# **Ф.И.О. руководителя (со-руководителей) проекта**

|  |
| --- |
| Цаплин Евгений Владимирович, Гусева Наталья Игоревна |

# **Филиал(ы), Факультет(ы), кафедра(ы)**

|  |
| --- |
| Факультет менеджмента, кафедра общего и стратегического менеджмента |

# **Название проекта**

|  |
| --- |
| Учебный курс для поддержки преподавания по предмету «Менеджмент» на базе системы LMS. |

# **Цели и задачи проекта создания учебного курса в LMS**

|  |
| --- |
| Целями освоения дисциплины «Менеджмента» являются формирование представления о деятельности организации и особенностях воздействия на неё факторов внешнего окружения; ознакомление с подходами к анализу деятельности организации и её внутреннего и внешнего окружения; ознакомление с концепциями, подходами и инструментами управления современными организациями.  В результате освоения дисциплины студент получает следующие компетенции:  **Знать:**   * основные подходы к анализу деятельности организаций и их внешней среды; * функции и ресурсы менеджмента; подходы к управлению организациями.   **Уметь:**  находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию, относящуюся проблематике функционирования организациями и управления ими.  **Иметь навыки:**   * использования инструментов анализа деятельности организации и её внешнего окружения; * применения методов управления организациями. * *Целью проекта является:* * Создание учебного курса для поддержки преподавания по предмету «Менеджмент» на базе системы LMS. * Проведение цикла очных семинарских занятий в рамках курса «менеджмент» с информационной и организационной поддержкой в LMS.   *Задачи проекта:*   * Разработать материал учебного курса LMS в полном объеме поддерживающий изучение программы учебной дисциплины, представленной на базе учебных курсов НИУ ВШЭ. * Использовать различные инструменты LMS (блоги, форумы, тесты, проекты и т.д.) совместно с другими открытыми облачными сервисами (Google Docs, YouTube) * Организовать активный формат обучения используя студенческую активность в виде обсуждения тем курса и его аспектов в форуме, коллективного создания и редактирования текстовых и графических материалов, публикацию статей, фото/видео материалов, групповых заданий. * Создание мультимедийных материалов иллюстрации, схем, фото-, аудио- и видеоматериалов. * Повысить вовлеченность студентов в работу на семинарских занятиях по менеджменту. * Автоматизировать работу преподавателя со 150 студентами. * Представить систему LMS ВШЭ центром обмена знаний и коммуникаций между студентами и преподавателем в виртуальном пространстве. * Формирование базы знаний и эффективной коммуникации системы «студент-преподаватель». |

**Описание методики преподавания, формы организации учебного процесса, видов взаимодействия участников образовательного процесса или иных алгоритмов действий (не менее 1 стр.)**

|  |
| --- |
| Данный раздел описывает методики преподавания, форму организации учебного процесса и видов взаимодействия участников дисциплины АСАВ «[Менеджмент 2013 уч. год Б 1 курс (код 36774)](http://lms.hse.ru/professor.php?lessons_ID=36774)»  Объем учебных материалов в представленном курсе LMS в полном объеме поддерживает изучение программы учебной дисциплины, представленной в базе учебных курсов НИУ ВШЭ.  Материалы семинаров  Раздел «материалы дисциплины» включает программу, презентации семинаров, кейсы, статьи, методические материалы и прочие дополнительные файлы, необходимые в учебном процессе.  Домашние задания  Система обучения основывалась на разработке блока поэтапных заданий. Задания оформлялись в виде индивидуальных проектов в системе LMS.  В заданиях использовался комплексный подход, который сочетал в себе освоение студентами как теоретических знаний по курсу «Менеджмент», так и овладение ими практических навыков и компетенций, необходимыми в практической деятельности. Например, задание «Менеджер в современном мире» формулировалось следующим образом:  *«Уважаемые коллеги!*  *В этом задании Вы сможете совместить приятное с очень приятным: научиться работать в программе Prezi и понять роль менеджера в современном мире.*  *Для успешного выполнения задания Вам нужно сделать следующее:*  *1) Найдите человека в своей группе, который имел успешный опыт работы с Prezi. Он станет для Вас бесценным помощником на пути к победе! А тот счастливчик, кому выпадет эта доля станет "гуру" и IT лидером на долгое время.*  *2) Зарегистрироваться на сайте http://prezi.com/pricing/edu/ в разделе "Student & Teacher Licenses". Многие компании, в том числе и Prezi, предоставляют студентам бесплатный доступ к своим коммерческим продуктам, чем Вы отлично можете пользоваться в ближайшие 4 года. Далее, выбирайте бесплатный тарифный план " Enjoy Edu" и регистрируйтесь под своим вышкинским адресом электронной почты (....@edu.hse.ru). Затем следуйте инструкциям, которые придут на почту.*  *Куча видео-лекций на тему как работать с Prezi доступна на Youtube: https://www.youtube.com/results?q=prezi&espv=210&es\_sm=93&um=1&ie=UTF-8&sa=N&tab=w1 да и на самом сайте Prezi: http://prezi.com/support/*  *3) Сделайте небольшую презентацию на тему "Какими Вам видятся обязанности менеджера в современном мире?", используя понравившиеся фишки и инструменты Prezi.*  *4) Опубликуйте презентацию Prezi в интернете (в результате у Вас появится ссылка, через которую можно будет зайти на Вашу работу).*  *5) Загрузите в качестве результата этого задания WORD файл, в котором будет ссылка на презентацию.*  *Творческих и креативных успехов :)»*  Видеоматериалы в поддержку семинарских занятий  Семинарские занятия подкреплены материалами, размещенными на YouTube. В LMS представлены видеоролики на темы: Дерево проблем и дерево решений, Диаграмма Исикавы, Матрица BCG и ее использование, социальная ответственность бизнеса и этика менеджмента, "Пять конкурентных сил" - Майкл Портер и другие учебные материалы.  Форум системы LMS  В Форуме системы LMS размещены почти 30 веток (тем). Форум используется как средство информирования, обсуждения, записи на внутренние мероприятия курса, выбора тем и для многого другого. Несколько веток содержат более сотни сообщений.  Проведение предэкзаменационного тестирования  В качестве предэкзаменационной самопроверки использовалась система тестирования LMS. Студентам была представлена мини-версия экзаменационного теста по менеджменту, основанного на ключевых вопросах контроля знаний учебной программы.  Работа с Google Drive и Google Docs  В качестве рабочей ведомости проверки посещаемости и текущей успеваемости на семинаре использовался Google Drive и таблица в системе Google Docs. Все студенты имели доступ к общему файлу <https://docs.google.com/spreadsheet/ccc?key=0AsqYZI7JgXpGdG9CUkZyQXI1SkVTTEZpWGw5U2x4LXc>  Контрольная работа №1 – коллективная работа в LMS  Контрольная работа №1 предусматривает выполнение группового проекта по теме «Разработка стратегии компании» и предусматривает знание студентом основных методов анализа внутренней и внешней среды деятельности компании, основные этапы процесса стратегического менеджмента и разработку стратегии компании (наработка практических навыков и компетенций).  В системе LMS контрольная работа №1, предусмотренная учебным планом, была организована в несколько этапов. Первый этап КР№1 происходил на форуме системы. Использование форума при выборе компании сильно упростил работу преподавателя и полностью исключил дублирование заявок. Студенты записывались в порядке общей очереди. Приоритет автоматически выдавался тем студентам, кто был максимально активен и записывался первым. Первая ветка форума выглядела так:  *«Уважаемые коллеги,*  *Вам необходимо определиться с участниками команд (не менее 3х и не более 5 человек в группе) и выбрать капитана. Рекомендую в команду брать как минимум одного человека с грамотным письменным русским языком, и как минимум одного специалиста, который рисует отличные презентации. Помните, что от тех, кого вы возьмете себе в команду будет завесить успех дела и значительная часть оценки по предмету.*  *Далее, коллективно обсудите со своей командой компанию, которую Вы планируете взять за основу в КР№1. Приоритет отдаем компаниям Ваших родителей, родственников или знакомых. На втором месте - крупные публичные компании, про которых много информации в интернете.*  *Не позже вечера субботы, 5ого Октября, сюда в форум нужно отписаться капитану с информацией:*  *· Название компании*  *· Ссылку на ее сайт*  *· Список участников команды*  *Компании повторяться не должны. Кто первый сделал пост на форуме, те и берут компанию.»*  Результат записи выглядел в следующем виде:    Рис №1. Пример работы на форуме  Второй этап работы над КР№1 в LMS проходил в разделе «Проекты». В соответствии с записью на форуме были сформированы «проектные группы» инструментарием LMS, а само задание «проекта» было следующим:  *«Уважаемые коллеги,*  *В соответствии с учебным планом Вам предстоит сделать работу объемом не менее 12000 знаков по утвержденной заранее компании. Обращаю внимание на то, что для международных компаний мы разбираем их Российские представительства и работу в Российской бизнес-среде.*  *Работа должна включать следующие пункты:*  *Раздел 1: Внешняя среда*  *· SWOT анализ компании*  *· PEST анализ компании*  *· Анализ 5 сил Портера компании*  *· Определение степени динамичности факторов внешней среды и степени сложности внешнего окружения компании (Здесь требуется Ваше экспертное мнение, основанное на фактах об отрасли, компании и ее внешнем окружении. Это может быть описание ситуации с перечислением факторов, динамичности их изменения, а также обоснования почему Вы пришли к тому или иному выводу.)*  *Раздел 2: Внутренняя среда*  *· Определение основных продуктов и/или услуг компании*  *· Определить стратегию компании по основным товарам и/или услугам (матрица Ансоффа)*  *· Взять угрозы из SWOT анализа и построить на каждый из них диаграмму Исикавы "Fish Bone"*  *· Взять слабые стороны из SWOT анализа и построить дерево проблем по каждой из них*  *· Взять возможности из SWOT анализа и построить дерево целей по каждой из них.*  *Работа должна быть исключительно полностью написана вами самостоятельно. Copy-paste в любом виде не допускается. Работа будет проверяться на плагиат и должна обязательно содержать ссылки на все значимые утверждения и любые данные. Собственные утверждения необходимо сопровождать фразой "...по мнению авторов работы....."*  *Работа должна сопровождаться презентацией в Prezi, которая раскрывает все перечисленные задачи.*  *На первом занятии 2ого модуля команда презентует работу и получает соответствующую оценку. Презентация и работа оцениваются отдельно в соответствии с формулой в учебном плане. Длительность презентации ровно 7 минут. За это время Вы должны уложиться по всем представленным вопросам. Помните, что презентация это "краткое" изложение сути Вашей работы. Очень рекомендую Вам заранее потренироваться дома с секундомером, так как время будет строго лимитировано. Выступать на презентации от имени всей команды могут как несколько человек, так и вся группа.*  *Каждая из команд может абсолютно без последствий для оценки воспользоваться моим "Peer Review" части Вашей работы. Вы можете прислать мне до 26ого Октября на электронный адрес черновик работы, а также задать вопросы и узнать мое мнение по поводу исследования.*  *Текст работы со ссылкой на презентацию Prezi необходимо подгрузить в LMS до 4 Ноября 23.59*  *При возникновении любого вопроса по заданию - просьба размещать его на форуме в разделе "Обсуждение Контрольной работы №1"»*  Третий этап происходил на форуме системы LMS, где студенты должны были самостоятельно определить порядок выступления на защите контрольной работы. Данное действие было необходимо в связи с большим количеством групп и ограниченным временем на защиту. Автоматизация данного процесса позволила уложить все выступления в каждой группе в один семинар. Студенты на форуме самостоятельно определили порядок выступления на защите.  Четвертый этап на форуме заключался в публичной выкладке результатов всех КР№1 и обсуждение результатов работы.  Стоит отдельно отметить, что некоторые студенты выполняли КР№1 на английском языке по собственному желанию.  Контрольная работа №2 – индивидуальная работа в LMS  Контрольная работа №2 предусматривает подготовку индивидуального проекта и его презентацию, в рамках которого студенту предлагается провести качественное исследование по изучению «Best Russian practice” в области менеджмента с учетом процессного подхода или провести кросс-культурный анализ практик менеджмента глобальных компаний.  Как и первая контрольная работа, КР№2 организовывалась в LMS в несколько этапов. Задача КР№2, в соответствии с учебным планом, заключалась в проведении исследования на предложенную тему.  Первый этап: заключался в том, чтобы студенты выбрали тему на форуме по принципу самозаписи.  Второй этап заключался в утверждении тем преподавателем на форуме и сдачи «project proposal» будущего исследования в разделе «Проекты»:  *«Уважаемые коллеги!*  *Настало время написать project proposal Вашего научного исследования, для этого:*  *1. Выберите тему и предмет, которые Вы планируете изучать в рамках научной работы (КР№2). Тема может быть абсолютно любой, но в рамках нашего курса по менеджменту (т.е. затрагивать любую область, которую мы изучали или будем изучать). Для тех, кто не смог придумать себе тему я выложил порядка 40 типовых формулировок. Можно взять их за основу полностью или модифицировав под Ваши научные интересы (перечень типовых формулировок на форуме).*  *2. На форуме в соответствующем разделе (Темы КР№2...) необходимо оставить пост, который бы содержал тему Вашего исследования. Точные формулировки тем не должны совпадать по всем группам (кто первый - того и тапки), но, естественно, могут совпадать области. Пример: "Лидерство в таком то ракурсе", "Лидерство в другом ракурсе" или "Анализы лидерства...." и т.д. все это разные темы и их можно брать. Если тема меня не устраивает, то после поста на форум я сообщу об этом автору (т.е. действует уведомительный характер, мое молчание - знак принятие темы). Если вдруг написали, но передумали, смело редактируйте свое сообщение на форуме с темой до 23:59 15ого декабря. Затем редактирование форума будет закрыто.*  *3. Вам необходимо написать project proposal научного исследования, который бы включал следующие пункты:*  *· Тема научной работы*  *· Актуальность исследования*  *· Проблемная ситуация и проблема исследования*  *· Объект исследования*  *· Предмет исследования*  *· Цели и задачи исследования*  *· Теоретический и методический базис*  *4. Сдать работу в LMS»*  Третий этап выполнялся в разделе «Проекты»:  *«Уважаемые коллеги,*  *В качестве контрольной работы №2 Вам необходимо провести научное исследование на уже выбранную Вами тему.*  *Требования к тексту работы:*  *· Исследование должно быть полностью самостоятельным, не содержать плагиата.*  *· Объем работы ровно 20000 знаков.*  *· Полный перечень критериев оценки во вложении. Дополнительный материал в презентации семинара №10, в учебном плане, на форуме и на наших семинарах.*  *Защита работы происходит заочно, поэтому должна сопровождаться презентацией, выложенной на YouTube:*  *· Сданная работа должна содержать прямую ссылку на Youtube, где в 7 минутном ролике (отклонение от хронометража +-5%) Вы презентуете свое исследование: коротко и емко рассказываете о результатах своей работы, по желанию сопровождаете материалом, не вошедшим в текстовую часть. Презентация может быть, как скучной (слайды на видео и Ваш голос за кадром) так и совершенно непредсказуемой (главное, чтобы она раскрывала научную составляющую работы ;-)*  *· Если Вам потребуется техническая, идеологическая или творческая помощь при записи ролика специально для Вас создана группа Вконтакте: http://vk.com/club63100815 где выложена краткая инструкция. Вы всегда можете обратиться напрямую по всем вопросам касательно презентации контрольной работы №2 на Youtube.*  Контрольная работа №2 заключала в себе несколько образовательных инноваций   1. Использования YouTube в качестве механизма заочной защиты и вовлечение студентов. 2. Использование группы социальной сети «Вконтакте» как часть образовательного процесса.   Виртуальная защита КР№2 на YouTube  С целью автоматизации и оптимизации защиты 150 студентов контрольной работы №2 было предложено воспользоваться видеохостингом Yotube для создания презентации (см. текст задания КР№2). В течение нескольких недель до и после сдачи контрольной работы в социальных сетях по своей инициативе студенты размещали и делились своими видеоматериалами, информацией о работе и собирали «лайки» и «отзывы» однокурсников и друзей.  Подборка из наиболее интересных работ, характеризующая результат:  <http://www.youtube.com/watch?v=ztQeeuuHJv8&feature=youtu.be>  <https://www.youtube.com/watch?v=sL7W39kGyFg&feature=youtu.be>  <http://www.youtube.com/watch?v=HR6CYJDylZM&feature=youtu.be>  <https://www.youtube.com/watch?v=YkeJeF1yQ1s&feature=youtu.be>  Полный список видеороликов находится в ведомости в общем доступе на Google Docs https://docs.google.com/spreadsheet/ccc?key=0AsqYZI7JgXpGdG9CUkZyQXI1SkVTTEZpWGw5U2x4LXc&usp=sharing |

**Виды работ в LMS и их объемы (количество тем, домашних заданий, тестовых заданий для итогового контроля и самопроверки, эссе, видеоматериалов и т.п.)**

|  |
| --- |
| Полный перечень работ и их содержание содержится в дисциплине из АСАВ «[Менеджмент 2013 уч. год Б 1 курс (код 36774)](http://lms.hse.ru/professor.php?lessons_ID=36774)»  Материалы семинаров – более 40 документов в разделе «Материалы»  Домашние задания – порядка 20 индивидуальных и групповых заданий в разделе «Проекты»  Видеоматериалы в поддержку семинарских занятий – 15 видеороликов в поддержку семинарских занятий  Форум системы LMS – около 30 веток (тем) на форуме LMS, часть из веток имеют более 100 записей активности студентов.  Проведение предэкзаменационного тестирования – индивидуальный предэкзаменационный тест.  Работа с Google Drive и Google Docs – Общая ведомость, доступная всем 150 студентам в качестве файла совместного доступа.  Контрольная работа №1 – коллективная работа в LMS  Контрольная работа №2 – индивидуальная работа в LMS  Виртуальная защита КР№2 на YouTube – более 100 видеороликов, снятых студентами и загруженных на YouTube |

**Результаты использования в учебном процессе.**

|  |
| --- |
| Данная методика преподавания во многом являлась экспериментальной и инновационной. Большинство обучающих инструментов и подходов использовались впервые. Получение обратной связи от студентов в реальном времени существенно повысило эффективность обучения.  Предлагаемый методический подход преподавания курса «Менеджмент» основывается на использовании интерактивных методов обучения, представляющих собой сочетание групповых и индивидуальных заданий, позволяющих наиболее эффективно получать знания студентом, нарабатывать навыки и компетенции, необходимые современному менеджеру |