Плакат

Бриф и процесс работы



Кто я

Иван Ветров дизайнер образование: МГУП, Wordshop, Британка 15 лет в дизайне: книги, реклама, айдентика, упаковка, выставки, сайты www.ivanvetrov.ru



ПРОЕКТ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЛАБОРАТОРИИ НИУ ВШЭ»

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-УЧЕБНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ (ЛИА)

2005 год создания

2011 год начала участия в проекте

Руководители

Ярослав Кузьминов

- . ректор НИУ ВШЭ
- . научный руководитель Института институциональных исследований
- канлилат экономических

Мария Юдкевич

- . проректор НИУ ВШЭ
- . кандидат экономических

Ведущие ученые

Джон Най

. профессор, Университет Джорджа Мейсона, США

Паола Вальбонези

- профессор, Университет Падуи, Италия

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК



Мы занимаемся институциональным анализом различных рынков и отраслей эко-номики. Мультидисциплинарность нашей команды позволяет посмотреть на одну и ту же проблему с разных точек зрения. Специалисты в области прикладной, теоретической и институциональной экономики и финансов, социологи и психологи объединяют свои уси-лия для решения сложных и нестандартных задач. Мы выпускаем информационный бюл-летень "Higher Education in Russia and Beyond и русскоязычную версию «Международное высшее образование», ежегодно проводим международную Летнюю школу институцио-нального анализа (RSSIA), международные семинары по банковскому делу и образова-нию, участвуем в организации Международной конференции Российской ассоциации ис-следователей высшего образования.

Высшее образование

В фокусе анализа высшего образования – важнейшие институциональные транс-формации, происходящие в системе российского высшего образования, а также их по-следствия. Мы количественно и качественно оцениваем эффективность проводимых ре-форм и объясняем весь спектр их последствий, как положительных, так и отринательных Поскольку недавние крупные реформы в образовательном секторе затрагивают интересы всех основных участников рынка высшего образования (студентов, преподавателей, науч-ных сотрудников, администраторов и университеты в целом), текущие исследования по-священы изучению их траекторий адаптации к новым институтам образовательного рынка.

Банковский сектор

Исследования в рамках банковского направления связаны с изучением различных аспектов банковской деятельности (в том числе, различных рынков банковских услуг и разнообразных вопросов регулирования) как в России, так и в других странах с развива-ющейся экономикой, а также в рамках межстрановых сравнений. Наши проекты связаны с анализом поведения вкладчиков и влияния на него различных информационных сигналов, реакции рынков на изменение рисков банков, роли прозрачности банковского сектора в обеспечении его стабильности и эффективности, и т.д. Также ряд проектов посвящен те-матике финансовых стратегий домохозяйств, роли финансовой грамотности. Использова-ние инструментов институционального анализа в изучении банковского сектора позволяет по-новому взглянуть на проблемы существования банков, их взаимоотношения с кредито-рами, заёмщиками, органами регулирования и надзора, рынками неформальных финансо-вых услуг.

Государственные закупки

Государственные закупки ставят перед исследователями большое количество как теоретических, так и прикладных задач. Наша команда использует преимущество российской системы государственных закупок - систематизированные открытые данные по тор-гам государственных и бюджетных организаций различного уровня власти. Мы анализи-руем стимулы заказчиков и поставщиков к девиантному поведению на разных стадиях процесса закупки, проводим межрегиональный сравнительный анализ эффективности за-купок, предлагаем механизмы оценивания коррупции и выявления схем стовора

Наши партнёры:

Мы сотрудничаем с ведущими университетами мира: Бостонским колледжем, Гентскиим университетом, Университетом Джорджа Мейсона, Падуанским университе-том. Институтом исследования переходных экономик Банка Финляндии.













книги и журнал ЛИА







Реализация проекта «ЭВРИКИ»

от идеи до продукта

















ИДЕЯ

- Компания, Университет, Лаборатория
- Инновационная идея
- Поиск, подбор партнера
- Форма по поиску партнера

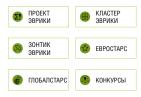
ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЯ

- Партнер подобран
- Определена тема совместного проекта
- Стороны заполняют проектную форму «ЭВРИКА» в соответствии с выбранной формой сотрудничества

ЗАПОЛНЕНИЕ ПРОЕКТНЫХ ФОРМ ЭВРИКИ

- Национальные координаторы консультируют и синхронизируют полученные материалы.
- Осуществляется проверка проектных форм, соглашений о распределении прав на интеллектуальную собственность, предварительного контракта о создании и совместном использовании конечного продукта.

Стороны выбирают ВИД ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



РАБОТА С СЕКРЕТАРИАТОМ ЭВРИКИ

- Национальные координаторы направляют в Секретариат программы Эврика проектные формы в сопроводительным пакетом документов после предварительной оценки соответствия требованиям Программы Эврика
- Каждая сторона проекта проводит предварительную оценку темы, наличие промышленной составляющей, финансовую состоятельность компании.
- Стороны совместно принимают решение о продвижении проекта.
- Каждая сторона индивидуально подбирает источники финансирования своей части

ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРОЕКТА (Экспертный совет на базе Московского

технического университета)

- Техническое заключение
- Оценка компании, технологии, заказчика, спрос
- Оценка рыночной составляющей конечного продукта «ТУТ» (Товар, Услуга, Технология)

По результатам экспертизы:

- Принимается решение о рекомендации по поддержке
- Стороны гарантируют проведение экспертизы и 100% со-финансирования каждой из сторон после этого проект выносится на утверждение HLG
- Источники в России: Министерства и ведомства, Институты развития.

ФИНАНСИРОВАНИЕ

Каждая сторона выбирает индивидуально источники финансирования своей части.

ОСНОВНОЙ ПРИНЦИП: Деньги не пересекают ГРАНИЦ

ВИДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ:

- Из средств, предусмотренных бюджетом
- Из средств Институтов развития по принадлежности
- Из средств кредитных организаций
- Из средств программ ЕВРОСТАРС (финансирование ЕС), ИННОВЕСТ (инвесторы)

- СТАРТ ПРОЕКТА
- ГРУППА НАЦИОНАЛЬНЫХ КООРДИНАТОРОВ выносит на очередном заседании Национальных координаторов проект на УТВЕРЖДЕНИЕ
- ГРУППА ВЫСОКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ программы согласовывает к старту Утвержденный проект, а также берет на себя гарантии государства по поддержке реализации.
- HLG (High level group) Группа высоких представителей состоит из представителей национальных министерств и ведомств
- NPC Группа Национальных координаторов проектов

1 2

3

4

5

6

7

ЦИФРОВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ **УПРАВЛЕНИЕ** Единая система нормат информации (ЕС НСИ) взаимодействия (СМЭВ) Платформа обмена для B2G и G2B ПРИКЛАДНЫЕ СЕРВИСЫ ФУНКЦИИ ЦГУ 2 ДАННЫЕ НСУД СИСТЕМЫ И ДАННЫЕ ВЕДОМСТВ

для нового образования







→ к 2024 году деля детей-первеклассников, недостатечно подготовленных к обучению в школе на 20%

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ возможности

ЦИФРОВОГО ВЕКА

НОВОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛЕ И СПО



СОВРЕМЕННАЯ МАТЕГ ОБРАЗОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ







РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА





КОНКУРЕНТО СПОСОБНОСТИ ЗА

СЧЕТ ЭКСПОРТА



ВУЗЫ КАК ЦЕНТРЫ ИННОВАЦИЙ В РЕГИОНАХ



И ПОИСКОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ. ГЛОБАЛЬНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ, РАН





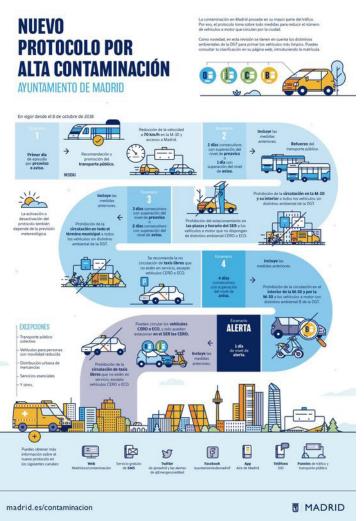




Средства выразительности

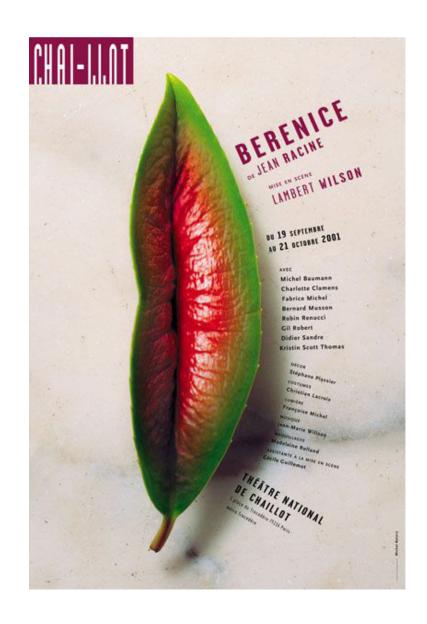
Метафора, образ, иллюстрация

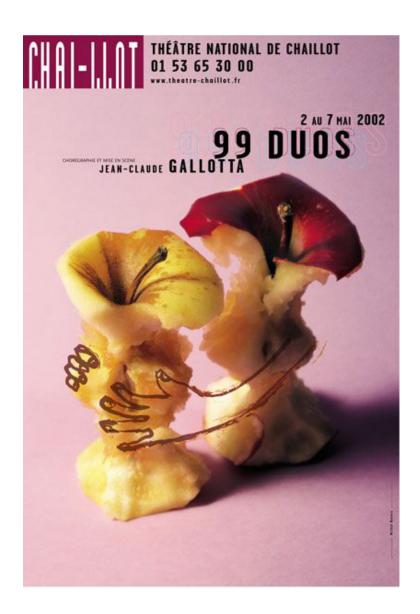






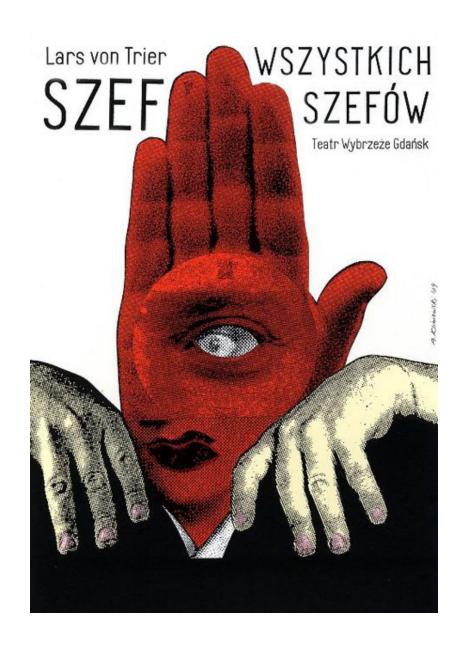
Метафора, образ, иллюстрация





Антропоморфные образы



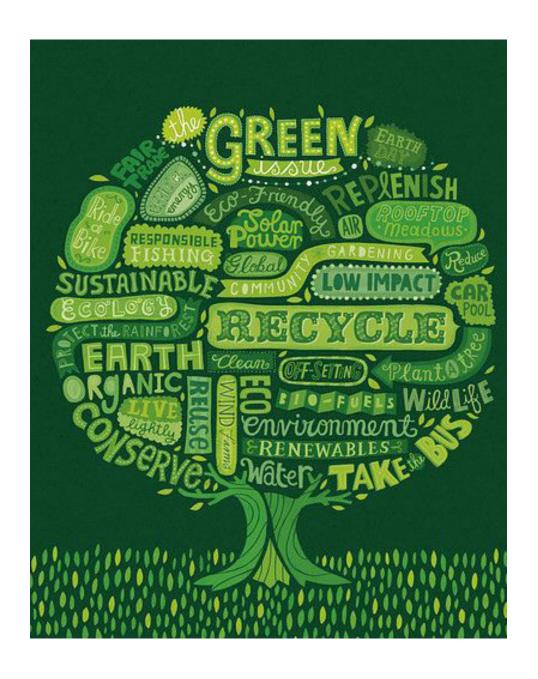


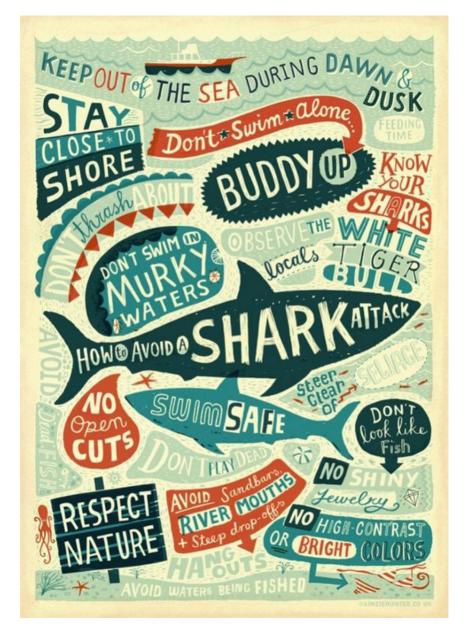
Типографика



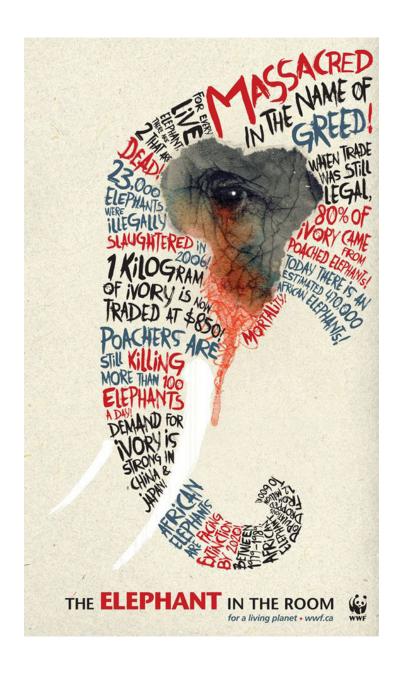


Шрифт-картинка

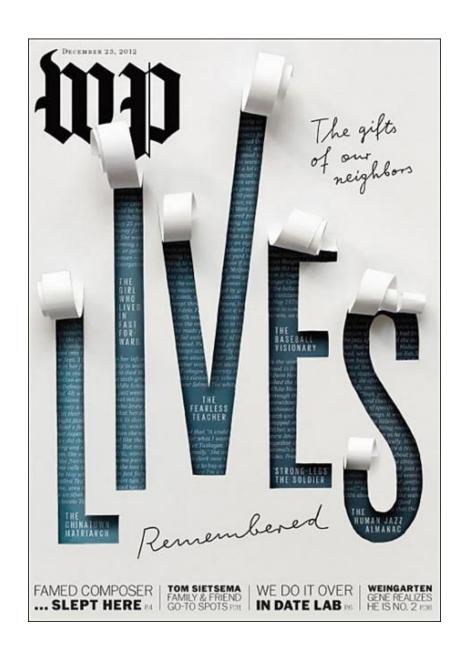




Леттеринг



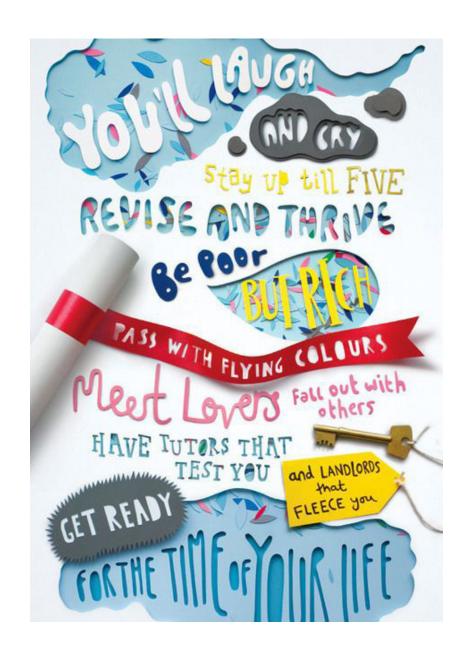










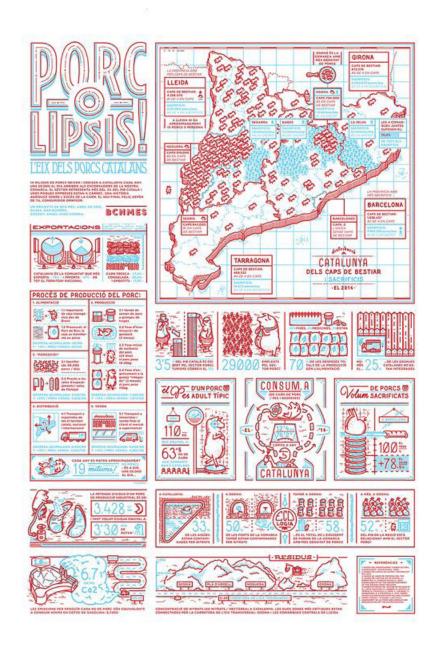






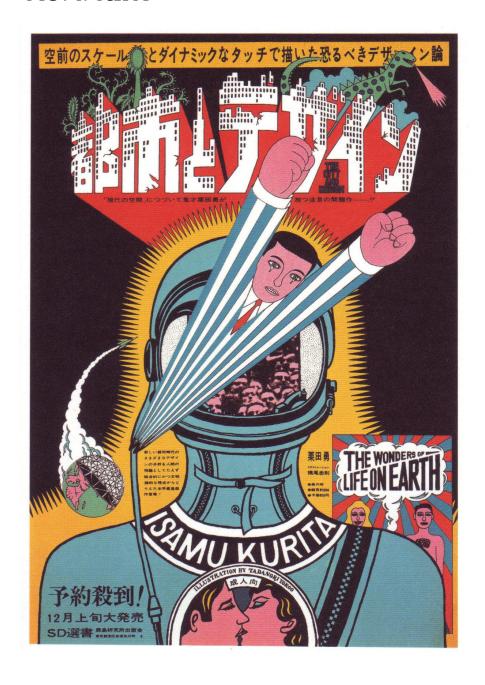


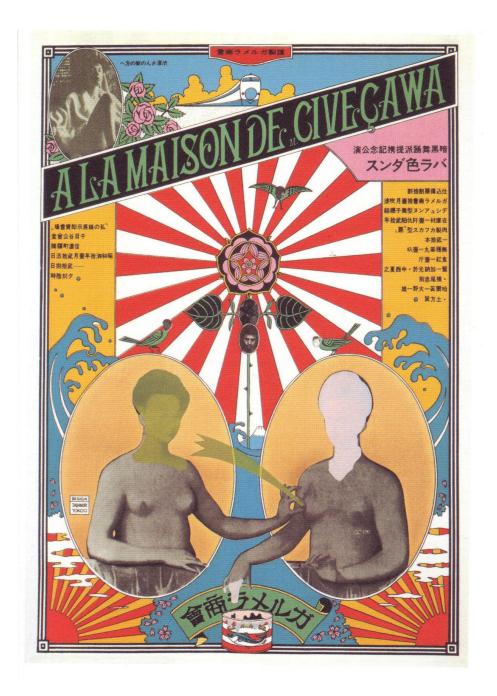
Структура





Коллаж





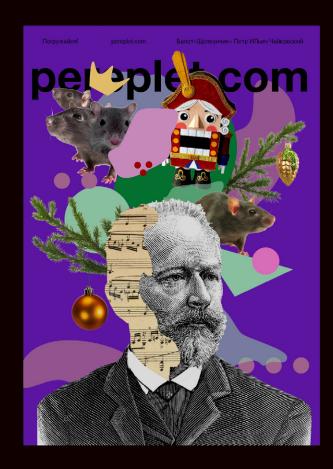
Коллаж





Коллаж

Серия «Ма-ха-он»







Структура брифа

Технические параметры

Размер Бумага и печать Тираж Сроки Контактные лица

ЦА

Задача

Для кого мы делаем плакат? Что человек подумает или сделает в результате?

Основная мысль

Главная мысль, идея, которую должен выражать плакат.

Рассказ

Вдохновляющий эмоциональный рассказ, фактурные подробности, интересные детали

Факты

Цифры, факты, примеры, которые раскрывают основную идею.

Иллюстративный материал

Фотографии, карты, предметы, зарисовки

Возможные образы

Образы, которые отражают идею

Метафоры и сравнения

Конструкция, которая может объеденить факты

Характер и визуальный язык

Прилагательные, описывающие характер плаката

Какие эмоции должны быть от плаката

Мудборд и референсы

Коллаж из картинок иллюстрирующих настроение





