Модель реализации командно-проектной работы: межвузовский кейс чемпионат ”Management & Marketing case championship”

Наталья Урсул, Ирина Нужа, ДИЯ НИУ ВШЭ Санкт Петербург

ФОИ
2022

Введение

Цель проекта: обучение студентов принятию решений проблемных ситуаций в условиях конкурентной борьбы в рамках ограниченного времени в команде на английском языке.

Задачи:

- подготовка студентов к решению реальных задач своей будущей профессиональной деятельности;
- формирование аналитических и критических умений, умений защиты своей точки зрения с учетом критических замечаний;
- обучение коммуникации и управлению командами в профессиональной среде;
- развитие умений профессиональной коммуникации на английском языке;
- развитие умений публичного выступления, ораторского мастерства и ведения дискуссии.

Способ организации преподавания на основе предлагаемого продукта

- Реализация на основе подхода CLIL (параллельное обучение иностранному языку и профессиональной дисциплине);
- решение кейсов деловой тематики на английском языке;
- английский язык- инструмент коммуникации.

План организации занятий с элементами командной работы

MANAGEMENT AND MARKETING CASE CHAMPIONSHIP 2022

ДО 12.05

Сформируйте команду (2-4 человека) и подайте заявку на участие.

ДО 26.05

Отправьте жюри презентацию своих решений: слайды с ответами на вопросы и видео-пояснение.

31.05

Команды с лучшими решениями будут приглашены во второй этап, который пройдет в формате кейс-дебатов

Способ взаимодействия со студентами: Этап 1 (подготовительный)

Подготовительный этап:
Формируется оргкомитет, в который входят преподаватели департамента иностранных языков НИУ ВШЭ СПб, преподаватели менеджмента и экономики, а также учебные ассистенты ШЭМ НИУ ВШЭ СПб
На сайте университета размещается объявление о мероприятии (https://spb.hse.ru/humart/lang/announcements/612149296.html; https://spb.hse.ru/humart/lang/news/645571422.html)
Студенты регистрируются онлайн (через Гугл форму)
Зарегистрированные и объединенные в команды участники приглашаются в закрытую группу чемпионата в VK https://vk.com/club213338847
Каждая команда выбирает team leader, который осуществляет взаимодействие с орг. комитетом чемпионата. Команды получают материалы и начинают работу. Итоговый продукт работы каждой команды – видео презентация с решением предложенного кейса загружаются в Гугл папки для дальнейшего анализа жюри https://1drv.ms/b/s!AnySQqyDqxUi0HPN2Q0KGyvPvob5?e=7ueECZ

Способ взаимодействия со студентами: Этап 2 (отборочный)

Отборочный тур – командная работа над кейсом
Команды (на основе случайного выбора) получают доступ к папке одной из команд-соперников, и на основе анализа представленного решения составляют *вопросы конкурирующей команде* и дают обратную связь.
Команды, набравшие наибольшее количество баллов по итогам оценки жюри, приглашаются на финальный тур – *кейс дебаты* (проводятся в смешанном формате).
Отборочный тур – командная работа над кейсом
Команды (на основе случайного выбора) получают доступ к папке одной из команд-соперников, и на основе анализа представленного решения составляют *вопросы конкурирующей команде* и дают обратную связь.
Команды, набравшие наибольшее количество баллов по итогам оценки жюри, приглашаются на финальный тур – *кейс дебаты* (проводятся в смешанном формате).

Способ взаимодействия со студентами: Этап 3
(Ф*инальный этап: кейс дебаты*)

Полуфинал: дебаты финалистов конкурса на основе вопросов, представленных командами, членами жюри и зрителями. По итогам голосования (https://businesscase.display.vevox.com/#/present/317590/COCD0TSS0TVJLBFO6ZJJ) членов жюри и гостей чемпионата выбираются три команды, выходящие в финал чемпионата.

Финал: команды-финалисты получают для решения в условиях ограниченного времени (10 минут) новый кейс. Жюри выбирает победителей на основе следующих критериев: аргументация, командная работа, вербальные и невербальные языковые средства (оценка выставляется по 10-бальной системе).

Обратная связь

HTTPS://VK.COM/CLUB213338847

Порядок оценивания работ студентов:

1. ***Оценивание видео презентаций*** членами жюри: преподавателями департаментов менеджмента, экономики и иностранных языков по 4 критериям: содержание, наглядность материала, языковые средства (подача материала), невербальные средства подачи материала - https://docs.google.com/spreadsheets/d/1r4IH744raX2Vz576d28ksz-GLIocV7K9p6wMaHIOUA4/edit#gid=0

2. По результатам оценивания жюри команды, представившие лучшие решения, приглашаются к участию в ***полуфинале чемпионата***.

3. ***Зрительское голосование.*** Зрители, приглашенные гости и жюри чемпионата голосуют за лучшую команду первого этапа дебатов (полуфинал): https://businesscase.display.vevox.com/#/present/317590/COCD0TSS0TVJLBFO6ZJJ

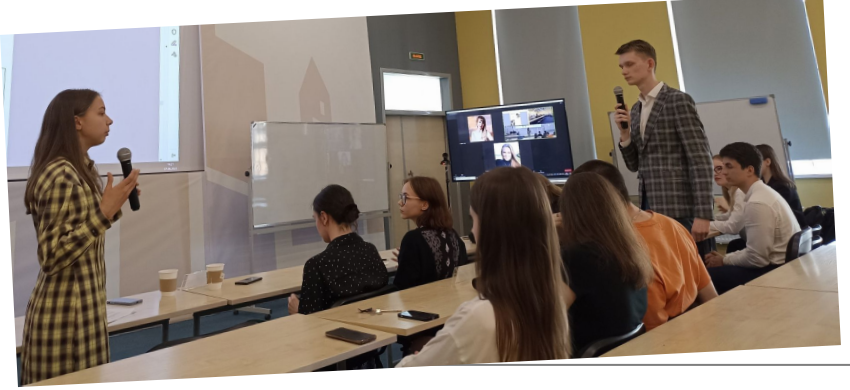
4. ***Оценивание нового кейса*** для решения участниками финала без предварительной подготовки осуществляется жюри в составе преподавателей иностранных языков и профильных кафедр по критериям: аргументация, командная работа, вербальные и невербальные языковые средства (оценка выставляется по 10-бальной системе).

5. Объявляются ***победители чемпионата*** в следующих номинациях: лучшее решение кейса; лучший дебатёр; лучшая командная работа; лучшая команда по результатам зрительского голосования

Способ масштабирования представленной технологии оценивания с помощью цифровых инструментов:

1. **Смешанный формат** реализации проекта (очная и дистанционная форма участия). Онлайн участники чувствуют себя комфортно и в одинаковой степени вовлеченными благодаря использованию высокотехнологичного оборудования в аудитории (трекинговые камеры), что позволяет приглашать на подобные мероприятия студентов и гостей из других вузов.

2. Используются **электронные инструменты организации оценивания и обратной связи** (см. ссылки выше), благодаря чему данный инструмент может использоваться в других форматах и проектах аналогичной тематики.



Преимущества

«Межвузовский кейс-чемпионат ‘Management & Marketing Case Championship’

👍 позволяет студентам глубже овладеть профессионально-ориентированной информацией,

👍развивает критическое и аналитическое мышление,

👍развивает умения решения бизнес-кейсов, необходимые выпускникам бизнес направлений для поступления в магистратуру и трудоустройства в ведущие компании,

👍улучшает навыки коммуникации на английском языке в профессиональной среде, а также навыки убеждения и ведения дискуссии.

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION!

Natalia V. Ursul, Ph.D.

nursul@hse.ru; nv.ursul@yandex.ru

&

Irina V. Nuzha, Ph.D.

inuzha@hse.ru

National Research University

Higher School of Economics (St. Petersburg)

Department of Foreign Languages