

Заявка на весенний конкурс Фонда образовательных инноваций 2020 года

ЦИФРОВЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ И МУЗЕЙНЫЕ ПРОЕКТЫ  
НА ОП ИСТОРИЯ НИУ ВШЭ – ПЕРМЬ

Номинация: Практика внедрения командной/проектной работы студентов

Авторы: Исмакаева Илиана Дамировна,  
преподаватель кафедры гуманитарных  
дисциплин НИУ ВШЭ – Пермь,  
Гагарина Динара Амировна, декан социально-  
гуманитарного факультета НИУ ВШЭ – Пермь

Пермь, 2020

## **Описание общей идеи и цели проведения курса с использованием представленной методики**

Проектная деятельность, описываемая в этой заявке, относится к нескольким курсам: «Цифровые проекты для социальных и культурных институций», «Публичная история», «Цифровая история», где программами предусмотрено выполнение проектов как одного из промежуточных или итоговых заданий; либо проектам, внесенным в учебные планы как отдельные элементы.

Представленная заявка объединяет проекты студентов ОП История (Пермь) 2-4 курсов, содержащие значительную цифровую компоненту, многие из них связаны с деятельностью музеев и архивов. Описанные в заявке проекты были реализованы в 2019-2020 году, большая часть – в условиях режима самоизоляции в связи с распространением COVID-19.

Цели проектной деятельности – погружение студентов в «реальный мир»; формирование soft-skills командной работы и коммуникации с заказчиком и куратором проекта со стороны партнера; создание условий, при которых студенты применяют на практике полученные ими теоретические знания, развивают универсальные и профессиональные компетенции, предусмотренные образовательной программой, в ситуациях практической деятельности; формирование менеджерских компетенций. Несмотря на учебный характер ряда проектов, многие из них на выходе представляют законченный, полезный для общества (или партнера-заказчика) продукт, что в свою очередь опосредованно решает имиджевые задачи для университета и программы История.

Основные направления проектной деятельности на ОП История НИУ ВШЭ – Пермь:

- Создание цифровых версий отдельных исторических источников и их массивов и их анализ.
- Создание историко-ориентированных электронных каталогов, баз данных и информационных систем.
- Создание сайтов и цифровых просветительских продуктов для музеев, библиотек, архивов.
- Исследовательские проекты с организацией и анализом информации исторических источников посредством баз данных, математических методов, статистических таблиц и т.д.

В проектную деятельность вовлечены несколько партнеров:

- Пермская государственная художественная галерея;
- Пермский краеведческий музей;
- Государственный музей современного искусства PERMM;
- Государственный архив Пермского края;
- Центр цифровых культур и медиаграмотности НИУ ВШЭ;
- Благотворительный фонд В. Потанина.

К реализации проектов привлекаются кураторы из партнерских организаций и специалисты практики. В частности, в 4 модуле в проектной деятельности приняли участие сотрудники музея современного искусства PERMM – Яна Цырлина, заведующая отделом по научным исследованиям, Лейла Гизатуллина, специалист по работе с молодежью, сотрудники Пермского краеведческого музея – Юлия Глазырина, заведующая отделом природы, Сергей Островский, заведующий отделом социокультурной деятельности, а также специалист практик – Наталья Гоменюк, эксперт-маркетолог.

Независимо от привлечения кураторов из партнерских организаций и специалистов практиков, у каждого проекта есть руководитель (куратор) от университета.

Проекты выполняются командой и включают от 2 до 10 студентов, как правило, одна проектная команда состоит из 3-4 студентов.

Студенты участвуют в реализации не только учебных и университетских проектов, они также вовлечены в крупные исследовательские и прикладные проекты, где они работают над отдельным блоком задач. В частности, отдельные студенческие проекты реализованы в рамках таких крупных проектов, как «Порядок из хаоса» Пермского краеведческого музея (победитель грантового конкурса Благотворительного фонда Владимира Потанина «Музей 4.0»), нацпроект «ЛЕТО» музея современного искусства PERMM и «Эвакуация в Молотовскую область: судьбы, события, память» Государственного архива Пермского края.

#### Описание плана курса и организации занятий

<b>Проекты в рамках курса «Цифровые проекты для социальных и культурных институций» (с полной версией ПУД можно ознакомиться на <a href="#">сайте</a>)</b>	
Модуль	1-2
Курс	4
Число кредитов	4
Контактная работа	36 ч. (лекции: 14 ч.; семинары: 22 ч.)
Самостоятельная работа	116 ч.
Краткий план курса	Раздел 1. Цифровая медиа среда и продюсирование цифровых проектов. Раздел 2. Проектирование и дизайн проекта. Создание цифрового интерактивного продукта для социальных и культурных институций.
Проект	Вид итогового задания в рамках курса
Механизм встраивания в учебный курс	В рамках лекций и семинарских занятий были разобраны все этапы создания цифрового проекта (от формулировки идеи до создания прототипа), проанализированы примеры реализованных цифровых проектов, разобран инструментарий для создания мультимедиа проектов, проведены практические занятия по работе с платформами для создания лонгридов, инфографики, видеоинфографики, анимаций и т.д. Отдельный блок занятий был посвящен вопросам авторского права и

	интеллектуальной собственности в цифровой среде.
<b>Проекты в рамках курса «Публичная история» (с полной версией ПУД можно ознакомиться на <a href="#">сайте</a>)</b>	
Модуль	4
Курс	2, 3
Число кредитов	3
Контактная работа	40 ч. (лекции: 18 ч.; семинары: 22 ч.)
Самостоятельная работа	74 ч.
Краткий план курса	Раздел 1. Введение в публичную историю. Раздел 2. Музей как пространство публичной истории. Раздел 3. Цифровые технологии и публичная история.
Проект	Вид промежуточного задания в рамках курса
Механизм встраивания в учебный курс	В рамках занятий были разобраны теоретические основы, концепции и подходы публичной истории (например, исторические образы в популярной культуре), показаны практики и технологии, направленные на перевод исторического знания с академического языка на язык публичных репрезентаций, в том числе медийных, и на представление его в формах, предназначенных для широкой публики; разобраны похожие проекты и научные публикации.
<b>Проекты в рамках курса «Цифровая история» (с полной версией ПУД можно ознакомиться на <a href="#">сайте</a>)</b>	
Модуль	4
Курс	2
Число кредитов	3
Контактная работа	20 ч. (семинары: 20 ч.)
Самостоятельная работа	94 ч.
Краткий план курса	Раздел 1. Введение. Что такое цифровая история. Историческая информация и информационные ресурсы по истории. Раздел 2. Информационная поддержка исторических исследований. Основные программные средства, сервисы и инструментарий для обработки научной исторической информации. Раздел 3. Историческая информация, сервисы, цифровые технологии и инструментарий для исторического образования.
Проект	Вид итогового задания в рамках курса
Механизм встраивания в учебный курс	В курсе рассматриваются отдельные направления цифровой истории – анализ текстов и изображений, сетевой и пространственный анализ и др., по каждому

	разделу предусмотрены практические работы. Проект в рамках курса направлен на использование изученных подходов и технологий для решения конкретных исторических задач, проведения исследования с использованием цифровых технологий.
<b>Проекты как элемент РУП</b>	
Модуль	4
Курс	2, 3
Число кредитов	2

### **Описание способов взаимодействия со студентами, включая построение команды и организации работы**

Для формирования проектной идеи, используется три варианта:

- «Рoadшоу» – встреча студентов с представителями партнерских организаций и совместная разработка целей и задач проекта. Данный тип формирования проектной идеи предложен Центром цифровых культур и медиаграмотности НИУ ВШЭ и апробирован в рамках курса «Цифровые проекты для социальных и культурных институций».
- Проекты, задачи которых полностью сформулированы заказчиком или куратором от партнерских учреждений. Пример реализации такого проекта «Создание базы данных лиц, эвакуированных в Молотовскую область в годы Великой Отечественной войны» совместно с Государственным архивом Пермского края.
- Инициативные проекты студентов, когда студенты сами предлагает проектную идею и способы ее реализации. Примеры – «PubHistory – пространство публичной истории», «Вымысел и реальность в российских фильмах о Великой Отечественной войне».

Для набора студентов на проекты как элементы РУП использовалась «Ярмарка проектов». На платформе руководитель проекта и ответственный от подразделения за проектную деятельность разместили проектное предложение и провели отбор студентов. Отбор на некоторые проекты в условиях самоизоляции пришлось провести, минуя «Ярмарку проектов», т.к. процесс подготовки проектного предложения и отбора студентов шел параллельно.

Для взаимодействия со студентами использовался LMS, а также были созданы специальные чаты в социальной сети ВКонтакте, которые использовались и на аудиторных занятиях (в рамках курсов), и для общения во внеаудиторное время. В LMS и чатах выкладывались ссылки на ресурсы, сервисы и литературу, домашние задания, обсуждались различные организационные вопросы. Занятия по курсу «Публичная история» и встречи в рамках проектной деятельности проводились синхронно – с использованием платформы для видеоконференций Zoom.

Кроме того, для консультаций традиционно использовалась электронная почта, а также проводились и онлайн-консультации в Zoom по просьбе студентов.

## Описание порядка оценивания работы студентов, элементы кумулятивной оценки

Проекты как итоговые или промежуточные виды контроля в рамках учебных курсов оцениваются по критериям указанным в программе учебной дисциплины соответствующего курса (ссылки приведены выше). Например, критерии оценивания проекта «Репрезентация прошлого в популярной культуре» в рамках «Публичной истории» (работа оценивается по 10-балльной шкале; вес задания в итоговой оценке – 0,35):

- дано описание сюжетной линии произведения, выделены основные исторические события в основе сюжета – до 2 баллов;
- проанализировано соответствие костюмов, декораций, внешнего вида, поведения, традиций, обычаев, речи (если применимо) историческому периоду со ссылкой на исторический источник и научные исследования – до 2 баллов;
- подробно проанализировано одно или два исторических факта или персонажа произведения, которые верифицированы с использованием научных монографий, исторических источников по данной проблематике (например, соответствие биографии персонажа произведения и прототипа – исторической личности) – до 3 баллов;
- приведены конкретные отрывки из исторических источников, опровергающие или доказывающие факты в произведении – до 2 баллов;
- подготовлен лонгрид в любом конструкторе (например, в Tilda), выложенный в интернете, и пост в специально созданной группе Facebook – до 1 балла.

Результаты участия студента в проекте как элемента РУП оцениваются по 10-балльной шкале. В результирующую оценку по проекту входит оценка результата/продукта проекта, использованных в проекте способов и технологий, хода реализации проекта, сформированности планируемых компетенций, индивидуального вклада участника в групповую работу, командного взаимодействия, презентации/защиты проекта и оценка от других участников группового проекта (взаимооценка).

Формула расчета результирующей оценки выглядит таким образом:

$$O = (O_{\text{ком}} + O_{\text{вз}}) / 2 * 0,1 + O_{\text{гр}} * 0,1 + (O_{\text{сп}} + O_{\text{р}} + O_{\text{к}} + O_{\text{гр}} + O_{\text{з}}) / 5 * 0,8$$

где  $O_{\text{пр}}$  – Оценка результата/продукта проекта;

$O_{\text{сп}}$  – Оценка использованных в проекте способов и технологий;

$O_{\text{р}}$  – Оценка хода реализации проекта;

$O_{\text{к}}$  – Оценка сформированности планируемых компетенций;

$O_{\text{гр}}$  – Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу;

$O_{\text{ком}}$  – Оценка командного взаимодействия;

$O_{\text{з}}$  – Оценка презентации/защиты проекта;

$O_{\text{вз}}$  – Оценка от других участников группового проекта (взаимооценка).

Формой итогового контроля является зачет.

В этом модуле наравне со сдачей отчетов по проектам, была введена обязательная защита проектов перед комиссией, в состав которой вошли преподаватели кафедры гуманитарных дисциплин НИУ ВШЭ – Пермь. Защита проектов была открытой, в ней принимали участие студенты 1-3 курсов, руководители проектов, сотрудники и преподаватели кафедры, а также приглашенные специалисты – кураторы от организаций.

## Примеры проектов

- «Эвакуация заводов в г. Молотов» и «Создание базы данных лиц, эвакуированных в Молотовскую область в годы Великой Отечественной войны» совместно с Государственным архивом Пермского края

Кураторы от учреждения: Александр Глушков, начальник научно-исследовательского отдела, Юлия Кашаева, заместитель директора по науке

Куратор от университета: Исмакаева Илиана Дамировна

Авторы проекта: Дарья Жунева, Ульяна Гилева, Алёна Хадиулина, Илья Белослудцев, София Болтрушевич (4 курс), Алена Сизова, Ольга Мазунина, Максим Финогенов (3 курс), Любовь Иванцова (2 курс)

Проект выполнялся в рамках учебного курса «Цифровые проекты для социальных и культурных институций» и как «Проект» в рамках РУП.

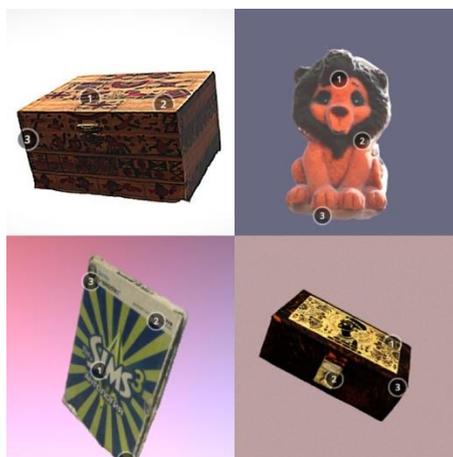


- «Реликвия моей семьи»

Руководитель проекта: Исмакаева Илиана Дамировна

Авторы проекта: студенты 2, 3 курса.

Проект выполнялся в рамках учебной дисциплины «Публичная история».







В рамках проекта студенты, с одной стороны, проследили, как художественный прием или образ могут сформировать исторический миф о событиях Великой Отечественной войны, с другой — выявили соответствия и несоответствия историческим источникам.

- «ПЕРММ и ВЫШКА: проект с Ильёй Гришаевым» совместно с музеем современного искусства PERMM

Кураторы от организации: Лейла Гизатуллина, специалист по работе с молодежью, Илья Гришаев, художник

Куратор от университета: Исмакаева Илиана Дамировна

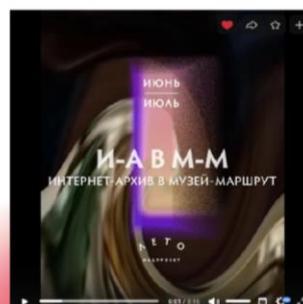
Авторы проекта: Артемий Ушаков, Камилла Якупова, Ян Романов (2 курс)

Проект выполнялся как отдельный элемент РУП.

ПРОЕКТ И-А В М-М —  
ИНТЕРНЕТ-АРХИВ В МУЗЕЙ-  
МАРШРУТ

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО  
ИСКУССТВА PERMM

▶ КУРАТОРЫ  
Илья Гришаев, Лейла  
Гизатуллина



9

Реализация проекта была запланирована еще до дистанционного формата работы и была направлена на знакомство студентов с работой в музее, спецификой работы в сфере культурного проектирования. Однако в связи введением режима самоизоляции концепция проекта была немного подкорректирована – команда студентов при поддержке кураторов

создали виртуальную выставку. Результат проектной деятельности скоро появится на платформах музея.

- [«PERMM – карта садов»](#) совместно с музеем современного искусства PERMM

Куратор от организации: Яна Цырлина, заведующая отделом по научным исследованиям

Куратор от университета: Исмакаева Илиана Дамировна

Авторы проекта: Мария Караева, Василий Курушин, Лев Якупов (3 курс), Артемий Ильиных (2 курс)

Проект выполнялся как отдельный элемент РУП.

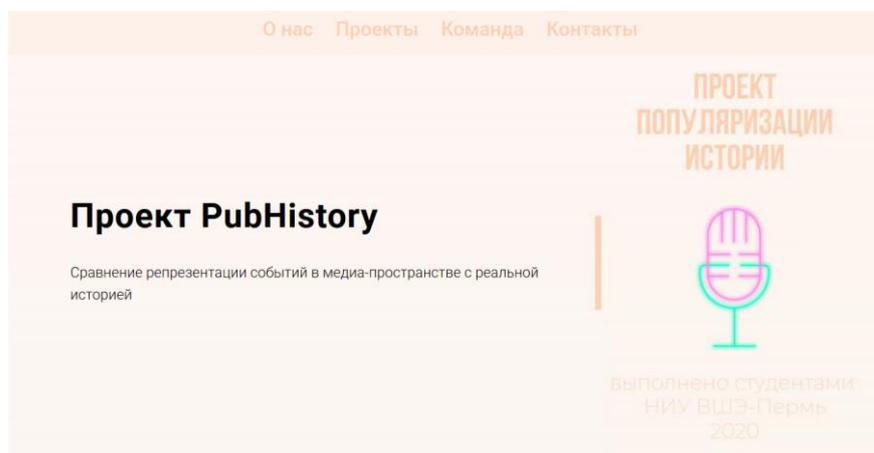


Студентами создана цифровая арт-карта Перми, с информацией о прогулочных и художественных местах города. Карта размещена на сайте музея и доступна для всех желающих.

- [«PubHistory – сообщество публичной истории»](#)

Авторы проекта: Дарья Ермолина, Денис Тронин, Василий Скутин (3 курс), Полина Дмитриева, Влада Безукладникова, Яна Якимчук, Кирилл Филинков (2 курс)

Проект выполнялся как отдельный элемент РУП.



В рамках проекта созданы группы в социальных сетях, где студенты интересно и увлекательно рассказывают об истории. Ресурсы в дальнейшем можно будет использовать для того, чтобы размещать информацию о проектах, мероприятиях в русле публичной истории, а также использовать при запуске курса по Публичной истории в следующем году.

- «Порядок из хаоса» совместно с Пермским краеведческим музеем

Куратор от организации: Сергей Островский, заведующий отделом социокультурной деятельности

Кураторы от университета: Гагарина Динара Амировна, Гоменюк Наталья Викторовна, Исмакаева Илиана Дамировна, Наймушина Елена Сергеевна

Авторы проекта: Алина Сайтова, Диана Павлова, Резвоншо Сангаков, Алёна Жвакина (2 курс), Владислава Перевалова, Анна Чашухина, Екатерина Ивачева, Анастасия Шитова, Анна Коцубинская, Кирилл Тюмин, Мария Кудымова (3 курс)

Проект выполнялся как отдельный элемент РУП.

Проект направлен на исследование аудитории пермских музеев в период пандемии. В ходе проекта студенты проанализировали социальные сети музеев и классифицировали их контент, проанализировало подписчиков музеев, провели ряд интервью с сотрудниками музеев, а также создали анкету для последующего анкетирования посетителей музеев.

Перечень и краткое описание всех цифровых проектов с культурными учреждениями представлен в презентации.

### **Рекомендации, дальнейшие перспективы и возможности развития проектной деятельности**

В ходе внедрения проектной работы студентов в рамках учебных курсов и как отдельного элемента РУП был апробирован ряд приемов, которые можно использовать в организации проектной деятельности на ОП «История» и других гуманитарных направлениях в будущем:

1. Практики встраивания проектной деятельности в учебный процесс через привязку к дисциплинам:
  - Как реализовать: выделяется сквозной набор дисциплин на всем периоде обучения, в рамках которых студенты выполняют исследовательские и прикладные проекты. Это может быть 1-2 дисциплины в год. Вариантом такой модели может быть проектный семинар. Пример реализации на ОП «История»: дисциплины «Цифровые проекты для социальных и культурных институций», «Публичная история», «Цифровая история».

- Что дает: «привязка» к дисциплинам создает более жесткую рамку проекта, постоянную публичную (в группах) отчетность.
  - Сложности, требующие дальнейшей проработки, и ограничения: адаптация и привязка проектов к программе дисциплины.
2. Расширение пула партнерских организаций – кураторов проектов от индустрии:
- Как реализовать: расширение пула партнерских организаций разного профиля, использование личных связей. Направления реализации на ОП «История»: музеи, архивы, библиотеки, театры и другие институции культурной сферы, ИТ-компании, технопарки, крупные промышленные предприятия и их корпоративные музеи.
  - Что дает: возможности для студентов участвовать в реальных проектах данных организаций; мотивация и большая ответственность студентов; развитие профессиональных компетенций.
  - Сложности, требующие дальнейшей проработки, и ограничения: поиск партнерских организаций, трудности при привлечении кураторов от индустрии, организации взаимодействия студентов и кураторов.
3. Практики открытости и публичности результатов проектной деятельности:
- Как реализовать: одно или несколько заданий в рамках курса, результаты проекта должны быть сданы не в виде закрытой работы преподавателю, а опубликованы (выложены) на общем сайте, специально созданном студентом сайте, в социальных сетях или на специальных сервисах (выбирается в зависимости от темы дисциплины и специфики задания).
  - Что дает: большая ответственность студента и внимательность к содержанию (работу увидит не только преподаватель, а все желающие); удобное сохранение материалов и возможность их дальнейшего развития и использования в рамках дисциплины или других дисциплин; в некоторых случаях – общественная польза, вклад в популяризацию науки и т.п.
  - Сложности, требующие дальнейшей проработки, и ограничения: необходимость осваивания сервисов, через которые будут выкладываться результаты, что может не вписываться в задачи дисциплины.