится ссылка на интернет-игру ФРС – моделирование работы председателя Центрального банка в интерактивном режиме.  Все эти элементы делают обучение более живым, приближенным к тем проблемам и задачам, которые стоят перед макроэкономистами в повседневных буднях. Это повышает интерес к предмету и мотивирует студентов к самостоятельной работе с экономическим материалом.  ТЕСТЫ  После каждой темы предусмотрены тестовые задания разного уровня сложности всех видов, предусмотренных системой, для самопроверки и проведения текущего контроля.  База тестов насчитывает 247 вопросов всех уровней сложности и всех типов. Распределение вопросов по темам таково:  Тест «Показатели» оценивает знания студентов по теме «Индикаторы макроэкономической среды бизнеса». Тест состоит из 20 вопросов.  Тест «TestAD» - 25 вопросов. Оценивает знания студентов по теме «Совокупный спрос».  Тест «Test AS» - 33 вопросов. Оценивает знания студентов в области теории совокупного предложения.  Тест «TestFin» - 29 вопросов. Позволяет выявить знания студентов в области финансовой системы, банков, финансовых взаимоотношений в экономике.  Тест «TestGos» - 34 вопросов. Оценивает знания студентов по вопросам государственной макроэкономической политики.  Тест «TestInf» - 22 вопроса. Позволяет выявить знания студентов по теме «Инфляция».  Тест «TestUn» - 19 вопросов. Оценивает знания студентов в области занятости и безработицы.  Тест «TestER» - 32 вопроса. Оценивает знания студентов по проблемам открытой экономики, валютного курса, внешней экономической политики государства.  Тест «Total» - 33 вопросов. Оценивает совокупные знания студентов по макроэкономике, подводит итог пройденному материалу. Время проведения теста ограничено 1 часом (60 минут). Этот тест находится после темы «Заключение». Он предназначен для итоговой проверки знаний студентов по курсу, учитывая, что один раз они уже сталкивались с данными вопросами в ходе изучения материала регулярным образом. Данный тест позволяет студентам самим осуществить проверку своих знаний перед итоговой экзаменационной работой в аудитории.  Данные тестовые задания по всем темам курса могут быть использованы студентами в качестве самопроверки достигнутых знаний. Как показывают результаты изучения дисциплины в ВШБИ, невысокие баллы за первые тесты стимулируют студентов более активно осваивать дисциплину, обращать большее внимание на детали и нюансы макроэкономической теории, которые оказались пропущенными. Студенты становятся более концентрированными и внимательными на лекциях, так как они знают, что лекционный материал в том или ином виде войдет в тесты, причем, в отличие от живого преподавателя, компьютер обмануть нельзя!  Тестовые задания по всем темам курса могут использоваться преподавателем в качестве текущего, промежуточного и итогового контроля знаний.  ФОРУМ  С целью активизации неформального общения студентов с преподавателем в ходе изучения курса и студентов между собой разработан комплект тем для форума.  Активность студентов на форуме поддерживается хорошо разработанными правилами поощрения (оценки), указанными во Введении к материалу курса. Так, за каждый ответ на форуме студенту присваивается 1-2 балла, в зависимости от глубины и оригинальности высказывания. Кроме того, за предложение каждой новой темы для обсуждения на форуме студент дополнительно может получить еще 1-2 балла, в зависимости от оригинальности темы и интереса других участников к данной проблематике.  Интерес к общению на форуме и размышлениям на темы форума поддерживается: (1) определенной провокационностью вопросов, которые ставит преподаватель; (2) выдвижению актуальных для студентов проблем, связанных с тематикой макроэкономики; (3) последовательностью тематики вопросов и высказываний на форуме, соответствующих тому разделу курса, который в настоящий момент рассматривается на занятиях.  Форум создает пространство, которое помогает студентам разделить их взгляды на макроэкономическую реальность, увидеть разнообразие точек зрения на одну и ту же актуальную проблему.  ПРОЕКТЫ  Индивидуальные домашние задания  В разделе Проекты разработаны индивидуальные домашние задания, выполняемые каждую неделю. Тематика заданий соответствует разделу курса, который изучается на соответствующей неделе.  Инновационность домашних заданий связана с тем, что в ходе их выполнения студенты получают более детальное и более глубокое представление о разнообразных макроэкономических концепциях и моделях. Формат системы – назначение крайнего срока сдачи задания – усиливает аспект самоорганизации в обучении, поскольку студент не может «обмануть» компьютер: если время возможного прикрепления ответа к системе вышло, то у студента нет достаточных оправданий для своей неорганизованности.  Предоставляемая системой возможность давать студентам индивидуальные комментарии к выполненным домашним заданиям позволяет сфокусировать воздействие процесса обучения, сделать корректировку адресной, обеспечивает достижение обратной связи.  Групповой проект  В разделе Проекты разработан Групповой проект, выполнение которого затрагивает практически все темы изучаемого курса.  Креативность и инновационность Группового проекта связаны с элементами деловой игры, которые активизируются в данном виде работы.  Название проекта «План развития региона» нацеливает студентов на применение макроэкономических знаний и навыков макроэкономического анализа для исследования экономики региона России. Выбор именно региона России, а не какой-либо страны связан с тем, что не все студенты в достаточной степени владеют иностранным языком, что требуется при анализе экономики зарубежной страны. Между тем макроэкономические знания могут эффективно применяться для обнаружения проблем и поиска путей их решения и на региональном уровне.  Распределение студентов по группам и выбор целевой роли предоставляется первоначально самим студентам. Студенты выбирают себе компаньонов (в группе должно быть 3 человека) и распределяют роли: Губернатор области/края, Советник по экономике (зам. главы администрации) и Советник по связи с общественностью. Подробности обязанностей, цели и задачи игры (Группового проекта) обсуждаются на занятии, итоги представлены в соответствующем разделе Материала курса.  Каждая группа выбирает регион России для детального анализа.  Каждую неделю, после изучения определенной темы курса, каждая группа выполняют Этап Группового Проекта. Компоненты Этапа имеются в соответствующем разделе Материала курса. Файл с ответом должен быть присоединен к системе не позже контрольного срока. Оценка за каждый этап дается по трем критериям: (1) профессионализм; (2) коммуникативность; (3) творчество. Детали критериев представлены в разделе Критерии Материала курса в системе.  В конце обучения должен быть представлен итоговый Групповой Проект по анализу выбранного региона. Отдельные этапы проекта могут быть включены после обсуждения на занятии комментариев преподавателя, высказываний и пожеланий участников данной группы и прочими студентами.  Использование формата «Групповой Проект» нацелено на повышение общей эффективности групповой работы, развитии коммуникативных навыков студентов и усиления интереса к изучаемому курсу. Так как каждый этап проекта требует обсуждения материалов в малых группах, это инициирует активность обучаемых и стимулирует у них выработки новых креативных подходов к стандартному учебному материалу.  ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ  Был разработан *глоссарий* с включение гипертекста в материалы тем урока. Использование глоссария позволяет актуализировать знания терминологии, проверяемые по ходу обучения в соответствующих текстах и карточках для запоминания в системе on-line.  Был разработан компонент системы «*Информация о дисциплине*» с указанием целей учебного курса, методики проведения занятий, в том числе в системе, способов оценки знаний и активности студентов, общей характеристики изучаемых материалов.  Был активизирован компонент «*Журнал оценок*». Здесь разработаны столбцы, соответствующие видам работ в системе: процент прохождения материала, тесты, индивидуальные задания и этапы группового проекта. Данный блок позволяет видеть успеваемость студента в режиме реального времени. Студент получает обратную связь от преподавателя, что усиливает его/ее мотивацию к обучению.  Был создан компонент «*Календарь*», куда включены указания на лекции и семинарские занятия по курсу. В дальнейшем предполагается указать контрольный срок сдачи работ, сроки проведения текущего, промежуточного и итогового контроля.  Периодически вывешиваются «*Объявления*» в системе, позволяющие преподавателю давать актуальную информацию непосредственно и быстро. Например, даются ссылки на результаты семинарских занятий, контрольных работ и домашних заданий, с тем, чтобы студенты могли лучше подготовиться к последующим видам контроля.  В разделе *YouTube* помещены интересные лекции, выступления российских и зарубежных экономистов, охватывающие наиболее важные направления курса. Данный иллюстративный материал позволяет организовать процесс освоения материала в удобном для студента режиме, удобном месте и с удобной скоростью. |

**Результаты использования в учебном процессе**

|  |
| --- |
| Использование электронного курса «Макроэкономика» (11060) в учебном процессе дает новое понимание процесса обучения, позволяя выйти за традиционные рамки образовательного механизма. Активный формат обучения, наличие мультимедийных материалов, интересных и завлекающих иллюстраций, статей, вопросов и тем форума, применение разнообразных компонентов системы LMS позволяют эффективно, ненавязчиво, целеустремленно и адекватно проводить выращивание знаний у студентов самого разного исходного уровня, профессиональных интересов и мотиваций.  Новые инновационные и креативные инструменты данного курса позволяют изменить подход студентов к учебному материалу и к процессу овладения знаниями, навыками, компетенциями. В ходе обучения с использованием формата LMS усилилась активность студентов, повысился аспект их самоорганизации и самообучения через обучение действием, произошло взаимное обогащение как студентов между собой, так и студентов и преподавателя.  В процессе прочтения материалов, просмотра видео презентаций, выполнения тестов, работы над индивидуальными и групповыми проектами, обсуждения различных тем на форуме, *дополненные* лекциями и семинарами в аудитории, происходит самосознание важных макроэкономических проблем, ключевых макроэкономических взаимосвязей со стороны студентов. Студенты перестают чувствовать себя изолированными и отчужденными участниками процесса передачи знаний.  Усилилась личная удовлетворенность обучаемых от процесса обучения, а преподавателя – от процесса общения на занятиях и во вне аудиторное время. Педагогический процесс трансформировался из взаимодействия обучающего и обучаемого в подлинное общение коллег. |