

Конкурс образовательных инноваций
Вольная номинация
Преподаватели А.Н. Архангельский, А.А. Новикова
(департамент медиа)

Заявка

Мы представляем на конкурс образовательных инноваций обучающий модуль Мультимедийное книгоиздание¹. Проект развивается в рамках курса «Проектный семинар» магистратуры «Трансмедийное производство в цифровых индустриях» (1-2 модуль, 1 год обучения).

Мы начали разработку методики 5 лет назад. В этом учебном году (2020-2021) процесс работы над проектами отлажен до такой степени, что мы готовы тиражировать опыт, представляя нашу практику обучения коллегам из других подразделений².

Суть проекта

Мы предлагаем студентам самостоятельно собрать и издать одновременно на нескольких медиаплатформах просветительские и обучающие книги (желательно, близкие по тематике к направлению обучения – медиа, искусству или социальным наукам). По нашему мнению, это позволяет студентам с первого модуля включиться в проектную работу, пройти от начала до конца всю цепочку управления проектом, лучше погрузиться в специфику изучаемой профессии, реализовывать задачи взаимного обучения внутри проектной группы.

Для работы над книгами студенты объединяются в команды по 3-5 человек.

¹ Со всеми материалами проекта можно познакомиться на платформе: <http://mmbook-hse.ru>. Платформа разработана при поддержке факультета коммуникаций, медиа и дизайна (куратор от факультета Д.В. Шелухин, разработчик И. Лысяков).

² Мы уже начали это делать, взаимодействуя с профильными программами кампусов ВШЭ в Санкт-Петербурге и Перми в рамках проекта Центра цифровых культуры и медиаграмотности ВШЭ «Пространство соучастия».

В начале работы мы предлагаем магистрантам на выбор несколько текстов профессиональных авторов, которые готовы опубликоваться в студенческом издательстве. Но мы готовы рассматривают на конкурсной основе и встречные идеи самих студентов.

В этом году тематика большей части книг была инициативой студентов. Они сами искали авторов и заказывали им тексты. Тексты, принимаемые к публикации, должны соответствовать следующим требованиям:

- 1) относиться к категории нон-фикшн,
- 2) авторы должны быть признанными профессионалами в своей сфере,
- 3) содержание текстов должно быть обучающим, публицистическим или просветительским.

Преподавательский состав

Кроме штатных преподавателей ВШЭ (А. Архангельского и А. Новиковой) в проекте задействованы эксперты из книжной индустрии (книжный продюсер А. Гаврилов, интернет-издатель В. Харитонов, специалист по продвижению книг Т. Стоянова). В работе над проектами на мультимедийной платформе студентам помогает разработчик (И. Лысяков) и тьютор (У. Лукьянченко).

Этапы работы

Обучающий модуль состоит из информационного блока (знакомства с принципами продюсирования в книжной индустрии) и практической работы над книгами (с параллельным изучением особенностей работы платформ и управления проектами).

1 этап – разработка проектной заявки.

Обычно этот этап продолжается две недели и заканчивается питчингом студенческих книжных проектов (короткой презентацией по шаблону, который включает в себя описание идеи проекта, целевой аудитории, структуры расположения материала в книге и форматов различных частей проекта).

2 этап – подготовка студентами электронной книги, ее публикация на платформе Ridero (с присвоением книге ISBN) и в интернет-магазинах. На

этом этапе формируется содержание книги, редактируются тексты, оформляется договор с авторами, продумывается логика мультимедийных расширений книги.

3 этап – создание мультимедийного расширения для книги. Это та часть работы, которую мы представляем на конкурс. На этом этапе студенты имеют возможность творчески переосмыслить содержание книги и создать свой авторский контент на базе текстов экспертов, тренируют навыки трансмедийного сторителлинга, получают опыт работы с цифровыми технологиями³.

4 этап - продвижение готовых книг и мультимедийных расширений на открытых площадках⁴.

Система оценивания

При финальном оценивании проекта учитывается качество идеи и питчинга проекта, понимание и удовлетворение потребностей целевой аудитории, соответствие готовой электронной книги индустриальным требованиям книгоиздания, соблюдение графика работы над проектом, коммуникация с авторами/партнерами, результаты продвижения проекта. Также оценивается оригинальность концепции и форматов мультимедийного приложения.

Обратная связь

Каждый этап работы обсуждается в рамках часов проектного семинара с преподавателями курса (как практиками, так и методистами).

Самостоятельную работу проектных групп курирует тьютор (У.

Лукьянченко) и разработчик платформы (И. Лысяков).

³ Если обратиться к учебному плану нашей программы, то на этом этапе мы отрабатываем компетенции, полученные в процессе изучения курсов «Трансмедийный сторителлинг» и «Технологии медиапроизводства». А также создаем мотивационную базу для изучения дисциплины «Управление цифровыми проектами» (3 модуль, 1 год обучения).

⁴ Также мы презентуем работы студентов на книжных ярмарках, днях открытой двери факультета, предлагаем их книги в списках литературы для абитуриентов и участников олимпиад.

Типичные проблемы

Основная часть проблем, с которыми мы сталкиваемся при работе над проектом, характерна для любой командной работы.

- Студенты тратят много времени на принятие решения - какая идея будет реализована командой. Для того, чтобы ускорить процесс, необходимо устанавливать жесткие дедлайны именно на первом этапе – перед питчингом идей.
- Вторая типичная проблема – переговоры с авторами. На начальном этапе переговоров далеко не все авторы понимают, что это студенческое издательство и публикация в нем не может засчитываться в рамках отчетов о публикационной активности. В результате нечетких переговоров часть проектов, придуманных и инициированных студентами, не доходит до реализации из-за отказа авторов уже на этапе разработки книги.
- Третья проблема – необходимость продолжать поддерживать проект после получения финальной оценки. Без технической поддержки и продвижения проектов потенциальная аудитория быстро о них забывает. Если мы хотим, чтобы проект оставался живым и все его расширения активными, его надо время от времени проверять и продолжать рассказывать о нем аудитории. Многие студенты предпочитают получить оценку за проект и забыть о нем. Так что задача поддержания проектов часто ложится на плечи преподавателей и тьюторов.

Перспективы тиражирования образовательной инновации

Работа над созданием образовательных и просветительских книг руками самих студентов (в рамках проектной деятельности) будет, на наш взгляд, интересна и полезна студентам и других направлений обучения. Интерфейс платформы прост, его могут освоить и студенты бакалавриата гуманитарных

специальностей, и школьники Лицея ВШЭ. Он позволяет вести совместную работу как студентам различных специальностей внутри одного кампуса, так и учащимся различных кампусов.

Предлагаемая методика обучения может быть реализована не только на тех платформах, которые используем мы, а на любой открытой платформе для самопубликации. Однако нам кажется важным, что все наши книги собраны на одной платформе и выглядят как единая библиотека.

Приложение:

1. Проекты этого года, максимально полно отражающие результаты нашего подхода к обучению:

- Подросток в музее: как кураторы и тьюторы помогают людям найти себя? <http://mmbook-hse.ru/books/43/>
- Меня слышно? Как делать подкасты в России <http://mmbook-hse.ru/books/46/>

2. Книга «Хранители времени» (создана в сотрудничестве с программой «Литературное мастерство» ВШЭ). Это пример взаимодействия двух разных программ в рамках совместной проектной деятельности. Режим доступа: <http://mmbook-hse.ru/books/26/>.

3. Две главы книги А.С. Пушкина «Капитанская дочка». Режим доступа: <http://mmbook-hse.ru/books/9/>. Подобная работа может быть полезна обучающимся на программе филология и педагогика, поскольку позволяет разрабатывать мультимедийные учебные материалы для школьников и вместе со школьниками.

4. Полный перечень книг, изданных нашими магистрантами, на электронной полке «Книги быстрого приготовления от магистров ВШЭ». Режим доступа: https://ridero.ru/imprint/hse/?fbclid=IwAR1Xp1G1Lg59YqsFNJ2GEMrrHKS-Rw_5bkBJg54GUqs7njYxLZRF1ZtO_4k.