



---

**Отчет по научно-исследовательской экспедиции  
«Исследование влияния развития туризма в особо охраняемой  
природной территории на социально-экономическое развитие  
моногорода на Приполярном Урале»**

Москва, Республика Коми  
Август – сентябрь 2020 г.

## Оглавление

Оглавление.....	2
1. Методология и содержание исследования.....	3
2. Анализ социально-экономического развития города Инта и Республика Коми	7
3. SWOT анализ развития туризма в национальный парк Югыд ва .....	8
4. Анализ существующих туристских продуктов и разработка концепций тур.продуктов, конкурентоспособных на мировом рынке .....	10
5. Исследование потенциала развития туризма в особо охраняемой природной территории .....	20
5.1. Экспертные интервью .....	20
5.2. Знакомство с природными, инфраструктурными и этнографическими особенностями г. Инта и Национального парка «Югыв Ва» .....	20
6. Исследование влияния развития туризма в особо охраняемой природной территории на социально-экономическое развитие моногорода на Приполярном Урале .....	23
7. Разработка предложений по развитию социально-экономического развития моногорода на Приполярном Урале за счет повышения привлекательности туризма в особо охраняемой природной территории .....	25
<a href="#"><u>Приложение 1. Презентация «Анализ социально-экономического развития города Инта и Республика Коми».....</u></a>	28
<a href="#"><u>Приложение 2. Анализ существующих тур.продуктов в национальный парк Югыд ва и разработка концепций туристских продуктов, конкурентоспособных на мировом рынке .....</u></a>	53

## 1. Методология и содержание исследования

*Цель экспедиции:* исследование туристского потенциала и влияния развития экологического туризма на Приполярном Урале (крупнейший в России Национальный парк «Югыд Ва») на социально-экономическое развитие города Инта, Сыктывкар.

*Специфика экспедиции:*

Город Инта - бывший шахтерский моногород, расположенный на территории Приполярного Урала, относящейся к районам Крайнего Севера, до Северного полярного круга около 60 км. Сейчас Инта это город с населением, сократившимся более чем в 2 раза с 1990 по 2020 годы (с 60 тыс. чел. до 27. тыс. чел) и дальнейшим потенциалом сокращения. В очереди на переселение из районов Крайнего Севера стоят более 10% населения. По прогнозам в ближайшие 5 лет население сократится до 20 тыс. чел. Налоговые доходы формируют бюджет города не более чем на 20%, остальное субсидии и субвенции из бюджетов вышестоящих уровней. Сокращение населения города приведет к дальнейшему сокращению собственных налоговых доходов бюджета за счет сокращения населения (НДФЛ, налог на имущество физических лиц) и экономики, как в денежном выражении, так и количественно (УСН, сокращение рабочих мест).

Несмотря на такой депрессивный сценарий развития города, у него есть значительный потенциал:

1) Большая часть территории Интинского района относится к территории крупнейшего в России Национального парка «Югыд Ва» (Светлая вода). Часть территории национального парка включена в список объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО «Девственные леса Коми».

Здесь же находятся крупнейшие вершины Урала горы Народная и Манарага, чистейшие горные реки. Инту можно назвать столицей Приполярного Урала (наиболее красивой и разнообразной части Уральских гор), здесь находится филиал Национального парка «Югыд Ва» и через Инту наиболее удобная логистика (около 100 км по грунтовой дороге на Уралах или ТРЭКОЛах или на вертолете, с наличием по пути комфортабельных баз отдыха) для туризма по Приполярному Уралу (для восхождений на Народную и Манарагу, сплава по рекам

Кожим, Косью и другим).

Более северная Воркута находится более чем в 200 км в зоне Полярного Урала и отсюда добраться можно только на вертолете или зимой на снегоходе, а более южные Печора и Вуктыл находятся далеко от указанных вершин без возможности подъехать по автодороге.

Таким образом, Инта является практически единственным логистическим центром для путешествий по Приполярному Уралу, по территории Национального парка «Югыд Ва», не затронутого человеком многие тысячи лет.

В Инту можно добраться поездом из Москвы (время в пути около 36 часов), либо авиарейсом из Москвы с пересадкой в Сыктывкаре (столице Республики Коми).

Расположенный на территории Интинского района Национальный парк «Югыд Ва», является центром природного и экологического туризма в уникальной по своей первозданности природе. Помимо уникальных и охраняемых представителей флоры и фауны, на территории национального парка можно познакомиться с жизнью и бытом оленеводов (оленина, местные ягоды, изделия народных промыслов, катание на оленьих упряжках), на территории парка в последние годы проводится набирающий популярность ультрамарафон ТрансУрал, некоторые вершины гор являются «местами силы» и объектами для религиозного поклонения для народов Крайнего Севера.

Все это создает потенциал для развития не только природного и экологического туризма, но и туризма спортивного, зимнего, этнокультурного.

Поскольку Инта создавалась на базе двух лагерей ГУЛАГа, то здесь возможен и исторический туризм.

В 60 км от Инты начинается Северный Полярный круг, на Приполярном Урале можно оказаться на границе Европы и Азии, поскольку Уральские горы являются этой границей. Летом в этих местах Полярный день.

2) На территории Интинского района находятся большие запасы минерального сырья (золото, уголь, нефть). Если запасы сырья подтвердятся и их извлечение будет рентабельным, то их добыча позволит увеличить налоговые доходы бюджета в 10 раз. Вместе с тем, учитывая находящуюся рядом территорию Национального парка «Югыд Ва» и следуя парадигме уменьшения

антропогенного воздействия и вреда природе Приполярного Урала необходимо обеспечить экологическую безопасность территории и развивать местную экономику согласно концепции «экономики замкнутого цикла».

#### *1 этап. Кабинетное исследование*

*Цель 1 этапа исследования:* выявление ключевых проблем, возможностей и движущих сил (ресурсов), сильных и слабых сторон для развития туристского потенциала парка, местных сообществ и их вклада в региональную экономику и экономику Инты.

#### *Задачи 1 этапа исследования:*

1. провести анализ социально-экономического развития города Инта и Республика Коми;
2. изучить возможности и угрозы, сильные и слабые стороны для развития туризма в национальный парк Югыд ва (SWOT-анализ);
3. анализ существующих туристских продуктов и разработка концепций туристских продуктов, конкурентоспособных на мировом рынке;

Во время кабинетных исследований были использованы следующие методы:

- анализ вторичных источников;
- casestudy;
- контент-анализ;
- анализ аналогий.

#### *2 этап. Проведение полевых исследований*

*Цель 2 этапа исследования:* разработка предложений по развитию социально-экономического развития моногорода на Приполярном Урале за счет повышения привлекательности туризма в особо охраняемой природной территории

#### *Задачи 2 этапа исследования:*

- 2.1. проведение экспертных интервью с представителями:
  - 2.1.1. Администрации Республики Коми (Министерство культуры, туризма и архивного дела, Министерство экономики, Министерство природных ресурсов),
  - 2.1.2. Администрации г. Инты,
  - 2.1.3. Администрации Национального парка «Югыд ва»,
  - 2.1.5. Сыктывкарского государственного университета им. Питирима

Сорокина и туристических компаний;

2.1.6. Туристические компании, гиды, коренное население, туристы – местные сообщества.

2.2. Исследование потенциала развития туризма в особо охраняемой природной территории: знакомство с природными, инфраструктурными и этнографическими особенностями г. Инта и Национального парка «Югыв Ва» с целью повышения привлекательности туристских продуктов и развития малого и среднего предпринимательства;

3. Исследование влияния развития туризма в особо охраняемой природной территории на социально-экономическое развитие моногорода на Приполярном Урале

4. Разработка предложений по развитию социально-экономического развития моногорода на Приполярном Урале за счет повышения привлекательности туризма в особо охраняемой природной территории.

Для полевого исследования использовался метод глубинных интервью. Он обеспечивает максимальную искренность, полноту ответов, а также исключает влияние на оценки респондента мнений и поведения других участников исследования.

Расшифровка материалов интервью может быть дополнительно представлена.

Во время экспедиции велись полевые дневники, отдельные отзывы будут размещены на сайте [www.hse.ru](http://www.hse.ru).

## **2. Анализ социально-экономического развития города Инта и Республика Коми**

На данном этапе были проанализированы статистические данные и основные документы, отражающие социально-экономическое развитие г. Инта и Республики Коми.<sup>1</sup>

Анализ показал, что численность населения города падает: Инта теряет людей как из-за миграции, так и из-за смертности. Оставшееся население города стареет. Граждане трудоспособного возраста (особенно молодёжь) активнее эмигрируют из города. Одна из самых малочисленных групп населения: мужчины и женщины от 20 до 30 лет – те, кто потенциально будет рожать детей. Следующее поколение будет меньше предыдущего. Основная часть горожан работают в третичном секторе (торговля, сфера услуг), но Инту нельзя назвать постиндустриальным городом.

*Основной работодатель: государство и местное самоуправление, а также бюджетные организации.*

Вслед за демографическим сжатием Инты, происходит и экономическое. Доля города в региональной экономике падает с 2013 и в 2018 году составляла около 2.00%

Валовый городской продукт Инты снижается с 2013 года. Структура городской экономики крайне нестабильна. Частично это связано с низким качеством данных Росстата. Другая причина: закрытие шахт.

Подробный анализ социально-экономического развития г. Инта приведен в Приложении 1.

В утвержденной в 2019 году “Стратегии социально-экономического развития Республики Коми на период до 2035 года” городской округ Инта не рассматривается как перспективная зона для туризма. Отмечено, что “горнорудная промышленность является для этого муниципального образования перспективной отраслью”. В список потенциального туристического кластера включены соседний городской округ Воркута, Троицко-Печорский, Усть-Куломский, Корткеросский и Сыктывдинский муниципальные районы, так как в этих районах отмечено

---

<sup>1</sup> Основные направления развития туризма в Республике Коми на период до 2020 года;  
1. Комплекс мер по формированию комфортной туристской среды на территории Республики Коми на период 2016 - 2020 годов

активное развитие внутреннего туризма.

Тем не менее, мировой опыт содержит успешные примеры диверсификации арктических моногородов благодаря развитию туризма. Анализ некоторых мировых кейсов приведен в Приложении 1.

Для исследования возможностей диверсификации экономики Инты были проведены SWOT-анализ и полевые исследования.

### 3. SWOT анализ развития туризма в национальный парк Югыд ва

SWOT-анализ проводился на основе вторичных источников на этапе кабинетных исследований и не включает взвешенную оценку факторов внешней среды, сильных и слабых сторон национального парка. Основная цель данного этапа – формирование гипотез для проведения экспертных интервью во время самой экспедиции.

*Матрица SWOT-анализа представлена на рисунках 1 и 2.*

<ol style="list-style-type: none"><li>1. Уникальность природы Туристско-рекреационного кластера "Девственные леса Коми" (ТРК): плато Маньпупунер-7 чудес света, высочайшие горы Урала, Северное сияние на Приполярном Урале</li><li>2. Объект всемирного наследия ЮНЕСКО «Девственные леса Коми», более 140 видов птиц</li><li>3. Высокий потенциал для развития оздоровительного и спортивного туризма</li><li>4. Удобное географическое расположение (на пересечении путей из Москвы, СПб, Урала)</li><li>5. Богатые запасы минералов, развитые народные промыслы</li><li>6. Сильный образовательный и научный потенциал ТРК</li><li>7. Наличие историко-культурных объектов и легенд</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Недостаток и низкое качество туристской инфраструктуры;</li><li>2. Ограниченная транспортная доступность</li><li>3. Низкая степень развития цифровых сервисов бронирования туров и инфо поддержки посетителей</li><li>4. Сезонность</li><li>5. Недостаток сетевых, комплексных и межрегиональных турпродуктов;</li><li>6. Дефицит квалифицированных кадров туристской индустрии и рынка туроператоров;</li></ol>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Рост внутреннего спроса на природный и экологический туризм;</li><li>2. Представленность в российских и международных туристских мероприятиях;</li><li>3. Наличие международных соглашений по сотрудничеству в области развития экотуризма (межрегиональный проект «Великий Уральский путь»);</li><li>4. Уастие в программах поддержки Ростуризма, Минкультуры, других органов власти РФ;</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Пандемия, ограничения на въезд</li><li>2. Снижение платежеспособного спроса</li><li>3. Рост тарифов на авиа- и железнодорожную перевозку пассажиров;</li><li>4. Конкуренция со стороны других туристских регионов на рынке туристских услуг в сегменте «экотуризма».</li></ol>

Рис. 1. Матрица SWOT-анализа национального парка Югыд ва

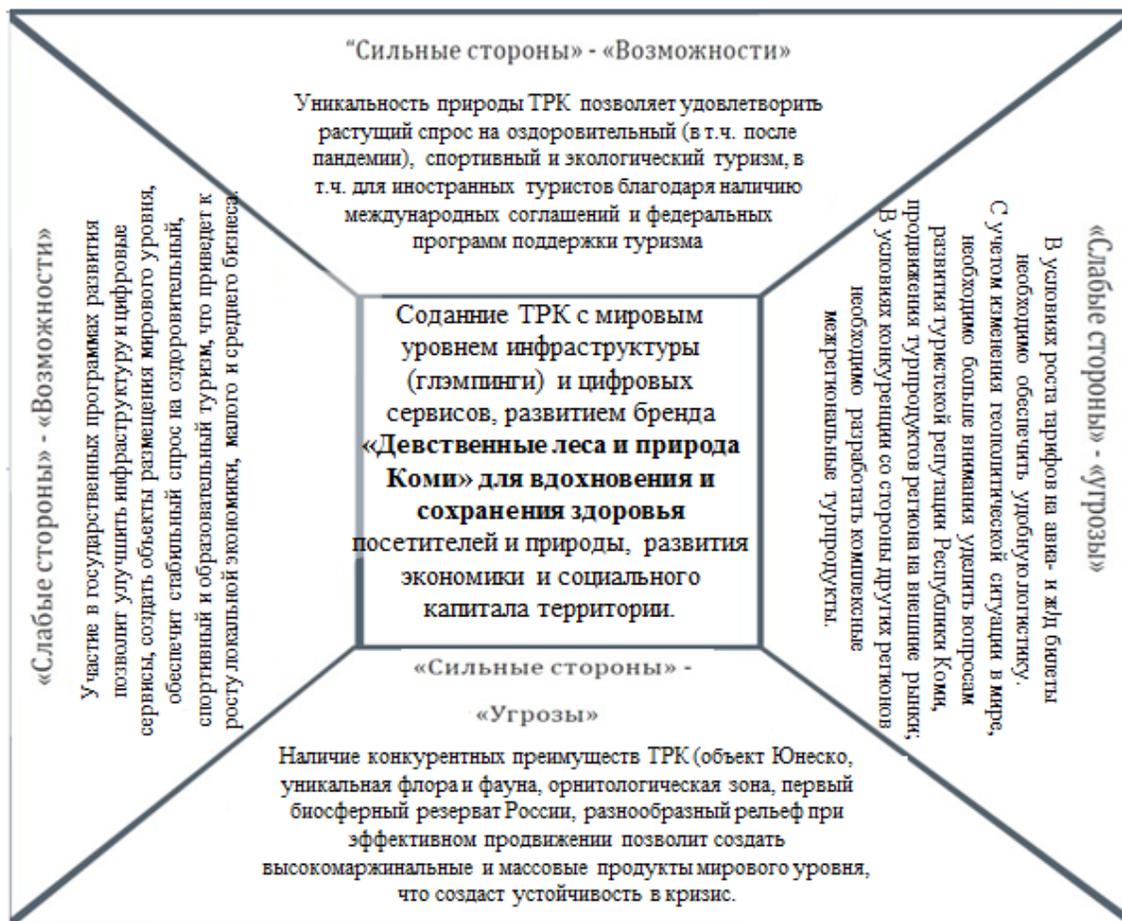


Рис. 2. Ключевые выводы из SWOT-анализа

Проведенный SWOT-анализ позволил сформировать следующую основную цель развития туризма до 2025 года: создание ТРК с мировым уровнем инфраструктуры (глэмпинги) и цифровых сервисов, развитием бренда «Девственные леса и природа Коми» для вдохновения и сохранения здоровья посетителей и природы, развития экономики и социального капитала территории.

Для реализации данной цели предлагается выделить следующие этапы:

2020-21 год – развитие внутреннего туризма, привлечение блогеров для повышения узнаваемости парка;

2022-23 – строительство глэмпингов (6 комплексов), выход на мировой рынок (Европа, Китай, Индия), развитие логистической сети (в т.ч. аренда средств передвижения, увеличение рабочих мест). Создание базы исследовательских практик с ведущими ВУЗаами. Ожидаемый туристический поток — около 13 000 человек в год.

2024-25 - Развитие цифровых сервисов (в том числе мобильных приложений, VR/AR экскурсий), инвестиции в инфраструктуру, развитие зимних туров, мировой уровень сервиса. Ожидаемый туристический поток — около 18 000 человек в год.

Для детализации данных этапов были проанализированы текущие туристские продукты в нац. парк Югыд ва и разработаны концепции туристских продуктов, конкурентоспособных на мировом рынке.

#### **4. Анализ существующих туристских продуктов и разработка концепций туристских продуктов, конкурентоспособных на мировом рынке**

Нами были проанализированы туристские продукты в национальный парк Югыд ва, представленные в сети Интернет, а также мировые тенденции развития арктического туризма и выявленные на их основе потенциальные целевые аудитории.

Так были рассмотрены туры, предлагаемые туроператором “Северный Урал”, клубом экспедиций «Дикий Север», сообществом туроператоров “Большая страна”, компанией “Печорские Альпы” и других организаций.

На основании полученных данных была составлена таблица, обобщающая информацию по программам.

Таблица 1. Туры в национальный парк Югыд ва

Туры	Маршрут	Даты поездки	Цена	Что входит	Дополнительные услуги	Число участников в группе
"К истокам севера" <sup>2</sup>	Каменные ворота на реке Щугор, горы Сабля и Колокольни, высочайшая вершина Урала - Народная, гнездо ветров Тельпос Из, каменный город Торре-Поре -Из и наконец Маньпупунер.	8 дней (июль, август, сентябрь)	120 000 руб.	-Трансфер до Троицко-Печорска -2 ночи в гостинице Троицко-Печорска	-Трансфер до Троицко-Печорска -2 ночи в гостинице Троицко-Печорска	до 18 чел.
"Манарага — царица Уральских гор. Седьмое место силы. Корона Урала — путь к солнцу" <sup>3</sup>	г. Нягань (ХМАО) — Приют Манарага— Долина Смерти. Хобе-ю — База Неройка— Озеро Бублик — Озеро Верхние Балбанты — Озеро Голубое — Плато Руин — Гора Народная — Гора Подкова — Пик Манси — Гора Манарага — Вертолётная площадка г. Нягань	8 дней / 7 ночей (июль, август, сентябрь)	88 900 руб	-Перелёт 9,5 лётных часов. 4 Рейса. - Плата за посадку у Хостел-приюта "Манарага", нахождение борта МИ-8 на территории Национального парка - Пропуск в нац. парк - Услуги гида и шеф-повара - Продукты -Амуниция	-Трансфер до г. Нягань -Оплата отеля (в случае предварительного прибытия)	11 — 15 человек

<sup>2</sup> <https://nordic-ural.ru/pripolyarniy>

<sup>3</sup> [http://www.fly.pripolar.ru/marshruti/7\\_mesto\\_sili\\_-\\_manaraga\\_-\\_tcaritca\\_ural\\_skih\\_gor\\_put\\_k\\_solntcu\\_-\\_korona\\_urala](http://www.fly.pripolar.ru/marshruti/7_mesto_sili_-_manaraga_-_tcaritca_ural_skih_gor_put_k_solntcu_-_korona_urala)

<https://bolshayastrana.com/ural/manaraga-carica-uralskih-gor-na-vertotele-na-pripolyarnyj-ural-17086>

Туры	Маршрут	Даты поездки	Цена	Что входит	Дополнительные услуги	Число участников в группе
				- Страховка -Расходники -Доставка		
Пешеходный поход на гору Народная и Манарага с дальнейшим сплавом по реке Косью. (Печорские Альпы) <sup>4</sup>	вылет из Печоры - посадка под Манарагой - радиалки на гору Народу и Манарагу - посещение туристической базы "Манарага" - сплав по Косью - ст. Косью - ст. Печора	11 дней (август)	40 000 р.	-Трансфер - Проживание в палатках -Заброска вертолетом на территорию нац. парка "Югыд ва" -Услуги проводника -катамараны, вёсла -Пропуск в нац. парк "Югыд ва", - День пребывания на турбазе "Манарага" - баня - походное трёхразовое питание, - Костровое оборудование -Ремнабор -Навигация -Групповая аптечка.	-Дорога до г. Печоры и обратно -спасжилет -гермомешок для рюкзака	15 человек
Комбинированный поход на Народную и Манарагу со	г. Инта (ж/д вокзал или аэропорт) — вертолетная площадка —	8 дней (июль, август, сентябрь)	от 39 000р.	-Трансфер (Инта-вертолетная площадка-подножье	-Аренда доп. оборудования -Экскурсия в г.Инта - Лицензии на	12-15 человек

<sup>4</sup> [https://vk.com/tourist.club.pechora?w=product-80183023\\_593303%2Fquery](https://vk.com/tourist.club.pechora?w=product-80183023_593303%2Fquery)

Туры	Маршрут	Даты поездки	Цена	Что входит	Дополнительные услуги	Число участников в группе
сплавом по Косью с вертолетной заброской (Активный отдых на Урале) <sup>5</sup>	перелет от устья Манараги до озера Бублик (подножье Народной — г.Манарага (2 дня) — сплав по р. Косью (3 дня) — ж/д станция Косью			Манараги — р.Косью — ж/д станция Косью) -Услуги проводника -Аренда туроборудования, катамаранов - Туристическая баня -Орг. сбор на вход в парк -Питание	охоту и рыбалку -Отдых в коттедже/ на базе отдыха с культурной программой - Закупка и упаковка замороженной оленины, рыбы (хариус), ягоды (морозка, брусника, клюква), грибов	
Снегоходный тур по Приполярному Уралу (Сабля, Сундук, Манарага) (Печорские Альпы) <sup>6</sup>	г.Печора — Саблинский Хребет — долины рек Седью, Хароты, Вангыра, Косью — горы Сундук, Мрачная, Медвежий, Колокольня, Медвежья лапа, Манарага — оз. Болбанты — база «Желанная» — перевал Кар-Кар, п. Лимбек, верховья р. Лимбекаю. — г. Печора	7 дней (март-апрель)	30 000 р.	Проживание, прокат снегоходов, сопровождение гида, питание	Проживание в последний день в гостинице г. Печора	до 10
**Тур по	г.Инта (ж/д	8 дней	от 67	-Трансферы	-Аренда доп.	6-16

<sup>5</sup> [https://nordural.ru/tour/narodnaya\\_manaraga\\_kosyu\\_vertoletnaya\\_zabroska](https://nordural.ru/tour/narodnaya_manaraga_kosyu_vertoletnaya_zabroska)

<sup>6</sup> [https://vk.com/market-80183023?w=product-80183023\\_3614884%2Fquery](https://vk.com/market-80183023?w=product-80183023_3614884%2Fquery)

Туры	Маршрут	Даты поездки	Цена	Что входит	Дополнительные услуги	Число участников в группе
ХМАО (рыбалка на территории Югыд-ва запрещена) Рыбалка на реке Манья (Активный отдых на Урале) <sup>7</sup>	вокзал) — вертолетная площадка — р.Манья — сплав по реке — устье Народы — г.Инта (перелет на вертолете)	(июль-август)	000 до 165 000р (в зависи мости от кол-ва людей, от 6 до 16)	- Услуги проводника/инструктора - Аренда кемпингового туроборудования - Аренда катамарана(ов) и лодок для сплава и рыбалки на реке - Аренда лодочных моторов с ГСМ - Тур. баня - Спутниковая связь на маршруте. - Продукты питания	оборудования - Спутниковый интернет модем - Доп. проводники - Организация лицензий и разрешений на охоту - Отдых в коттедже или на базе отдыха с любой культурной программой - Бронирование гостиницы в г. Инта	человек

Однако в силу неразвитости туристской инфраструктуры на территории национального парка Югыд ва туроператоры предлагают в основном традиционные варианты пеших туристических пакетов, ориентированные на низко доходные группы, что в целом сдерживает развитие туризма в парке.

Комплексные турпродукты, отличающиеся качественным контентом, прозрачной ценовой политикой, ориентированные на высоко- и средне доходные группы потребителей, представлены единичными турами (Норд-Урал и Russia Discovery).

Разработка туров должна быть направлена не только на сегменты

<sup>7</sup> [https://nordural.ru/tour/rybalka\\_na\\_reke\\_manya](https://nordural.ru/tour/rybalka_na_reke_manya)

экологического, пешего и спортивного туризма, но и событийного туризма (с учётом рекреационной нагрузки). Кроме того, необходима разработка высоко маржинальных туров для целевой аудитории корпоративных менеджеров и компаний из Европы и Азии (при условии снятия ограничений из-за пандемии). Подробный анализ представлен в Приложении 2.

Для того чтобы разработать турпродукт, конкурентоспособный на мировом рынке, нами дополнительно были изучены успешные мировые кейсы развития северных регионов. Так, мы рассмотрели Мурманск, Архангельск, Норвегию и Лапландия. Для удобства была составлена таблица с ключевыми объектами туристической привлекательности.

*Таблица 2. Кейсы арктических туристских продуктов*

	<b>Чем привлекает</b>	<b>Сколько стоит</b>	<b>Атрибуты продукта</b>
<b>Глэмпинг на Кольском полуострове «Aurora Village»</b>	Популярный формат проживания, возможность увидеть Северное сияние, единение с природой. Тур на основе проживания в глэмпинге: <a href="https://www.russiadiscover.ru/tours/kolskiy-poluostrov-ekspeditsiya-na-sever/">https://www.russiadiscover.ru/tours/kolskiy-poluostrov-ekspeditsiya-na-sever/</a>	1 июня - 10 сентября - 6000₽ 10 сентября - 20 ноября - 10.000 ₽ за первые 6 домиков, остальные 15.000 ₽ с 20 ноября по 15 апреля - 20 000₽ с 15 апреля по 31 августа - 6 000₽	-2 спальных места + 2 доп., печь, пол с подогревом; -местительность до 5 человек; -расположение на берегу озера; -мангал, купель, прокат лыж, собачьи упряжки, снегоступы, - снегоходы, рыбалка, экскурсии; -шатер для мероприятий
<b>Архангельск, Вертолётная экспедиция “Наблюдение за бельками”</b>	Возможность увидеть животных в естественной среде обитания. Почувствовать себя исследователем. <a href="https://www.russiadiscover.ru/tours/nablyudeniye-za-belkami/">https://www.russiadiscover.ru/tours/nablyudeniye-za-belkami/</a>	185 000 руб./чел (в стоимость не входит проживание, перелёт до Архангельска, дополнительные экскурсии и обед-ужин)	-один вылет на лед на вертолете МИ-8 (4 полетных часа) -жизнеобеспечение на льду -питание на льду (чай, бутерброды) -услуги турлидера-инструктора - доп. экскурсии «В гости к оленеводам»/музей деревянного зодчества «Малые Корелы»
<b>Деревня Санта-Клауса в Рованием</b>	Возможность попасть в сказку. Оленей здесь больше, чем людей. Семейный отдых. <a href="https://santaclausvillage.info/ru/">https://santaclausvillage.info/ru/</a>	Вход в деревню бесплатный, туристы платят только за услуги в деревне. Стоимость посещения Санта парка в летний сезон: 17,50 € / adult ;15,00 € / child (3-12 years old) , в зимний от 35.00 € / adult; 29.00 € /	-Катание на оленях -Фотография с Санта-Клаусом -Проживание в стеклянных иглу и других комфортабельных отелях -18 точек питания (от кафе до ресторанов) -Экскурсии, сафари на снегоходах

	Чем привлекает	Сколько стоит	Атрибуты продукта
		child (3-12 years old) (цена увеличивается к датам Нового года).	
<b>Норвегия Arctic Dome Fjords</b>	Находится прямо у фьорда Askøy. Здесь можно отправиться на рыбалку, заняться хайкинг или просто наслаждаться пребыванием в глэмпинге. <a href="https://www.fjordnorway.com/planning-your-trip/accommodation/arctic-dome-fjords-bergen-p5156273">https://www.fjordnorway.com/planning-your-trip/accommodation/arctic-dome-fjords-bergen-p5156273</a>	20 000 - 23 500 руб/за ночь	2 спальных места уникальный опыт с панорамным видом на Хельтефьорд небольшая мини-кухня рыболовные снасти включены в цену (рыбалка на 2ух человек - 4 часа/23500 руб)
<b>Финляндия Northern Lights Village</b>	Иглу с панорамной крышей (наблюдение за звездным небом и Северным сиянием) <a href="https://www.northernlightsvillage.com/">https://www.northernlightsvillage.com/</a>	10800 руб/за ночь - низкий сезон (лето) 49000 руб/за ночь - высокий сезон (зима, перед Рождеством)	2 спальных места на территории есть загон для оленей (можно посмотреть и погладить их) в ресторане с камином подают блюда лапландской кухни кроме наблюдения за звездным небом и погоней за северным сиянием можно заняться сафари на снегоходах и собачьих упряжках, покататься на беговых лыжах и снегоступах

На основе изучения успешных кейсов арктического туризма, отзывов в соц.сетях, а также предложения существующих туров в национальный парк Югд ва, мы выделили 4 категории туристов (Таблица 3).

*Таблица 3. Целевая аудитория для национального парка Югд ва*

	Компании друзей из Европы	Групповые туры путешественников из Китая, Индия, ЮАР, Сингапур	Индивидуальные путешественники из Европы	Спортсмены, йоги
<b>характеристика</b>	Архетип: исследователь; 18-34 лет; Готовы потратить	Архетип: свой парень; 35-60 лет; Готовы потратить	Архетип: исследователь; 35-60 лет; Готовы потратить	Архетип: исследователь; 25-40лет; Готовы потратить

	Компании друзей из Европы	Групповые туры путешественников из Китая, Индия, ЮАР, Сингапур	Индивидуальные путешественники из Европы	Спортсмены, йоги
	1000-2000\$ за поездку;* География: Европа.	2000-3000\$ за поездку;* География: Китай, Индия, ЮАР, Сингапур, Малайзия	1000-2000\$ за поездку. Путешествуют раз в год. Планируют заранее и самостоятельно География: Европа (Германия)	1000-2000\$ за поездку. Много путешествуют Планируют заранее и самостоятельно Важен комфорт
<b>мотивация</b>	Местная природа. Неприятельны в условиях проживания.	Знаковые природные объекты. Полноценной отпуск на территории. Централизованная организация.	Местная природа и мероприятия связанные с местными природными особенностями, горные походы	Местная природа и мероприятия связанные с местными природными особенностями, релакс, уединение с природой
<b>инсайт</b>	Стремление преодолеть интересный маршрут, открыть новые объекты. Блоггинг. Важны элементы геймификации в процессе знакомства с культурой.	Склонны к мистификациям, поэтому будут заинтересованы в местных легендах. Уклон на легендирование, паломнические туры.	Стремление преодолеть интересный маршрут, открыть новые объекты, исследовать что-то новое, эко-туризм. Путешествуют по таким российским маршрутам, как Алтай, Камчатка и т.д.	Открыть новые объекты, исследовать что-то новое, воссоединиться с природой, порелаксировать и “поймать дзен”

В качестве ядра целевой аудитории (ЦА) видятся сотрудники корпораций и компании друзей из Европы (в т.ч. европейской части России, прежде всего – Москвы и Санкт-Петербурга).

Для данной ЦА нами были разработаны концепции туров, с которыми можно ознакомиться в Приложении 1. Анализ потенциала развития туризма в национальном парке Югыд ва».

Пример одной из концепций «4 стихии» приведен ниже. Данная концепция содержит *маркетинговое описание тура и не включает детальное описание маршрутов и логистики.*

### *Концепция тура «4 стихии»*

В основе тура лежат легенды о единении с природой и четырьмя стихиями, а также легенды коренных народов. Ключевой легендой служит сказание об охотнике Ииркопе и волшебном голубом олене.

Время года: конец июля-начало августа, продолжительность – 7 дней.

#### *1 день — Земля*

Туристы отправляются из Инты на вахтовке в национальный парк Югыд ва. По пути их ожидает остановка на серебряном ключе, переправа через реку Кожим.

По прибытию на базу СанаВож их ожидает обед и начало программы, которое подразумевает знакомство с особенностями Коми земли, а также рассказ легенде о голубом олене.

После чего туристы идут на прогулку к скале Бегемот. Прогулка сопровождается экскурсией по местам, а также рассказом о грибах и ягодах, чтобы желающие могли собрать дары природы.

Вечером гостей ждет изготовление сувениров своими руками в мини-гончарных и мини-кузницах. Отдых, баня, посиделки у костра, ужин.

#### *2 день — Вода*

После завтрака туристы отправляются к стрелке, чтобы увидеть живописные места, а также к останцам Каменная Баба и Дед-Хозяин. На месте для них проводится мастер-класс по добыче золота.

По желанию, возможен сплав на катамаране.

Вечером туристов ожидает ужин, баня, дегустация настоек и национальных блюд, таких как шаньги и рыба по-коми.

#### *3 День — Воздух*

После раннего завтрака туристов ожидает заброска до горы Народная. Если позволяют погодные условия - подъем на вершину горы. Однако если с погодой не повезло, то гости могут отправиться к вершине Кар-Кар, а также к озеру Бублик, которое расположено у подножья горы Народная и очаровывает своим видом.

Поход сопровождается рассказом легенды о северном боге ветров - Войпеле. По итогам похода туристам присваивается статус “Покорители вершины” и выдаются памятные сувениры.

#### *4 день - Огонь*

После завтрака планируется заброска туристов в долину Манараги, сопровождающаяся загадочной легендой о границе миров, на которой они могут побывать.

Покорив данную вершину, туристы получают памятный значок. Ужин проходит на природе в долине Манараги.

*5 день — Земля*

После завтрака туристов ожидает заброска до штольни, также известной как “Пещера со снежинками”. При желании, купание в горной реке.

Обед планируется на природе, после чего гости отправляются к ущелью Сурась-Рузь-Вож, а также на обратном пути есть возможность посетить чумы оленеводов.

Вечером туристов ждет прогретая баня, ужин и полный отдых с настольными играми.

*6 день – Возвращение в реальность. «4 стихии навсегда в вашем сердце»*

Сувениры с поездки, просмотр фото и видео

Сборы. Возвращение в Инту/Печору

Для организации тура необходимы: гид, повар, инструктор для сплава, фотограф, а также специальное оборудование.

Таким образом, анализ показал, что развитие туризма в Югыд ва имеет достаточно высокий потенциал. Помимо разработки туров для есть возможность повысить средний чек – сумму, который будет оставлять турист в городе Инта: гостинице/хостеле, заведениях общественного питания, музеях, магазинах, в т.ч. в магазинах сувенирной продукции. Как следствие, повысятся доходы муниципалитета за счёт НДС.

Для уточнения данной гипотезы были проведены полевые исследования и знакомство с природными, инфраструктурными и этнографическими особенностями г. Инта и Национального парка «Югыд Ва» с целью повышения привлекательности туристских продуктов и развития малого и среднего предпринимательства

## **5. Исследование потенциала развития туризма в особо охраняемой природной территории**

### **5.1. Экспертные интервью**

Нами проведены более 30 экспертных интервью с руководителями органов государственной власти и местного самоуправления, ответственных за развитие туризма и социально-экономического развития г. Инта и Печора, предпринимателями, учеными и местными жителями. Проведенные интервью позволили сделать следующие выводы:

- существует достаточно высокая заинтересованность Администрации Республики Коми и г. Инты в развитии туризма в нац. парк при условии сохранения экосистемы; большая часть интервьюеров при этом ссылается на ограниченность финансирования данного направления;

- существуют серьезные сдерживающие развитие туризма инфраструктурные ограничения (п. 5.2);

- присутствуют разработанные Финно-угорским парком комплексные тур. продукты (при ограниченных ресурсах на их продвижение);

- ограниченное развитие событийного туризма при высоком потенциале данного направления (от разработки туров на основе богатой истории, начиная от динозавров, до легендирования туров, в т.ч. благодаря легендам местных и коренных народов);

- наличие крупных ВУЗов и учебных заведений, на базе которых возможно проводить подготовку кадров для туристической отрасли при условии оптимизации образовательных программ;

- наличие отдельных компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся производством авторской сувенирной продукцией при их слабой представленности в основных каналах продаж.

Расшифровка материалов интервью может быть представлена по запросу.

### **5.2. Знакомство с природными, инфраструктурными и этнографическими особенностями г. Инта и Национального парка «Югыв ва»**

Следующим этапом экспедиция было знакомство с природными, инфраструктурными и этнографическими особенностями г. Инта и Национального парка «Югыв Ва».

Основные инфраструктурные проблемы, из-за которой нац. парк Югыд ва труднодоступен для туриста, – это *отсутствие дороги с твёрдым покрытием и моста через реку Кожим*. Туристов «забрасывают» на колесных вездеходах и автомобилях повышенной проходимости, 120 км пути от г. Инта до базы отдыха «Сана Вож» может занимать вплоть до 8 часов. По словам сотрудников парка, забросом занимается всего 12 вездеходов.

Сама дорога от Инты до границы национального парка не числится в государственном реестре автомобильных дорог республики Коми, а также не включена в реестр муниципального имущества. Чтобы получить финансирование на строительство дороги, необходимо установить собственника или признать его бесхозным. Таким образом, ни органы государственной власти, ни органы местного самоуправления не признают этот участок дороги «элементом транспортной инфраструктуры».

Часть дороги, находящаяся в границах национального парка, находится в компетенции федеральных органов власти, соответственно, ни Правительство Коми, ни Администрация Инты вопрос о строительстве этого участка дороги решать не в силах. По оценкам Министерства строительства и дорожного хозяйства Республики Коми затраты на строительство всей дороги (120 км) и моста составят около 6,8 млрд. рублей, расходы должны лечь на будущего собственника. Также необходима разработка проектной документации, стоимость которой оценивается ориентировочно в 600 тыс. рублей. Ранее дорога была проложена в виду того, что велась разработка месторождения и дорогой активно пользовались, и сейчас чиновники обсуждают возвращение золотодобывающей промышленности.

Решение этой проблемы может кратно увеличить рост турпотока в парк, что может повлечь другие отрицательные последствия в виде роста антропогенной нагрузки на экосистему парка.

*Поэтому решение логистических проблем должно осуществляться с учетом возможных экологических последствий.*

Вместе с тем, отсутствие дороги и моста через реку Кожим не так сильно влияет на зимний туризм.

Другой важной логистической проблемой является *отсутствие регулярных стыковочных рейсов из г. Сыктывкар до г. Инта*, что позволило бы существенно сократить временные затраты туристов на дорогу до парка. В настоящий момент из центральной части России до парка можно добраться следующими способами:

- авиарейс до г. Сыктывкар и далее авиарейсом до г. Инта (всего около 18 часов, рейсы до г. Инта нерегулярные);
- авиарейс до г. Сыктывкар и далее жд рейсом от станции Микунь-1 (около 60 км от г. Сыктывкар) до г. Инта (всего около 20-24 часов);
- жд рейсом до г. Инта (около 2 суток).

Помимо стыковочных рейсов необходим также ремонт взлетно-посадочной полосы в г. Инта.

Другим «острым» моментом при анализе потенциала нац. парка является наличие на его территории месторождения золота Чудное. В настоящий момент оно закрыто, хотя лицензия на его разработку принадлежит добывающей компании Gold Minerals и вопрос выведения его из границ национального парка поднимался на федеральном уровне уже не раз. Тем не менее, большая часть интервьюеров отмечали, что строительство необходимой инфраструктуру в национальном парке можно обеспечить, в том числе на средства компании Gold Minerals.

Турбаза “Желанная” – пример подобного объекта, принадлежащего ЗАО «Кожимское РДП» и созданного для нужд геологов, но с 2013 года функционирующего только как туристическая база и туроператор (внесен в единый федеральный реестр туроператоров под номером ВНТ 011622). Она оснащена основными удобствами и считается более комфортной, чем соседняя “Сана вож”. Раньше здесь активно велась добыча жильного кварца и горного хрусталя, это становится понятно, даже если путешественник не геолог, – дороги между домами и сам подъезд к базе отсыпаны кварцем и издали их можно принять за снежник. Единообразно на базе может быть размещено до 50 туристов. Есть возможность радиальных выходов к штольням горного хрусталя и кварца, к скале Старуха-из, к горе Народная.

Из интервью с сотрудниками парка и с туристами, которых удалось встретить, мы поняли, что перед нами необычный кейс. В Сыктывкаре опрошенные отмечали, что они не готовы к “спартанским” условиям и нуждаются в комфортном отдыхе, однако оказалось (со слов опрошенных в самом парке), что варианты размещения, предлагаемые ООО “Желанное” пользуются меньшей популярностью, чем спартанские на “Сана вож”. Более того, многих привлекают подобные условия жизни “в отрыве от цивилизации”, “цифрового детокса”.

Сталкиваемся с противоречием: из Сыктывкара туристы не хотят ехать из-за пожеланий отдыхать в более комфортных условиях, а отдыхающие в парке и сотрудники настроены очень консервативно и с трудом бы поддержали радикальные изменения.

В актуализированной схеме территориального планирования Республики Коми отмечается, что «на месторождении кварцевого сырья "Желанное" (Приполярный Урал) ЗАО "Кожимское РДП" в 2013 г. продолжало горно-подготовительные работы с попутной добычей жильного кварца и производством кварцевого концентрата для выращивания монокристаллов кварца». Однако сейчас работы полностью остановлены с тем, чтобы не нарушать экосистему национального парка, но эти земли и сейчас остаются предметом конфликта между экологами и ЗАО «Голд Минералс».

Несмотря на то, что практически все интервьюеры упоминали о проблемах с инфраструктурой, в 2017 году в Югыд ва проходил ультра-марафон «Транс-Урал». Благодаря МегаФону, который выступал как спонсор мероприятия, была установлена станция связи. Таким образом, у участников был доступ к интернету в течение всего соревнования. Несмотря на то, что связь, как и другие удобства, дорогая, есть случаи, показывающие, что возможно обеспечение, как минимум, событийного туризма.

## **6. Исследование влияния развития туризма в особо охраняемой природной территории на социально-экономическое развитие моногорода на Приполярном Урале**

Сложность точной оценки туристического потенциала национального парка

на экономику Инты заключается в том, что, во-первых, организация ФГБУ «Национальный парк Югыд ва» зарегистрирована в г. Вуктыл, то есть большая часть доходов парка не поступает в Инту, вдобавок, это учреждение имеет федеральный статус; во-вторых, многие туристы не регистрируются, некоторые заброски происходят не через «официальные» тропы.

Для более точных прогнозов необходимы изменение системы учета турпотоков и разработка системы регистрации туристов в национальном парке.

На основе официальных источников информации для оценки влияния развития туризма в особо охраняемой природной территории национального парка Югыд ва на социально-экономическое развитие моногорода Инта были разработаны несколько сценариев (Таблица 4).

*Таблица 4. Сценарии развития туризма в Югыд ва и его влияния на экономику г. Инты*

Сценарий	Посетители, чел	Средний чек, руб.	Расходы туристов, руб.	Эффект для ВВП, руб.	Эффект для бюджета г. Инты, руб.
Текущий	10.000 <sup>8</sup>	30.000 <sup>9</sup>	300.000.000	Н/Д	Н/Д
Негативный	8.000 <sup>10</sup>	20.000 <sup>11</sup>	160.000.000	-74.200.000	-7.000.000
Компромиссный	20.000 <sup>12</sup>	40.000 <sup>13</sup>	800.000.000	265.000.000	25.000.000
Позитивный	100.000 <sup>10</sup>	50.000 <sup>14</sup>	5.000.000.000	2.491.000.000	235.000.000

Рост турпотока и среднего чека приведет к росту рабочих мест в

<sup>8</sup> данные пресс-службы Министерства культуры, туризма и архивного дела РК за 2019 год

<sup>9</sup> средний чек по исследуемым турам, доступных на текущий момент (в перерасчете на 7 дней, включая трансфер Инта-Югыд ва и проживание по программе тура, не включая трансфер до г. Инты, см. Приложение 2)

<sup>10</sup> в условиях, если турпоток из-за снижения спроса в период пандемии упадет на 23% до уровня 2013 года (<https://tass.ru/obschestvo/5515940>)

<sup>11</sup> средний чек по низкомаржинальным турам (см. Приложение 2)

<sup>12</sup> метод экспертных оценок и данные, представленные на защите проекта «Девственные леса Коми» Сергеем Емельяновым (при компромиссном сценарии считаем возьмём увеличение на 25% в пятилетнем горизонте, при позитивном сценарии турпоток увеличится в 3,2 раза – спрогнозировано Министерством культуры, туризма и архивного дела РК)

<sup>13</sup> при компромиссном варианте предполагаем, что средний чек чуть выше текущего уровня, т.к. популяризируются как доступные, так и высокомаржинальные туры

<sup>14</sup> при позитивном сценарии предполагаем рост популярности высокомаржинального туризма

туристической отрасли города, которые положительно скажутся на состоянии ВГП и доходах местного бюджета.

При том, что существенного влияния от развития туризма национального парка Югыд ва на доходы Республики Коми в целом не ожидается, важным эффектом является продвижение туристских брендов Республики на федеральном и мировом уровне, а также рост занятости населения и социальной сферы г. Инта.

## **7. Разработка предложений по развитию социально-экономического развития моногорода на Приполярном Урале за счет повышения привлекательности туризма в особо охраняемой природной территории**

В целях дальнейшего развития туризма, а также выполнению целей национальных проектов «Экология» и «Малое и среднее предпринимательство» рекомендуем рассмотреть следующие направления:

### *1) Разработка и продвижение туристских брендов и продуктов РК*

География: РФ, мир

#### **1.1. Организация совместных мероприятий для продвижения туристских брендов и продуктов РК, в том числе:**

– Организация сотрудничества с соседними регионами (НАО, ЯНАО, ХМАО) по продвижению и реализации туристских продуктов Арктического туризма (тур в Пымвашор (НАО) удобнее и дешевле через Инту чем через Нарьян-Мар; если ехать на условно Праздник Севера в Салехард (ЯНАО) на поезде, то по пути проезжаешь Инту и Воркуту, где можно добавлять обзорные однодневные туры по городу; если оказался на базе Желанное в Югыд ва, то именно оттуда, а не из Ханты-Мансийска удобнее добираться до Саранпауля (ХМАО) где живут переселившиеся оленеводы коми-ижемцы).

– Рекламные туры с блогерами, исследователями и ВУЗами, представителями СМИ, федеральных и региональных органов исполнительной власти,

– Мероприятия, в рамках празднования 100-летия РК, в т.ч. культурные (Фестиваль финно-угорской культуры, Съезд Ассоциации финно-угорский народов и др.) и спортивные мероприятия (марафоны с элементами экстрима,

беговые (летом, на основе опыта марафона ТрансУрал 2017 с ориентацией на уровень марафона Юнгфрау (название горы Юнгфрау переводится как «девственница», гора включена в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь прослеживается явная связь с «девственными лесами Коми» и Приполярным Уралом) и лыжные (зимой, экстремальный, например, от Инты до базы Желанное и др.),

– Разработка и проведение мероприятий межрегионального, федерального и международного уровня, а не локальных мероприятий максимум уровня района на основе традиций коренных народов Арктики и их продвижение (праздники оленеводов с погружением в культуру коренных народов, Гран-при по гонкам на оленьих упряжках (среди соседних регионов Республика Коми, НАО, ЯНАО, ХМАО), Арктическая олимпиада по традиционным видам спорта, Летняя олимпиада по традиционным для финно-угорских народов видам спорта) и т.д.

– Межрегиональные и международные мероприятия, входящие в программу Арктического Совета, в т.ч. направленные на поддержку культуры и образа жизни коренных и малочисленных народов Севера (от Республики Коми сюда можно отнести ненцев и коми-ижемцев),

– Онлайн-мероприятия по продвижению туристских брендов и продуктов РК.

**1.2. Организация и проведение совместных PR и рекламных кампаний,**  
в том числе:

– Реализация совместных промо-кампаний в сети Интернет,  
– Разработка предложений по повышению узнаваемости бренда и туристских продуктов РК, в том числе через официальные каналы продвижения туристских продуктов РК (сайт и группы в социальных сетях) и федеральные ресурсы (в т.ч. <https://russia.travel>, <https://tourism.arctic-russia.ru/> и др.)

– Разработка предложений по продвижению услуг ТИЦ РК.

**1.3. Разработка и реализация программы амбассадоров РК**

Разработка предложений по кандидатам в амбассадоры (в т.ч. для групп – селебрити, эксперты и горожане), программе, ее преимуществам для сторон и

результатам.

*2) Подготовка высококвалифицированных кадров для туризма РК*

– Запуск программ ДПО по подготовке сертифицированных гидов и менеджеров по туризму.

– Организация студенческих практик ведущих ВУЗов на базе туристских объектов РК (Национальный парк Югыд ва, Финно-угорский этнопарк и др.).

– Написание курсовых, выпускных квалификационных работ и диссертаций по тематикам, предоставленным Правительством РК, Министерством культуры, туризма и архивного дела РК, бизнес-компаниями в области туризма и гостеприимства.

*3) Развитие экосистемы предпринимательства в области туризма и гостеприимства*

– Проведение серии ворк-шопов для представителей туристической индустрии по разработке туристских продуктов, соответствующих мировым стандартам (включая оформление туров, требования к персоналу и страхование туристов)

– Развитие молодежного предпринимательства в области туризма, гостеприимства и производства сувенирной продукции РК, в т.ч. в формате акселераторов.

– Развитие экотуризма, в т.ч. экотроп и системы ответственного обращения с отходами.

Ожидаемый результат – увеличение численности МСП в области туризма и гостеприимства и развитие туристского кластера РК.

*4) Развитие информационных сервисов в области туризма и гостеприимства*

– Создание приложений с геолокацией, картами и маршрутами для туристских продуктов РК,

– Создание информационных порталов в целях продвижения туристских продуктов РК,

Предлагаемый комплекс мероприятий позволит реализовать предлагаемые

позитивные сценарии развития туризма в национальный парк Югыд ва и обеспечит социально-экономические эффекты для г. Инта и Республики Коми в целом.