

Проектная экосистема курса «Космос в медиакультуре»

Авторы:

Евгения Ним

Екатерина Лапина-Кратасюк

I. Описание курса

«Космос в медиакультуре» – курс по выбору, реализованный в первом модуле 2019-2020 учебного года на программе ОП «Журналистика» (4 курс бакалавриата).¹

Курс предназначен для студентов, интересующихся космической проблематикой и ее репрезентацией в самых различных медиа – литературе, фотографии, кинематографе, видеоиграх, музеях, СМИ и социальных медиа. Это множество форм медиатизированного космоса рассматривается сквозь призму базовых категорий «астрокультура» и «астромедиа». В рамках изучения курса преподаватели и студенты задаются вопросами: как астромедиа разных типов конструируют космические образы и нарративы? Как эти образы и нарративы воспринимаются различными аудиториями? Насколько совпадают медийная и отраслевая космические повестки дня? В какой мере астромедиа влияют на астрополитику космических держав и поддержку космических программ? Каковы особенности популяризации астрономии и космонавтики в России и за рубежом? Что можно сделать для улучшения коммуникации между медиа, научным сообществом, космической индустрией и широкой общественностью?

Целями освоения дисциплины «Космос в медиакультуре» являются:

- сформировать у студентов представления об астрокультуре и способах ее изучения;
- развить навыки исследования медийных репрезентаций космоса и космонавтики;
- развить творческие навыки в сфере космической журналистики;
- развить навыки создания мультимедийных и мультиплатформенных проектов в области популяризации астрономии и космонавтики.

Программа курса на сайте НИУ ВШЭ: <https://www.hse.ru/ba/journ/courses/292694301.html>

Курс включает лекционные (16 ч.) и семинарские занятия (22 ч).

Организация курса имеет ряд особенностей, позволивших повысить интерес и вовлечение студентов:

1. Интеграция курса с проведением научных и просветительских мероприятий по тематике дисциплины. В частности, часть семинарских занятий (8 ч.) были синхронизированы с мероприятиями, которые разрабатывались в качестве составляющей учебной среды курса:

¹Курс также запланирован к чтению в первом модуле 2020-2021 учебного года на программах ОП «Журналистика» и ОП «Медиакоммуникации»

- Специальное событие «В поисках "space oddity": гуманитарный фокус» в рамках международной конференции “Представляя необычное” (19-20 сентября 2019, Музей космонавтики). Программа и запись события: <https://m.kosmo-museum.ru/events/spetssobytie-mediakosm-v-poiskah-space-oddity-gumanitarnyy-fokus>
- Встреча с астрофизиком Сергеем Поповым и художником Ростаном Тавасиевым “Снежинки теорий, орнаменты формул: когда наука говорит с искусством” в формате ток-шоу (15 октября 2019, департамент медиа). Видеозапись ток-шоу: <https://www.youtube.com/watch?v=On9yDVf4JzA&t=98s>

2. Партнерство курса с Музеем космонавтики. Курс разрабатывался и проводился в тесном сотрудничестве с Музеем: была организована экскурсия для студентов; сотрудники Музея принимали участие в разработке проектных заданий по дисциплине; на базе Музея для слушателей курса (и с их помощью) было проведено специальное событие «В поисках "space oddity"»; ряд студентов продолжили взаимодействие с Музеем после прослушивания курса – в ходе производственной практики и написания ВКР. Музей космонавтики является работодателем для нескольких выпускников факультета коммуникаций, медиа и дизайна; сотрудничество с ним в рамках проектной части курса формирует у студентов необходимые профессиональные компетенции.

3. Использование командной и проектной работы. Использование этих форм позволило обеспечить высокую вовлеченность студентов в изучение предмета и стимулировать их интерес к проблематике курса даже после его завершения. *Командная работа* применялась в процессе выполнения студентами заданий для семинарских занятий и подготовки финального проекта. *Проектная работа* была реализована не только в виде итоговой работы по дисциплине, но и в форме определенных «расширений» и «продолжений»: тематического сервисного проекта (через «Ярмарку проектов»), прохождения производственной практики на базе Музея космонавтики, написания и защиты ВКР по тематике прослушанного курса. Именно этот комплексный подход, предполагающий создание *проектной экосистемы курса*, стал основой успешного освоения и популярности дисциплины среди студентов.

II. Командная и проектная работа студентов в рамках курса

Проектная деятельность занимает важное место в реализации данного курса, особенно с учетом того, что он читается для студентов последнего года обучения, которым вскоре предстоит устройство на работу. Благодаря проектной деятельности студенты учатся работать в команде, разрабатывать и презентовать проект, взаимодействовать с заказчиком, т.е. приобретают необходимые профессиональные навыки. Использование проектной формы работы позволило студентам лучше овладеть материалом, стимулировало их мотивацию к выполнению заданий. Компетенции, полученные в ходе изучения курса, были применены частью студентов при написании дипломных работ.

Ниже представлены ключевые элементы **проектной экосистемы курса**.

1. **Работа студентов в «экипажах».** Мы стилизовали командную работу студентов под «космическую» тематику курса, что стало элементом геймификации учебного процесса. В «экипажах» (мини-группах) выполнялась часть заданий к семинарским занятиям, а также подготовка и защита финальных работ. Запись в «экипажи» осуществлялась через гугл-документы.

Внимание, формируем «экипажи»!

Поскольку активность на семинарах и защита финальных проектов предполагает работу в командах, предлагаем вам записаться в восемь «экипажей». Состав каждого «экипажа» – не более 4 человек. Каждый «экипаж» должен выбрать себе название и «штурмана» (для связи с нами и друг с другом). Изменения в составе «экипажа» допустимы, но об этом необходимо уведомлять «ЦУП» (преподавателей).

Оценки за командную активность выставляются только присутствующим на занятиях членам «экипажа».

Пример задания для выполнения в экипажах:

Каждому «экипажу» задаются два вопроса – по трем источникам, рекомендованным к прочтению. Время на подготовку не дается. За ответ на каждый вопрос «экипаж» может набрать до 5 баллов, таким образом за два вопроса – максимум 10 баллов. Если команда не отвечает – другая может заработать бонусный балл за развернутый корректный ответ.

2. **Командные проекты как итоговое задание по курсу.** У студентов был выбор – сделать исследовательский или прикладной проект в качестве итогового домашнего задания. При этом предлагался широкий перечень тем, а также возможность заявить инициативный проект. Наличие выбора академического или творческого формата позволило всем студентам найти «свой» интерес и мотивировало к лучшему выполнению коллективного задания. Проект готовился каждым «экипажем» самостоятельно и затем презентовался на заключительных занятиях по дисциплине.

Примеры творческих командных заданий:

- Научно-популярное (образовательное) видео по теме космоса
- Аналитический материал о проблемах космонавтики (репортаж, лонгрид и т.д.)
- Рекламный текст/ролик для космического туризма (воображаемый тур)
- Проект музейной экспозиции (выставки, научно-популярного фестиваля, шоу)
- Короткий комикс (манга, вебтун) на тему космоса
- Инициативный формат (по согласованию с преподавателями)

Примеры исследовательских командных заданий:

- Анализ российских онлайн-сообществ, популяризирующих космос
- Образ космического «актера» (персоны, агентства, аппарата) в медиа
- Анализ трансмедийного проекта по космической тематике
- Анализ научно-фантастического фильма по космической тематике
- Инициативная тема (по согласованию с преподавателями)

3. **Связь прикладных проектов с партнером курса – Музеем космонавтики.** Часть проектных заданий по курсу были предложены и оценивались нашим партнером – Музеем космонавтики (Москва). Студенты должны были сами связываться с Музеем для уточнения задания и поддерживать с ним дальнейшую коммуникацию в ходе подготовки проекта.

Примеры проектных заданий от заказчика:

- Спецпроект с историей к юбилейной дате 2020 года для сайта и сетей Музея (отдельный сайт, видео, лонгрид, серия постов);
- Концепция телеграм-канала Музея космонавтики и первые посты;
- Как «оживить» выставку в музее? ("Леонов", "В поисках будущего", "Врачи на космической орбите");
- Новогодний спецпроект Музея космонавтики (видеоролики на YouTube).

Космические даты, к которым может быть приурочен медиапроект (примеры):

- 11 января. 60 лет назад (1960) образован Научный центр по подготовке космонавтов;

- 18 марта. 55 лет назад (1965) космонавт Алексей Архипович Леонов совершил первый в истории человечества выход в открытый космос;
 - 19 августа. 60 лет назад (1960) состоялся первый в мире орбитальный полёт корабля–спутника с живыми существами на борту – собаками Белкой и Стрелкой.
4. **Участие слушателей курса в сервисном проекте по организации специального события «В поисках "space oddity": гуманитарный фокус»** (19-20 сентября 2019). Это спецсобытие, проведенное на площадке Музея космонавтики, изначально планировалось как элемент учебного курса «Космос в медиакультуре». Во-первых, в рамках спецсобытия для слушателей нашего курса были проведены публичные лекции известных популяризаторов науки. Во-вторых, значительная часть студентов курса участвовали в подготовке этого мероприятия через «Ярмарку проектов» (за что получили 2 кредита).²

В частности, студенты выполняли следующие задания:

- Подготовка спецсобытия: разработка макетов программ и бейджей, организация приезда и реклама открытых лекций приглашенных лекторов (key speakers) из России и Великобритании (переписка, перевод аннотации лекций, размещение анонсов в социальных сетях и на ресурсах музея, помощь PR менеджеру музея в работе со СМИ);
- Проведение спецсобытия: регистрация гостей в Музее космонавтики, помощь в организации экскурсий в Музее космонавтики; перевод для иностранных участников;
- Работа с материалами спецсобытия после его завершения, документация для широкой публики и для использования на занятиях по курсу “Космос в медиакультуре”: запись лекций и размещение их на YouTube, интервью с приглашенными лекторами, размещение интервью на сайте департамента медиа НИУ ВШЭ.

Примеры выполненных заданий:

- а) Публикация-отчет о спецсобытия “Странный космос: в Музее Космонавтики прошло спецсобытие «В поисках “space oddity”: гуманитарный фокус»
<https://cmd.hse.ru/media/news/308116017.html>
 - б) Интервью с Олегом Семеновым, астрофотографом и автором публичной лекции в рамках спецсобытия «В поисках "space oddity": гуманитарный фокус» (19-20 сентября 2019).
<https://cmd.hse.ru/media/news/308213588.html>
 - в) Интервью с Михаилом Котовым, научным журналистом и автором публичной лекции в рамках спецсобытия «В поисках "space oddity": гуманитарный фокус» (19-20 сентября 2019). <https://cmd.hse.ru/media/news/308116898.html>
 - д) Интервью с Барбарой Брауни, профессором и дизайнером, автором публичной лекции в рамках спецсобытия «В поисках "space oddity": гуманитарный фокус» (19-20 сентября 2019) для издания Afisha, Daily. <https://daily.afisha.ru/futuresimple/13066-kakuyu-odezhdu-my-budem-nosit-v-kosmose-otvechaet-dizayner/>
5. **Прохождение рядом студентов производственной практики на базе Музея космонавтики после прослушивания курса.** Одним из важных результатов курса стало сотрудничество наших студентов с Музеем космонавтики после завершения дисциплины. Так, наши студенты проходили производственную практику в Музее, которая стала подготовительным этапом для реализации их академических и проектных ВКР. Студенты выполняли задания Музея, изучали его деятельность и

² Сервисный проект на Ярмарке проектов: <https://pf.hse.ru/304994706.html>

документы, принимали участие в рабочих встречах и планерках – и одновременно писали свои выпускные работы.

Пример работы, выполненной для Музея космонавтики во время практики:

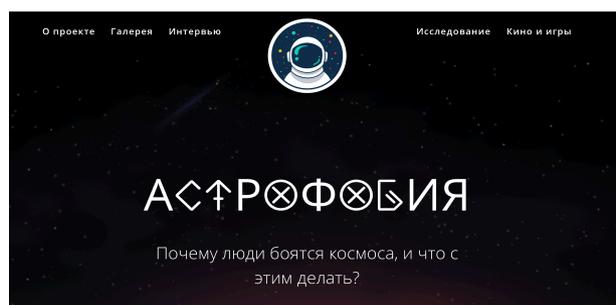
Спецпроект САЛЮТ- 7: от взлета до падения <https://readymag.com/kosmomuseum/salut-7/>

6. **Написание академических и прикладных ВКР по тематике прослушанного курса.** Мы предлагали темы выпускных квалификационных работ в связке с содержанием данного курса. Несколько студентов выбрали и успешно защитили ВКР по тематике курса, среди которых, в частности:

- *Космические блоги на YouTube: практики популяризации научного знания*
- *Гражданская наука в эпоху дигитализации: модели соучастия, технологии, дискурсы*
- *Медиа расширения в детских просветительских программах для музея науки (на примере Музея космонавтики в Москве)*
- *На границе научной фантастики и популярной науки: разработка концепции трансмедийных расширений для проекта "Интерстеллар"*

Таким образом, выпускные квалификационные работы студентов стали продолжением и логическим завершением освоения дисциплины «Космос в медиакультуре».

Пример проектной ВКР: сайт “Астрофобия” (разработан по заказу Музея космонавтики) <http://astrophobia.tilda.ws>



III. Взаимодействие со студентами и порядок оценивания их работы

Взаимодействие со студентами осуществлялось в аудитории (непосредственно на лекциях, семинарах), на научных и просветительских мероприятиях (в Музее космонавтики), дистанционно (через корпоративную почту, LMS, гугл-документы и специально созданный групповой телеграм-канал «Просто Космос»). Также студенты имели возможность записаться на личную консультацию к обоим преподавателям курса.

Формула оценки включает следующие элементы контроля:

$$O_{итог} = O_{сем} * 0,5 + O_{д/з} * 0,5 + Б$$

Где:

$O_{сем}$ – оценка за активность на семинарах (среднее арифметическое суммы баллов за выполнение трех заданий, каждое из которых оценивается по 10-балльной шкале);

$O_{д/з}$ – оценка за коллективный проект (творческий или исследовательский на выбор, по 10-балльной шкале);

$Б$ – бонус 1 балл, при посещаемости семинаров не менее 80%.

Оценка за активность на семинарах представляет собой среднюю арифметическую от суммы баллов, полученных за выполнение следующих заданий: а) индивидуальное задание по итогам визита в Музей космонавтики; б) командные ответы на вопросы по обсуждению текстов; в) командная презентация-рецензия исследовательских статей из сборника «Outer Space and Popular Culture». Подробнее эти задания описаны в Таблице с планом курса.

Требования к выполнению итогового коллективного задания:

- ✓ Итоговое задание выполняется в «экипажах» – в команде должно быть не более 4 человек.
- ✓ Всего на защите может быть представлено не более 8 проектов.
- ✓ Один и тот же тип задания (например, интервью) могут выбрать несколько «экипажей».
- ✓ Время презентации проекта – 10 минут.
- ✓ Личное присутствие на презентации командного проекта обязательно.

Критерии оценки для творческого коллективного проекта: погружение в тему (знание проблематики); форма реализации (креативность и мастерство); практическая значимость и вероятность реализации медиапроекта (наличие конкретного заказчика или указание на место будущей публикации).

Критерии оценки для академического коллективного проекта: погружение в тему (знание проблематики); дизайн исследования (исследовательский вопрос, адекватность методов, выборки); наличие результатов (новизна, корректность, оформление данных).

IV. План курса «Космос в медиакультуре» и организация занятий

	Элементы дисциплины	Формы командной / проектной и индивидуальной работы
1	Лекция 1. Введение в исследования астрокультуры (4 ч.)	Лекция с использованием интерактивных элементов: групповой дискуссии с вовлечением студентов, диалога между лекторами
2	Семинар 1. Астросоциальные и астрокультурные исследования (2 ч.)	Командная работа. Каждому «экипажу» на занятии задаются два вопроса – по трем источникам, рекомендованным к прочтению. Время на подготовку не дается. За ответ на каждый вопрос «экипаж» может набрать до 5 баллов, таким образом за два вопроса – максимум 10 баллов. Если команда не отвечает – другая может заработать бонусный балл за развернутый корректный ответ.
3	Лекция 2. Космическая журналистика и астромедиа (2 ч.)	Лекция с использованием интерактивных элементов: групповой дискуссии с вовлечением студентом, онлайн-демонстрации научно-популярных сайтов и ресурсов по космической тематике
4	Семинар 2. Специальное событие «В поисках "space oddity": гуманитарный фокус» в рамках международной конференции “Представляя необычное” (4 ч. в Музее космонавтики + 2 ч. аудиторное занятие)	Часть слушателей курса принимают участие в подготовке спецсобытия в рамках <i>сервисного проекта</i> (Ярмарка проектов). По итогу посещения Музея космонавтики каждому студенту необходимо выполнить два задания (в сумме оценка до 10 баллов): <i>Индивидуальное задание «Селфи или мем с космическим объектом».</i> Селфи или мем должны иметь подпись, популяризирующую космонавтику / науку / музей / наш курс (оценивается по 5-тибалльной шкале).

	Элементы дисциплины	Формы командной / проектной и индивидуальной работы
		<i>Индивидуальное задание «Тезисы публичной лекции».</i> Озвучить сильный или спорный тезис из выступлений научного журналиста М. Котова и космического фотографа О. Семенова, прослушанных на спецсобытии. Кратко аргументировать, чем впечатлил «сильный» тезис, и почему есть сомнения насчет «спорного» тезиса (оценивается по 5-тибальной шкале).
5	Лекция 3. Визуальные образы космоса и астрофотография (4 ч.)	Лекция с использованием интерактивных элементов: групповой дискуссии с вовлечением студентом, онлайн-демонстрацией арт-проектов, электронных баз астрофотографии
6	Семинар 3. Космос в поп-культуре, научно-популярных медиа и искусстве (4 ч.)	Командная работа: читаем книгу Froehlich, Annette (2020) (ed.) <i>Outer Space and Popular Culture. Influences and Interrelations</i> , Springer. «Каждому «экипажу» предлагается выбрать одну из статей в данном сборнике и сделать по ней презентацию, в которой отразить: ключевую идею исследования и его результаты; примеры неописанных в статье подходящих объектов анализа; направления, в которых исследование может быть продолжено; возможное практическое применение подобных исследований. Выполнение группового задания оценивается по 10-бальной шкале.
7	Лекция 4. Репрезентация малых небесных тел и внеземных существ (4 ч.)	Лекция с использованием интерактивных элементов: групповой дискуссии с вовлечением студентом, онлайн-демонстрацией сайтов космических проектов (например, SETI)
8	Семинар 4. Встреча с астрофизиком Сергеем Поповым и художником Ростаном Тавасиевым “Снежинки теорий, орнаменты формул: когда наука говорит с искусством” в формате ток-шоу (4 ч.)	Встреча с известным популяризатором науки, астрофизиком Сергеем Поповым и художником Ростаном Тавасиевым была организована на базе Медиацентра ФКМД в формате ток-шоу. Студентам предварительно дано было задание просмотреть ряд видео публичных лекций Сергея Попова и подумать над вопросами к дискуссии. Запись видео ток-шоу: https://www.youtube.com/watch?v=On9yDVf4JzA&t=98s
9	Лекция 5. Космические образы в видеоиграх и научно-фантастическом кино (2 ч.)	Лекция с использованием интерактивных элементов: групповой дискуссии с вовлечением студентом, онлайн-демонстрацией сайтов видеоигр и комиксов по космической тематике
10	Семинар 5. Защита итоговых коллективных проектов по курсу (6 ч.)	На первой неделе курса студентам были высланы требования с детальным описанием итогового задания (см. раздел II) и критериями его оценивания (см. раздел III). Три финальных пары были посвящены защитам исследовательских и творческих командных проектов студентов. Работы оценивались по 10-тибальной шкале. Во время презентации проекта каждым «экипажем» остальные слушатели курса заполняли гугл-форму, где оставляли свои впечатления от выступлений коллег, отмечая их сильные и слабые стороны.