

КИНОКЛУБ для развития лидерства совместный просмотр, обсуждение и анализ фильма о лидерстве

Обсуждение кино помогает понимать и принимать неоднозначность мира, лучше понимать самого себя и других, учиться слышать иные точки зрения, расширять свою картину мира, учиться на разнообразных ролевых образцах. Кино будит воображение, развивает разные типы мышления, совершенствует знания о человеческих отношениях и принятии решений в сложных и сверхсложных контекстах.



Киноклуб является современным мягким форматом развития управленческих кадров.

Среди состоявшихся корпоративных киноклубов в 2022-2023 году: Сбербанк («Управление будущим и забота о людях» - по фантастическим фильмам), Объединенная металлургическая компания («Мышление системное, стратегическое, критическое» по разным жанрам), Национальная система платежных карт «МИР» («Управление неопределенностью и сценарное планирование» по фантастическим фильмам), Северсталь-Нордголд («Развитие лидерства» по историческому фильму), Газпромнефть («Развитие командного лидерства» по разным жанрам), Правительство Москвы («Лидерство в разных культурах» по американским, европейским, российским, азиатским фильмам) и др.



Установки, на которые важно опираться, чтобы киноклуб принес максимальную пользу:

- Киноклуб – это тренажер лидерских качеств. Поэтому важно провести его вживую, с активностью и вовлеченностью каждого участника.
- Это необычный и запоминающийся опыт развития. Для усиления эффекта рекомендуется организовать процесс в атмосферном и комфортном пространстве.

Киноклуб – тренажер лидерских качеств.

Мышление: умение сформулировать свою точку зрения и найти ей убедительные обоснования. Индивидуальная (лидерская) точка зрения может противоречить мнению большинства, мнению общепринятых взглядов, мнению «лидеров мнений». Важно, чтобы она была серьезно продумана и логически обоснована, а не происходила из неосознанных личных эмоций, импульсов, протестной реакции и т.п.

Коммуникация:

- а. умение отстаивать свою точку зрения в том числе в условиях альтернативных, противоположных и обоснованных позиций других участников;
- б. умение услышать, принять и интегрировать другие точки зрения, в том числе, когда они противоречат собственной позиции и друг другу.

Эмоциональный и социальный интеллект: умение обсуждать разные (в том числе противоположные) мнения в неконфликтной, корректной, неагрессивной форме. С тем, чтобы в дискуссии происходила не враждебная поляризация мнений, а совместное движение к вырабатываемой картине мира. Индивидуальная точка зрения может

расширяться и меняться, когда в процессе обсуждения удастся посмотреть шире на обсуждаемый предмет, посмотреть в других ракурсах, в других измерениях, в других терминах.

Саморефлексия: понимание своих сильных и слабых сторон. Понимание, почему у вас именно такие, а не другие идеи возникли по поводу фильма. Понимание, над чем нужно работать для дальнейшего развития у себя лидерских качеств.

Алгоритм группового киноанализа

1. Совместный просмотр фильма.
2. Алгоритм обсуждения выбирается под задачу. Выработаны разные алгоритмы и вопросы для группового обсуждения.

Вопросы для анализа фильма

1. Что нам рассказывает фильм о лидерстве? Каковы основные идеи/проблемы фильма, если мы смотрим его сквозь призму лидерства?
2. У каких героев проявляется лидерство, в чем и как оно проявляется?
3. Каковы мотивы и ценности героев-лидеров? Почему и зачем они делают то, что делают? Почему и зачем помимо успехов они допускают ошибки и промахи?
4. Посмотрите на героев сквозь изученные концепции/инструменты/модели из темы «лидерство». Проанализируйте героев с использованием моделей. Приветствуется взгляд сквозь разные концепции.
5. Какие уроки из фильма вы извлекли лично для себя? Для каждого участника обсуждения это могут быть разные уроки. Не требуется все сводить к единообразным обобщениям.
6. На кого из героев вы бы хотели быть похожим и почему? «Кто моя ролевая модель»? Для каждого участника обсуждения это могут быть разные эталоны.
7. Как изменилось ваше восприятие героев, событий, идей фильма о лидерстве после группового обсуждения? Как углубилось ваше понимание темы «Лидерство»?

Критерии оценки группового киноанализа

Объем: от 15000 знаков с пробелами

	Критерий	Балл
1	Полнота, аргументированность, логичность ответов на каждый вопрос.	3
2	Оригинальность, независимость, самостоятельность идей и тезисов.	2
3	Структурированность и логическая организация текста, соблюдение правил оформления. Отсутствие стилистических, орфографических, логических и других ошибок. Качественное оформление работы.	2
4	Проработанность концепций, понятий, определений.	2
5	Отсутствие скопированных текстов/фрагментов текстов из интернета и из работ других учащихся.	1

Вес задания в общей оценке за курс

Вес группового кино-задания определяется в зависимости от количества и объема других заданий за курс.

Деление на группы

Учащиеся делятся на группы случайным образом. Таким образом обеспечивается возможность поработать в команде с разными людьми.

Оценка

Оценка ставится преподавателем по критериям.

Возможна организация взаимной анонимной оценки учащихся за вклад в групповую работу.

Возможно взаимное оценивание группами работ других групп по тем же критериям.

Примеры рекомендуемых фильмов.

Список рекомендуемых фильмов составляется под задачи развития.

Лидеры в бизнесе и профессиональной деятельности	
Основатель США, 2016, Реж. Дж.Хэнкок	 <p>Фильм об основателе корпорации Макдональдс Рэе Кроке. Как продавец неудачник превратился в мировую бизнес-легенду? Как заурядный коммивояжер, благодаря своим навыкам стал акулой бизнеса? Как создавалась самая известная в мире сеть ресторанов? Как связаны бизнес-успех и этика? Что допустимо, а что нет? Какие лидерские качества требуются в большом бизнесе?</p>
Дуэль братьев. История Адидас и Пума Германия, 2016. Реж. О.Домменгет.	 <p>Фильм об основателях Адидаса и Пумы. Конкуренция как источник развития и роста с одной стороны и конфликтов и разрушений – с другой. Как строить отношения с бизнес-партнерами? Какие противоречия типичны между производителем продукта и продавцом? Как использовать конкуренцию для развития и роста? Как своевременно решать возникающие проблемы? Какие качества определяют успех в бизнесе, а какие – бизнес-деградацию? Как развивать свою лидерскую силу и эффективный бизнес в условиях объективных внешних ограничений и требований?</p>
Директор СССР, 1970 Реж. А.Салтыков	 <p>Прототип главного героя - основатель автомобильного завода им. Лихачева – Иван Лихачев. Первая часть фильма показывает развитие героя в 20-е годы до его назначения руководителем. Во второй части показан его рост в качестве директора. Кульминация – международный автопробег, где советские машины должны показать свою конкурентоспособность. Какие качества героя определяют результат в развитии крупного производственного предприятия? Какие ошибки он совершает? Какие универсальные качества лидера являются залогом успеха независимо от эпохи, культурного и социально-политического контекста?</p>
Слишком крут для неудачи США, 2011 Реж.К.Хэнсон	 <p>Фильм показывает хронологию развития финансового кризиса 2008 года и роль министра финансов США Г.Полсона, который в попытке предотвратить или снизить последствия кризиса совершил ряд управленческих действий, на которых можно учиться лидерскому поведению в кризисах. Как принимаются решения, когда цена ошибки – триллионы, безработица, тяжелейшие последствия для экономики? Как в сверхстрессовых условиях сохранять холодную голову и способность воздействовать на «сильных мира»? Как совмещать стратегическое, тактическое, кризисное мышление, соответствующие решения и ориентацию на людей?</p>
К-19 США, 2002, Реж. К.Бигелоу,	 <p>О кризисе на советской атомной подводной лодке во времена холодной войны, поставлен по реальным событиям. Прототип главного героя – капитан советской подводной лодки Николай Затеев. В чем источник силы духа, вовлеченности, взаимопонимания команды в условиях высоких рисков? В чем источник доверия капитану? Каковы сила и слабость капитана? Как они проявляются, на что влияют? Какова динамика (развитие отношений) между руководством и командой? Как сложные обстоятельства превращают маленьких людей в героев?</p>
Стив Джобс Великобритания, 2015; Реж. Д.Бойл	 <p>Об основателе Apple. Какие этапы проходит в своем развитии лидер? С какими вызовами ему приходится сталкиваться? Какие вызовы он создает своему окружению? Каковы внутренние барьеры и как их преодолевать, превращая в сильные стороны? Как формировать свой лидерский бренд и управлять впечатлениями?</p>