

Проект «Интерактивная образовательная экосистема»: Видеоблоги-лекции и онлайн-викторины.

доцента Факультета гуманитарных наук
Зубалова Дениса Юрьевича



1. Концепция проекта

1.1. Предпосылки возникновения

В беспрецедентных условиях коронакризиса и стремительного перевода всего образовательного процесса в дистанционный формат весной 2020 многие преподаватели были вынуждены адаптировать свои курсы под новый формат онлайн-преподавания. Такой формат позволяет разнообразить онлайн-обучение, сделать его менее формальным и более student-friendly. Тренды онлайн-образования в 2020 году – мультиформатность, геймификация, микрообучение (длительность объяснения новой темы – 15-20 минут) и практическая направленность помогут нам наиболее эффективно вовлечь студентов в новый процесс обучения и популяризировать науку в диджитал-поле.

1.2. Какие существуют проблемы?

Заинтересовать студентов. Удерживать внимание человека у монитора в течение 1.5 часовой лекции – практически непосильная задача. Исследования на эту тему говорят о том, что 15-20 минут достаточно, чтобы решить эту проблему и вовлечь аудиторию в выжимку из материала.

Повысить статус образовательного процесса. В использовании новых инструментов важно не снизить уровень образования и использовать только те инструменты, которые действительно релевантны задаче обучения.

1.3. Что было сделано?

Возникла идея трансформировать образовательный процесс таким образом, чтобы студенты могли получать знания на понятной и интересной им платформе в наиболее эффективном формате:

- Было записано и дозированно выложено: 12-15-минутные интерактивные видео-лекции с элементами блогинга на самой популярной видеоплатформе YouTube;
- Созданы интерактивные онлайн-тесты на платформе Kahoot.



Дополнительно: наполнили презентации актуальным ситуативным контентом про коронавирус в связке с тематикой лекции.

2. Цели проведения занятий с использованием представленной методики

2.1 Геймификация и интерактив. Контент одной видеолекции содержит научный материал из офлайн-занятия, адаптированный под аудиовизуальный формат, но в менее формальном стиле: с элементами инфотеймента и интерактивных заданий. Это понятная для студентов форма позволяет нативно вовлечь их в учебный процесс.

А работа на интересных платформах в формате викторины (теста) геймифицирует контроль знаний и **дает мотивацию** на его прохождение: за правильные ответы им дают баллы и они соревнуются друг с другом в борьбе за первое место. Данный формат также позволяет отслеживать траекторию успеваемости каждого студента.

Все это повышает концентрацию студентов на занятии, делает усвояемость нового материала более эффективной, тем самым повышая их успеваемость.

2.2 Гибкий формат. Студенты имеют доступ к видеолекциям и викторине в любое время, что особенно важно для тех, кто находится в разных часовых поясах. Также это дает возможность в нужное время поставить видео на паузу или вернуться к его просмотру/пересмотру позже.

2.3 Имидж. Такой формат лекций позволяет запустить среди студентов «сарафанное радио» и распространить в студенческих сообществах информацию о том, что в «ВШЭ» разносторонне подходят к созданию интересных занятий.

3. План организации занятий

1. Создание онлайн-лекций и проверочного материала – подготовка (адаптация) учебного материала в соответствии с учебным планом, запись видео, монтаж, создание обложки видео, загрузка видео на YouTube-канал.

Параллельно создание онлайн-викторины с фото и текстовым контентом на основе предложенного в видео материала.

2. Просмотр видео студентами, выполнение заданий, предложенных в видео и в описании к ролику: викторины в онлайн-формате (Kahoot с автоматизированной системой оценивания).

3. Еженедельные синхронные занятия в ZOOM:

- общее обсуждение вопросов / студенческих проектов / научных статей в мини-группах (Breakout Rooms).

4. Blended-learning online class: сочетание синхронных и асинхронных занятий делает процесс обучения более интерактивным, что повышает интерес и мотивацию студентов к учебе.

4. Способы взаимодействия со студентами и организация обратной связи

1. Корпоративный почтовый ящик (общие вопросы, проверка домашнего задания, обратная связь по проектам).

2. Общение в организованных группах в WhatsApp, для координации действий по проектам.

3. Еженедельные синхронные занятия в ZOOM.

5. Порядок оценивания работ студентов, элементы кумулятивной оценки.

Оценка студентов состоит из:

Элементы кумулятивной оценки

1. Домашнее задания (ответы в комментариях к каждому видео или по электронной почте, и ответы полученные в онлайн тестах).
2. Промежуточный экзамен – задание в асинхронном формате.
3. Презентация проекта студентов в ZOOM.

Экзамен

4. Финальный экзамен в виде эссе.

Ссылки:

YouTube-канал “VLOGtures”

https://www.youtube.com/channel/UC1RmkzFe2ZL74FDJgzLY94A/videos?view_as=subscriber

Пример видео-лекции:

<https://www.youtube.com/watch?v=aCiu7oPLI4&t=4s>

Платформа Kahoot

www.kahoot.com

www.kahoot.it

Платформа ZOOM

www.zoom.us