



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Программа «Фонд образовательных инноваций»

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ФОРМАТЕ ВИРТУАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ (VIRTUAL MOBILITY PROJECT)

Т.Ю. Грищенко к.э.н, доцент
Школа экономики и менеджмента
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

Санкт-Петербург, 2020



ПРОЕКТ В ФОРМАТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Предистория

Идея была озвучена во время выступления на Методическом семинаре во время Международной недели в Школе Менеджмента iaelyon - Université Jean Moulin (Лион, Франция)





ПРОЕКТ В ФОРМАТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Основные цели международного проекта в формате виртуальной мобильности:

- интернационализация по месту учебы – получение студентами международного опыта в стране обучения/проживания (как оказалось позже, в частности, в случае карантина);
- приобретение студентами практического опыта – проект выполняется по заказу международной компании;
- объединение возможностей университетов по привлечению к проектной деятельности компаний из стран участников проекта - синергетический эффект для центров карьеры.

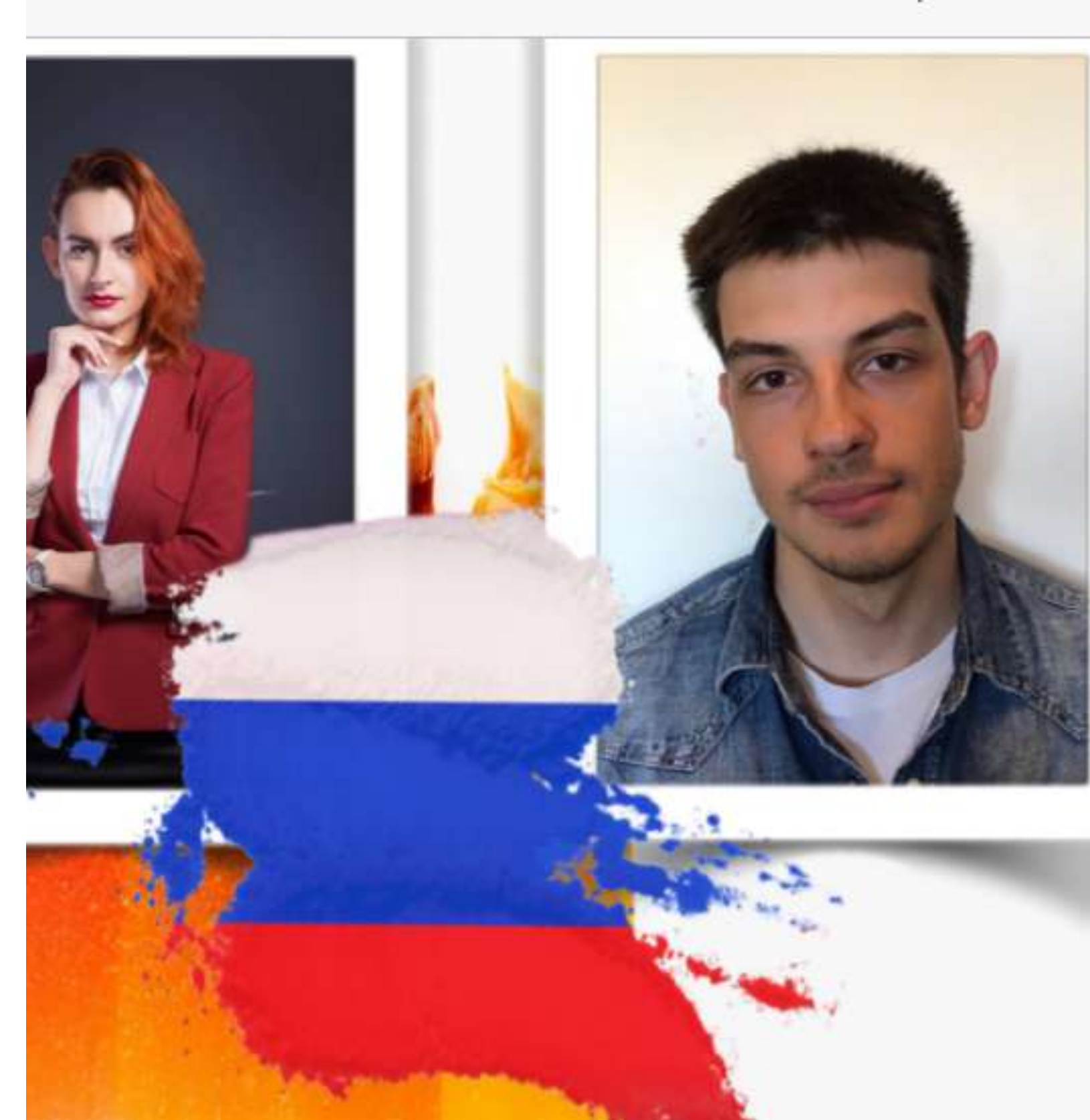


**Подготовка
Весенний семестр
2020-2021 учебного года**



- ✓ договоренность о реализации совместного международного проекта для студентов магистерских программ ШЭМ Санкт-Петербургского кампуса Вышки и магистерской программы по международному менеджменту iaelyon, аккредитованной EPAS, в весеннем семестре 2019-2020 учебного года;
- ✓ согласована процедура набора студентов в проект в формате виртуальной мобильности;
- ✓ Куратор проекта от французской стороны - Michael Johnson, менеджер международных проектов (Chargé de projets internationaux). Куратор-ментор проекта от Вышки – Татьяна Ю Грищенко
- ✓ Принято решение провести реализовать проект в рамках BarCamp— проектного семинара для студентов магистерских программ Школы экономики и менеджмента.
- ✓ Центр карьеры – выбор компании для проекта «L’Oreal-Russia»





2 КОМАНДЫ СТУДЕНТОВ:
4 СТУДЕНТОВ IAELYON И
4 СТУДЕНТОВ НИУ ВШЭ-
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
Очень крутой подзаголовок
презентации

- Куратор проекта от французской стороны - **Michael Johnson**, менеджер международных проектов
- **(Chargé de projets internationaux)**



The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left is a dark sidebar with navigation icons: Действия (Actions), Чат (Chat), Команды (Teams), Задания (Assignments), Звонки (Calls), Файлы (Files), and Приложения (Apps). At the bottom left, there is a 'Справка' (Help) icon and a '+5' notification. The main area displays a presentation slide with the following content:

L'ORÉAL

THE RUSSIAN BEAUTY
E-COMMERCE MARKET

PROJECT MEMBERS:

IAELYON UNIVERSITÉ JEAN MOULIN:
• CHARLYNE MAES
• MANON DE SOUSA

HSE SAINT PETERSBURG:
• VITALII AGAPOV
• YEKATERINA GORELOVA

At the bottom of the screen, a row of video thumbnails shows several participants. A '1 из 29' (1 of 29) indicator is visible above the thumbnails. On the right side of the slide, there is a circular arrow icon for navigation.



ПРОЕКТ В ФОРМАТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Коммуникация в проекте: поддержка и мониторинг менторов-кураторов со стороны Вышки и iaelyon

- 4 общие проектные встречи онлайн:
- 1ая встреча – установочная встреча студентов и менторов-кураторов с целью знакомства, обсуждения проекта, составления план работы, выбора инструментов для коммуникации в проекте, составления списка вопросов для первой встречи с представителем L'Oreal-Russia.
- 2-4 встречи – встречи с представителем заказчика – компанией L'Oreal, обсуждение хода проекта, предоставление промежуточных результатов.
- Все встречи проходили в Zoom и MS Teams. Встречи записывались и выкладывались для представителя компании и участников проекта в Телеграм.
- Были организованы группы в Телеграм обеими командами проекта.
- Связь между менторами-кураторами осуществлялась в Zoom (рабочие встречи) и WhatsApp (обмен материалами и решение рабочих вопросов); между менторами-кураторами и студентами – в Телеграм, MS Teams и по электронной почте.
- Все коммуникации (ответы на вопросы студентов, обратная связь и т. д.) происходили в рамках одного рабочего дня.



ПРОЕКТ В ФОРМАТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Основные моменты:

<i>Сложности</i>	<i>Решение</i>
иностраные бизнес-школы не знакомы с «проектами» как частью учебного плана	Предоставление материалов: <ul style="list-style-type: none">✓ примеры проектных предложений по проектам, которые уже состоялись,✓ презентации по итогам реализованных проектов –например, успешный проект по развитию бренда работодателя для ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» (управляющая компания аэропорта «Пулково») (см. Приложение «Presentation at Methodological Workshop at iaelyon),✓ презентация деканата о проектной деятельности факультета - BarCamp



ПРОЕКТ В ФОРМАТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Основные моменты:

<i>Сложности</i>	<i>Решение</i>
<p>Компании не знакомы с таким форматом как «проект» («практика», «мастер-классы»/гостевые лекции) знают, «проекты» - новая активность)</p>	<p>Предоставление материалов:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ примеры проектных предложений от компаний,✓ презентации по итогам успешно реализованных проектов



ПРОЕКТ В ФОРМАТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Основные моменты:

<i>Сложности</i>	<i>Решение</i>
Несовпадение академического календаря в вузах-партнерах	В ШЭМ проектная деятельность проходит во внеаудиторном формате гибкий подход к планированию проектной деятельности



ПРОЕКТ В ФОРМАТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Основные моменты:

<i>Сложности</i>	<i>Решение</i>
<p>У студентов иностранного университета в отличии от студентов Вышки нет такой строки «проект» в учебном плане, кредиты за выполнение проекта они не получают, следовательно, нужна мотивация</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Согласование с компанией-заказчиком о предоставлении студентам рекомендательного письма по итогам проекта;✓ Совместный сертификат двух школ – ШЭМ НИУ ВШЭ и iaelyon - Université Jean Moulin - подтверждение участия в международном проекте виртуальной мобильности «Virtual Mobility»



ПРОЕКТ В ФОРМАТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Основные моменты:

<i>Сложности</i>	<i>Решение</i>
Кросс-культурные особенности проектной работы	<ul style="list-style-type: none">✓ Участие ментора-куратора со стороны каждого партнерского университета;✓ стартовая 1-часовая встреча в онлайн, специально посвященная кросс-культурным моментам, с целью знакомства, установления контактов и первой коммуникации студентов;✓ установление рабочих и доброжелательных отношений менторов-кураторов со студентами-участниками проекта для оперативного получения обратной связи;✓ постоянный мониторинг со стороны менторов-кураторов внутренней среды проекта

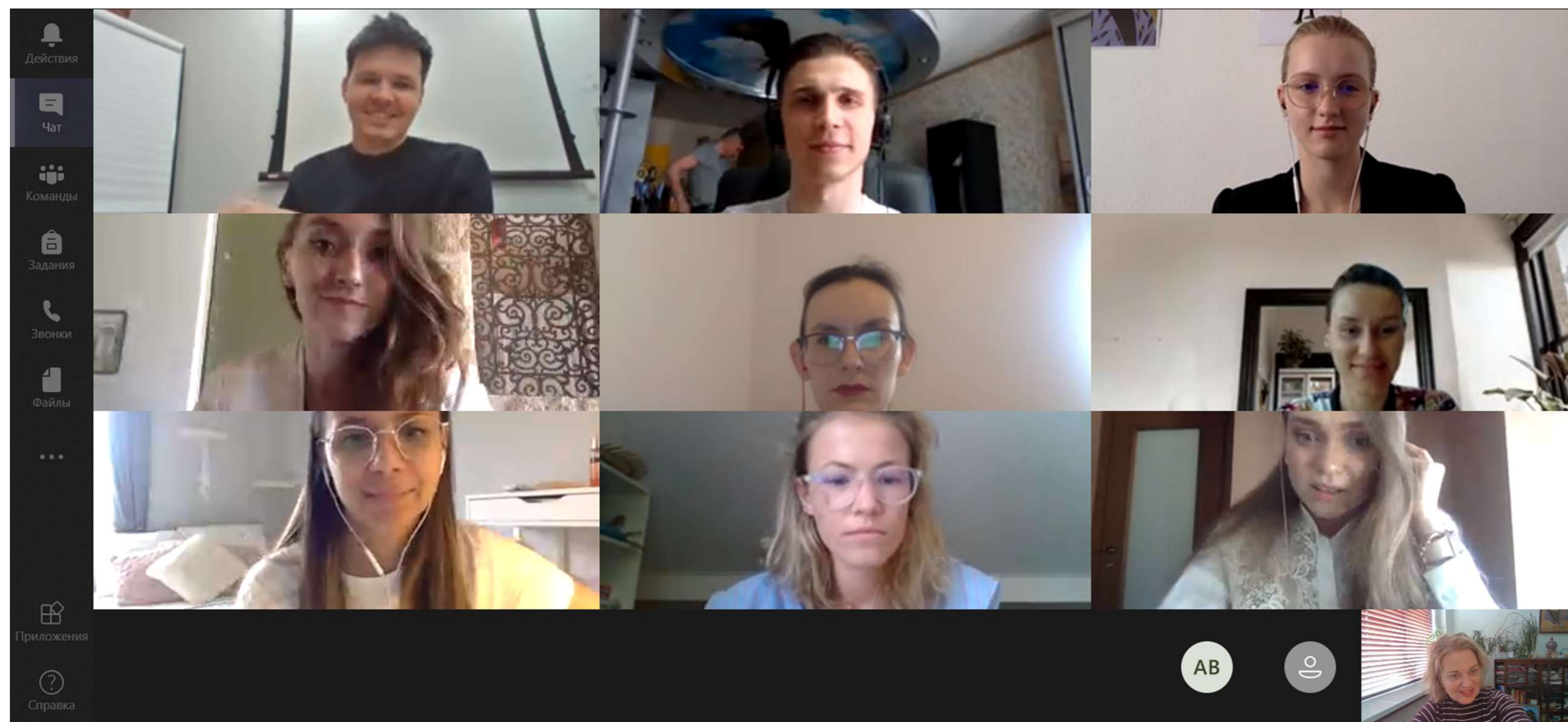


Презентация результата и оценка проекта проходила в рамках мероприятия BarCamp 29.05.2020.

Оценка результатов 50% оценка компании + 50% оценка кураторов

От компании L'Oreal в оценке результатов проекта принимали участие:

*Stefan Anca, CDO (Chief Digital Officer);
Голованова Екатерина, руководитель E-commerce Luxe Division;
Кирилл Барышков, руководитель Digital Media.*





ПРОЕКТ В ФОРМАТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

ВЫВОДЫ:

Опыт проведения проектной деятельности в формате виртуальной мобильности с участием зарубежного вуза партнера – положительный.

Сам проект в формате виртуальной мобильности с участием студентов из вузов разных стран для реального заказчика – международной компании – уникальный.

В итоге проект в формате виртуальной мобильности незапланированно состоялся в разгар эпидемии covid-19. Студенты в разгар эпидемии получили практический опыт работы над проектом для международной компании, что можно считать позитивным примером интернационализации образования по основному месту учебы.



NATIONAL RESEARCH
UNIVERSITY

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Tatiana Grishchenko
associate professor, PhD (Econ)

www.hse.ru

<https://www.hse.ru/org/persons/133265115>

E-mail: tgrishchenko@hse.ru

<https://www.facebook.com/tatiana.grishchenko.7>