



Санкт-Петербургская Школа
Экономики и Менеджмента

Департамент
Менеджмента

Санкт-Петербург
2022

Интеграция рабочего опыта выпускников программы в учебный процесс

Лена Веретённик, Юлия Санникова



Контекст: где мы опробовали эти практики

1 курс, бакалавры

Программа «Международный бизнес и менеджмент»

НИС 'Введение в профессию'

180 – 250 студентов

2019 – 2021

Офлайн, онлайн, гибрид



Примеры промо-материалов в группе курса



Всё новое – хорошо «упакованное» старое

Мы взяли разные практики работы с выпускниками и упорядочили их

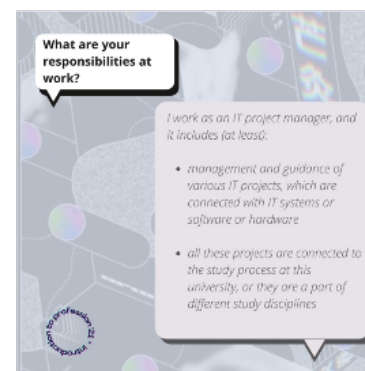


4 уровня интеграции выпускников





Карточки профессий



Разработать типовой блок вопросов

Разработать шаблон оформления карточки

Провести интервью

Сделать карточки для контента курса

Переиспользовать готовые карточки или транскриб интервью с фото для промо кампании программы





Нетворки с выпускниками

Формат

Офлайн (2019)

Онлайн (2020): зум или Google Meet

Гибрид (2021): зум + аудитория с лимитом офлайн участников

Контент

Сессия Q & A с выпускником

Мастер-класс

Решение мини-кейсов из рабочей практики



Нетворки с выпускниками

10

Выпускников поучаствовали в
офлайн и онлайн нетворках
2019 году

21

Выпускников пришли на
онлайн нетворки в **2020** году

45

Выпускников участвовали в
гибридных нетворках и мастер-
классах в **2021** году



Какие компании были представлены

Yandex

KPMG



KANTAR



holy
corn

CS MONEY

JOOM

veeam

*

MoëtHennessy

AGGIVAL



Google



Selectel

Unilever

robot coupe®



TINKOFF

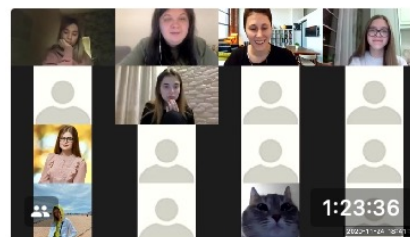
+ 5 предпринимательских проектов выпускников



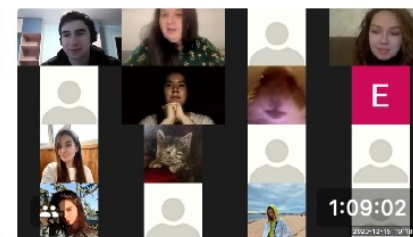
Нетворки: как это выглядело



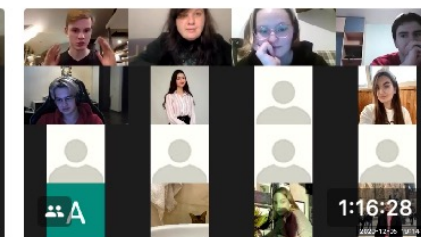
Но чаще всего вот так:



Networking with Nastya Solovieva f...
Introduction to Profession 2020 FW
756 views · one month ago



Networking with Karina Hairullina fr...
Introduction to Profession 2020 FW
764 views · one month ago



Networking with Michail Malashin fr...
Introduction to Profession 2020 FW
981 views · one month ago



Кейс-чемпионаты от выпускников

Задачи

Небольшие типовые рабочие проблемы

Привязаны к какой-то должности (бренд-менеджер, проджект, customer experience, аналитик или другие)

Уже были решены в ходе работы, есть возможность сравнить реальное решение и студенческие

Процесс

Интервью с выпускником, поиск задачи - до начала курса, тк кейсы надо прописать уже в программе дисциплины

Оформление и согласование текста и материалов кейса, разработка критериев оценивания - до начала курса

Разделение студентов на кросс-групповые команды (каждый раз – разные, в команде 5 – 8 человек)

Решение кейса (10 дней), в процессе может быть организована сессия вопросов и ответов по кейсу

Презентация или отправка решений выпускникам, получение оценок и обратной связи, видео или разбор решений на нетворках



Кейс-чемпионат: пример краткого описания

YANDEX CASE, VARIANT 1

01 CASE DESCRIPTION:

Each team need to create a NEW business feature for Yandex.Messenger app. You ought to create a presentation on 3-4 pages (1920x1080 pixels) consisting of a technical task "### feature implementation", as detailed and practical as possible.

WHAT SPECIFICALLY SHOULD THE TEAMS CREATE:

There are 4 criterias, which will help you to make this business feature-technical task more complete and specified:

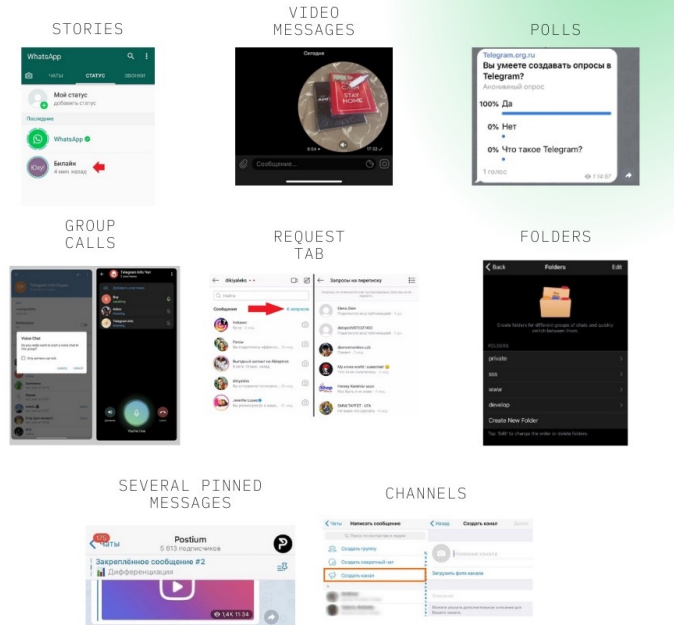
1 – NEW BUSINESS FEATURE (CONCEPT, IDEA): DESCRIPTION OF AN EXISTING FEATURE WILL BE NOT ACCEPTED

2 – UX DESIGN (USER FLOW) OF THIS FEATURE: HOW TO USE IT.

3 – BENEFITS OF IT (WHY IT WILL WORK): WHY IT SHOULD BE ADDED, THE SUPERIORITY OF THE IMPLEMENTATION OF THIS PARTICULAR FUNCTION, STATISTICS OF THE USAGE OF SIMILAR FEATURES BY COMPETITORS (IF POSSIBLE), WHICH METRICS IT MAY AFFECT.

4 – PROCESS OF REALISATION: HOW TO PUT INTO USE, ANY NECESSARY TESTINGS, CONDITIONS FOR THESE TESTINGS (FOR EXAMPLE, A/B TESTING)

02 EXAMPLES OF FEATURES IN MESSENGERS APPS





Кейс-чемпионат: сложности

Нулевые или около-нулевые профессиональные знания первокурсников, надо готовить много дополнительных источников к каждому кейсу

Много времени на предварительную подготовку: до начала курса надо подготовить и согласовать все 4-5 кейсов

Выпускники работают и поэтому проверить 30-40 решений могут совсем не сразу

Многие выпускники работают «на русском», а программа обучения – на английском, требуется двойной перевод

NDA – часть кейсов была анонимизирована с тз названия компании



Обратное взаимодействие: студенты связываются с выпускниками

Исследования	Анализ отрасли / компании / продукта/сервиса выпускника
--------------	---

	Интервью с выпускников или шэдоуинг (shadowing) должности
--	---

Нетворкинг	Стажировки
------------	------------

	Трудоустройство
--	-----------------

	Совместные проекты для студенческих организаций, внеучебки
--	--



ОТЗЫВЫ

Мне понравились зумы с выпускниками, очень полезно, дает понимание того, что нас ждет, на что надо обращать больше внимания и вообще как можно провести эти 4 года.



I liked the fact that
we delt with real
cases

Еще было безумно интересно смотреть нетворкинги, участвовать в кейсах, так как ты получаешь при этом практические знания.

Кейсы и нетворки были самыми полезными и интересными практиками за весь курс этого семестра.
Я очень рада, что у меня была возможность решить кейсы компаний и услышать об опыте менеджеров!

Лично мне, именно нетворкинги больше всех помогли понять в какую сторону мне бы хотелось начать развиваться и двигаться.

Very useful experience
during networking sessions,
interesting cases

It's great to feel yourself in a new managerial role with every new case, the cases themselves were quite helpful for me as a freshman to understand what managers actually do (which was a little bit vague at the beginning of the course).
Now I have a clearer vision about the job opportunities for HSE graduates, thanks to networking sessions.

Считаю, что это было супер полезно, тк почти все задания были абсолютно новыми и надо было неплохо постараться, чтобы понять, как их делать(кейс про market analysis) яркий тому пример.